

مدیریت کار آفرینی

کتاب جامع ارشد

آراء: نام فرشته موکل بارگاه ۱۳۹۰
زبان اوستایی

مؤلف: نیر و هاب پور



سرشناسه	:	وهاب پور، نیر، ۱۳۵۱ -
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت کارآفرینی: کتاب جامع ارشد/مؤلف نیر وهاب پور.
مشخصات نشر	:	تهران: انتشارات آراه، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	:	۲۱۴ص: جدول.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۴۰۹۱-۲-۹
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	کارآفرینی -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	:	کارآفرینی--آزمون ها و تمرین ها (عالی)
موضوع	:	آزمون دوره های تحصیلات تکمیلی -- ایران
موضوع	:	دانشگاه ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون ها
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۳ م ۹۴/۱۵ HB۶
رده بندی دیویی	:	۳۳۸/۰۴
مارک تابشناسی ملی	:	۳۳۹۵۷۳۶

نام کتاب: مدیریت کارآفرینی، کتاب جامع ارشد

مؤلف: نیر وهاب پور

طراح: نگار محمودی

ناشر: انتشارات آراه

مدیر مسئول: لیلی صادقی زرینی

سال نشر: ۱۳۹۳

شمارگان: ۱۰۰۰

نوبت چاپ: اول

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۰۹۱-۲-۹

قیمت: ۱۵۵۰۰ تومان

آدرس: میدان انقلاب، ابتدای خیابان کارگر جنوبی، خیابان شهدای ژاندارمری، پلاک ۱۰، واحد اول

Email: Nashrarah@yahoo.com

www.FirstArah.com

تلفن: ۶۶۴۸۰۸۱۰

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

این اثر شامل کلید واژه های امنیتی جهت شناسایی از هر گونه برداشت اعم از اقتباس، کپی و ... می باشد، در صورت مشاهده هر گونه تخلف طبق ماده ۵ قانون حمایت از ناشران برخورد جدی قانونی صورت می گیرد.

A
R
A
H

مقدمه‌ی مولف

بسمه تعالی

کتاب مدیریت کارآفرینی شامل دروس کارآفرینی و بازاریابی می‌باشد؛ این کتاب از سری کتاب‌های جامع آمادگی برای کنکور کارشناسی ارشد انتشارات آراه است که در دسترس شما عزیزان قرار می‌گیرد.

در این کتاب سعی شده است دروس مورد نیاز در مجموعه‌ی مدیریت کارآفرینی را با تلفیق در یک کتاب و با کید و اهمیت کلیدی و نکات برتر در اختیار شما قرار دهیم. لازم به ذکر است که کلیه‌ی مطالبی که به صورت متفرق در منابع مختلف وجود داشته به شکلی یکپارچه در این کتاب گردآوری شده است، همچنین در انتهای مطالب تست‌های تألیفی و همراه با تست‌های سراسری همراه با پاسخ آورده شده است.

در پایان لازم می‌دانم از زحمات ناشر محترم، دکتر کاظم لیلی صادقی زرینی که سرپرستی کلیه‌ی کارهای کتاب را بر عهده داشته‌اند تشکر و تشکر نمایم و همچنین از کادر فنی انتشارات آراه کمال تشکر را دارم. با توجه به اینکه هیچ‌کس بدون اشکال و ایراد نیست از همه‌ی خوانندگان عزیز خواهشمندم کاستی‌ها را بخشید و با تذکر اشکالات علمی و تأییدی کتاب، ما را در رفع این اشکالات در چاپ‌های آتی یاری نمایند.

با آرزوی موفقیت
وهاب پور - تابستان ۹۳

فهرست مطالب

۵	 مدیریت کار آفرینی	☐
۶	 شرح درس	
۸۹	 بازاریابی	☐
۹۰	 شرح درس	
۱۷۳	 تست های طبقه بندی شده ی بازاریابی (آزاد- سراسری)	
۱۹۱	 پاسی های کلیدی	
۱۹۲	 شرح نام های تشریحی	
۲۰۳	 پیوست	☐
۲۱۴	 منابع	☐