

اقتصاد و مدیریت جهان اسلام

مفاهیم و دیدگاه‌های نظری
در موضوع فرهنگ و اقتصاد

۱

سید حسین شرف الدین

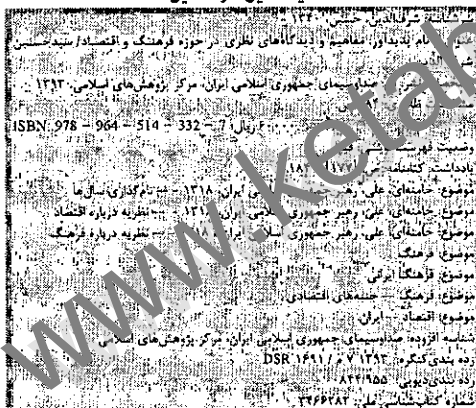
مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما - کد: ۱۹۸۹



WWW.IRC.IR
INFO@IRC.IR

مفاهیم و دیدگاه‌های نظری در موضوع فرهنگ و اقتصاد

سید حسین شرف الدین



کلیشه حقوق چاپ و نشر محفوظ است

نشانی: قم، بلوار آملین، مرکز پژوهش‌های اسلامی صداوسیما؛
تلفن: ۲۲۹۱۵۵۱۱ - ۲۵ دورنگار: ۲۲۹۱۵۵۱۰
تهران: خیابان جام جم، ساختمان شهید رهبر، طبقه زیر زمین؛
تلفن: ۲۲۱۶۴۷۳۸ - ۲۱ - ۲۲۱۶۴۹۹۷
دفتر خراسان: مشهد، خیابان امام خمینی، جنب باغ ملی، ساختمان صبا، طبقه سوم؛
تلفن: ۲۲۱۵۱۰۸ - ۵۱۱ - ۲۲۱۵۱۰۶

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات.....	۹
مقدمه.....	۱۱
سؤال اصلی.....	۱۳
سؤالات فرعی.....	۱۳
ضرورت و اهمیت.....	۱۴
روش مطالعه.....	۱۵
هدف.....	۱۵
مروری بر شعارهای سال.....	۱۶
فصل دوم: مفاهیم و کلید واژه‌ها.....	۳۱
مقدمه.....	۳۳
فرهنگ.....	۳۳
سبک زندگی.....	۳۷
توسعه فرهنگی و اقتصادی.....	۳۳
توسعه اقتصادی.....	۳۶
توسعه فرهنگی.....	۳۸
استقلال فرهنگی و اقتصادی.....	۴۰
اقتصاد و نظام اقتصادی.....	۴۴
اقتصاد مقاومتی.....	۴۶
اقتصاد دانش‌بنیان.....	۴۸

۶ مفاهیم و دیدگاه‌های نظری در موضوع فرهنگ و اقتصاد

شرکت‌های دانش‌بنیان	۴۹
اهداف شرکت‌های دانش‌بنیان	۵۱
شرکت‌های دانش‌بنیان و اقتصاد مقاومتی	۵۲
عدالت اجتماعی و اقتصادی	۵۴
عزت خواهی و اقتدارطلبی	۶۰
عزم ملی	۶۳
مدیریت جهادی	۶۵
فصل سوم: اقتصاد مقاومتی؛ چیستی، ملزومات و موانع تحقق آن	۷۱
مقدمه	۷۳
اهداف اقتصاد مقاومتی	۷۵
شرایط و الزامات اقتصاد مقاومتی	۷۶
الزامات فرهنگی	۷۷
الزامات فرهنگی - اجتماعی	۸۰
الزامات اقتصادی - اجتماعی	۸۳
موانع تحقق اقتصاد مقاومتی	۸۹
الف) موانع فرهنگی اجتماعی	۸۹
ب) موانع اقتصادی	۹۱
امکانات و فرصت‌ها	۹۵
فصل چهارم: مبانی و نرم‌افزارهای تحقق اقتصاد مقاومتی	۹۹
مقدمه	۱۰۱
جهان‌بینی و ایدئولوژی اسلامی	۱۰۲
قانون اساسی	۱۰۳
اهداف سند چشم‌انداز	۱۰۶
سیاست‌ها و راهبردهای کلان فرهنگی	۱۰۸
سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی	۱۱۰
سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی	۱۱۴
الف) متن ابلاغیه به روسای سه قوه و رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام	
(در تاریخ ۱۳۸۵/۰۴/۱۲)	۱۱۴

فهرست مطالب ۷

ب) متن ابلاغیه در خصوص سیاست‌های کلی بخش تعاونی.....	۱۱۵
ج) متن ابلاغیه در خصوص سیاست‌های کلی توسعه بخش‌های غیر دولتی از طریق واگذاری فعالیت‌ها و بنگاه‌های دولتی.....	۱۱۷
سیاست‌های کلی اشتغال.....	۱۱۸
سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف.....	۱۲۰
فرمان هشت ماده‌ای رهبری در مبارزه با مفساد اقتصادی.....	۱۲۲
فصل پنجم: فرهنگ، جایگاه اجتماعی و نقش زیرساختی آن در تحولات اقتصادی.....	۱۲۵
مقدمه.....	۱۲۷
جایگاه فرهنگ در اندیشه امام خمینی علیه السلام	۱۲۸
جایگاه فرهنگ در اندیشه مقام معظم رهبری.....	۱۲۹
مهندسی فرهنگ.....	۱۳۰
مهندسی فرهنگی.....	۱۳۲
تهاجم فرهنگی.....	۱۳۴
تعریف تهاجم فرهنگی.....	۱۳۶
اهداف تهاجم فرهنگی.....	۱۳۶
تهاجم و تبادل فرهنگی.....	۱۳۹
شیوه‌ها و شگردهای تهاجم.....	۱۴۱
اغراض و اهداف تهاجم فرهنگی.....	۱۴۲
وظایف و بایسته‌های عملی.....	۱۴۴
سیاست‌های مقابله با تهاجم فرهنگی.....	۱۴۶
وظایف همگان در موضوع بازسازی فرهنگی.....	۱۴۹
نقش فرهنگ در اقتصاد.....	۱۵۰
بسترهای فرهنگی اقتصاد.....	۱۵۱
فصل ششم: رسانه ملی و نقش آن در تحقق اقتصاد مقاومتی.....	۱۵۹
رسانه ملی.....	۱۶۱
کارکردهای رسانه.....	۱۶۲
اهداف فرهنگی نظام و رسانه ملی.....	۱۶۵
رسالت فرهنگی رسانه ملی.....	۱۶۶

۸ مفاهیم و دیدگاه‌های نظری در موضوع فرهنگ و اقتصاد

- الزامات هنجاری رسانه ملی ۱۶۸
- الف) بایدها ۱۶۸
- ب) نبایدها ۱۷۰
- رسانه ملی و اقتصاد مقاومتی ۱۷۲
- رسانه ملی و مقابله با تهاجم فرهنگی ۱۷۴
- الف) مطبوعات ۱۷۴
- ب) صدا و سیما ۱۷۵
- منابع ۱۷۷

www.ketab.ir