



انتشارات فرهنگ رسانه پویا

[www.farhangco.net](http://www.farhangco.net)

## شهر توکیو

تدوین و پژوهش : یاسمین افشار قتلی

ناشر : انتشارات فرهنگ رسانه پویا

سال و سیرت چاپ : اول ، ۱۳۹۵

تیراژ : ۱۰۰۰ عدد

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۸۲۳-۳۲-۴

چاپ و صحافی : چاپ کهز

تلفن : ۸۸۵۲۸۵۹۶

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

|                     |                                               |
|---------------------|-----------------------------------------------|
| سرشناسه             | : افشارقتلی، یاسمین، ۱۳۶۸ -                   |
| عنوان و نام پدیدآور | : شهر توکیو / تحقیق و پژوهش یاسمین افشارقتلی. |
| مشخصات نشر          | : تهران : فرهنگ رسانه پویا، ۱۳۹۵.             |
| مشخصات ظاهری        | : ۵۰ ص.: مصور (رنگی)، جدول.                   |
| شابک                | : ۱۰۰۰۰۰ ریال: ۴-۳۲-۶۸۲۳-۶۰۰-۹۷۸              |
| وضعیت فهرست نویسی   | : فیبا                                        |
| یادداشت             | : فارسی - انگلیسی.                            |
| یادداشت             | : کتابنامه: ص. ۵۰                             |
| موضوع               | : توکیو (ژاپن)                                |
| موضوع               | : Tokyo (Japan)                               |
| موضوع               | : توکیو (ژاپن) -- آثار تاریخی                 |
| موضوع               | : Tokyo (Japan) -- Antiquities                |
| موضوع               | : توکیو (ژاپن) -- سیر و سیاحت                 |
| موضوع               | : Tokyo (Japan) Description and travel        |
| رده بندی کنگره      | : ۱۳۹۵ ش ۷ الف ۹۳/۰۰۱ DS                      |
| رده بندی دیویی      | : ۱۳۵/۹۵۲                                     |
| شماره کتابشناسی ملی | : ۴۴۶۲۵۶۱                                     |

## فهرست

|    |                               |
|----|-------------------------------|
| ۱  | اطلاعات شهری توکیو            |
| ۳  | برج توکیو                     |
| ۵  | شهر گنبدی توکیو               |
| ۶  | زیارتگاه آساکوسا              |
| ۷  | شبنم سرگودان                  |
| ۸  | برج آکای                      |
| ۹  | موزه ملی توکیو                |
| ۱۴ | منسوجی                        |
| ۱۵ | ساختمان دولتی شهر توکیو       |
| ۱۶ | باغ های شرقی قصر سلطنتی توکیو |
| ۱۷ | اودیبا                        |
| ۱۹ | تصویر زیارتگاه میچی جینگو     |
| ۲۰ | شیبویا                        |
| ۲۲ | گینزا                         |
| ۲۳ | اوننو                         |
| ۲۵ | موزه ملی طبیعت و علم          |
| ۲۶ | تئاتر ملی ژاپن                |

|    |       |                                              |
|----|-------|----------------------------------------------|
| ۲۷ | ..... | کوه تاکانو                                   |
| ۲۹ | ..... | روپونگی                                      |
| ۳۲ | ..... | قلعه ادو                                     |
| ۳۳ | ..... | دیپزنی لند توکیو                             |
| ۴۰ | ..... | Tokyo Tower                                  |
| ۴۱ | ..... | Tokyo Dome City                              |
| ۴۲ | ..... | Asakus Shrine                                |
| ۴۳ | ..... | Shinjuku Gyoen                               |
| ۴۴ | ..... | Sony Building                                |
| ۴۵ | ..... | Meiji Jingu Shrine                           |
| ۴۷ | ..... | Ueno Park                                    |
| ۴۸ | ..... | National Museum of Modern Art-Crafts Gallery |
| ۴۹ | ..... | Mount Takao-san                              |
| ۵۰ | ..... | Tokyo National Museum                        |

### مقدمه

قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الْمُجْرِمِينَ (سوره مبارکه نمل آیه ۲۹)

بگو: در زمین سیر کنید تا بنگرید عاقبت کار بد کاران به کجا کشید (و چگونه همه هلاک شدند).

قرآن در مورد اهمیت گردشگری و تجربه آموختن از آن دیدگاه ویژه ای دارد. یکی از واژه‌هایی که در رابطه با گردشگری در قرآن مطرح شده واز سیاحت به شکل‌های گوناگون است.

قرآن کریم به هنگام برسم سیمای مؤمنان و تصویر چهره فرزندان به ویژگی‌های ارزشی اشاره می‌کند که یکی از آن‌ها سائح (گردشگر بودن) است. از حضرت رسوا اکرم (ص) نقل شده است: "سافرو تصحیوا و جاهدوا و تغنموا" مسافرت کنید تا مالم باشید.

دنیای امروز باعث شده زندگی سرشار از تاراج و تلاش و فعالیت باشد و باعث دوری اعضاء خانواده از یکدیگر شده است. سفر نیز فرصت را

ایجاد می‌نماید تا اعضای خانواده دور از دغدغه‌ها و نگرانی‌های زندگی روزمره روزهای خوشی را با آرامش در کنار هم سپری کنند. این آشنایی به انسان کمک می‌کند تا مسائل و مشکلات زندگی خود را

راحت‌تر حل کند و الگویی مناسب از سازگاری و نظم انسان ارائه می‌دهد.

خرید کالا تعامل با مردمی که در سفر با آن‌ها ملاقات می‌کند و به طور کلی هر فرآیند و فعل انفعالی که در جریان یک سفر برای مسافری اتفاق می‌افتد را گردشگری می‌نامند.

از این رو با توجه به وقت کم و هزینه‌های بسیار، بر آن شدیم که معرفی اجمالی از سهم‌های مطرح جهان داشته باشیم، کتابی که پیش رو دارید به معرفی آن شهر، زبان، فرهنگ، دین، فعالیت‌های اقتصادی و جاذبه‌های تاریخی و گردشگری آن می‌پردازد.