

خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی

در سازمان ها

با مقدمه ی استاد ارجمند، آقای دکتر عباس منوریان

مؤلف:

مجتبی هاشمی



موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

سرشناسه: هاشمی، میترا، ۱۳۴۸-

عنوان و نام پدیدآور: خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی در سازمان ها/ نویسنده، میترا هاشمی.

مشخصات نشر: تهران: آفتاب گیتی، ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: ۱۹۳ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۴۶۵-۴۳-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: خلاقیت و نوآوری.

موضوع: creativity and innovation

موضوع: کارآفرینی در سازمان ها - مدیریت.

موضوع: Innovation and Entrepreneurship - Management.

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ۲۲ HD۳۱/

رده بندی دیویی: ۹۶۵

شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۸۳۰۰۲



مؤسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

آدرس: میدان انقلاب بازار بزرگ کتاب واحد ۱۱ تلفن: ۲۰۷ ۶۶۴۰۰۲۰۷ ۰۹۱۲۳۳۴۲۳۶۲: پخش همراه

عنوان: خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی در سازمان ها.

نویسنده: میترا هاشمی

ویرایش: شورای بررسی مؤسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

صفحه آرایشی و تنظیم: فاطمه سلیمانی

ناشر: مؤسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۷

شمارگان ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۴۶۵-۴۳-۴

چاپخانه: نوین

حق چاپ و تالیف برای ناشر و نویسنده محفوظ است.

فهرست مطالب

فصل اول: مقدمه‌ای بر نوآوری فناورانه.....	۷
۱-۱. فناوری.....	۹
۲-۱. مدیریت فناوری.....	۱۰
۳-۱. اختراع.....	۱۰
۴-۱. خلاقیت.....	۱۱
۴-۱. خلاقیت از کی، چرا و چگونه رخ می‌دهد؟.....	۱۲
۴-۱. ۱. خلاقیت، موقعیت سازمانی.....	۱۵
۴-۱. ۳. تأثیرات محیط بر خلاقیت.....	۱۶
۵-۱. نوآوری.....	۱۹
۵-۱. ۱. مفهوم نوآوری فناورانه.....	۲۱
۶-۱. وضعیت، گرایش و عملکرد نوآوری.....	۲۹
۷-۱. سنجش نوآوری.....	۳۲
۸-۱. رقابت پذیری.....	۳۷
۹-۱. دیدگاه فنی - اجتماعی و تاریخی بر نوآوری.....	۳۸
۱۰-۱. نوع شناسی و چارچوب‌های معمول برای توصیف نوآوری‌ها.....	۴۳
۱۱-۱. فرایند نوآوری.....	۴۷
فصل دوم: نوآوری به عنوان فرایند مدیریت.....	۵۳
۱-۲. مقدمه ای بر مدیریت نوآوری فناورانه.....	۵۵
۲-۲. چگونه یک شرکت می تواند ظرفیت خود را برای نوآوری افزایش دهد.....	۵۶
۳-۲. مدیریت نوآوری فناوری چیست و چرا مهم است؟.....	۵۹

- ۴-۲. اهمیت مدیریت نوآوری فناورانه از دیدگاه سازمانی، ملی، نظری و فردی مورد بررسی قرار گرفته است. ۶۴
- ۴-۲.۱. دیدگاه سازمانی (شرکتی). ۶۴
- ۴-۲.۲. دیدگاه ملی. ۶۷
- ۴-۲.۳. یک دیدگاه اقتصاد نظری - تکاملی. ۶۸
- ۴-۲.۴. ویژگی های مهم نظریه رشد جدید. ۷۰
- ۴-۲.۵. دیدگاه فردی. ۷۱
- ۵-۲. چالش های مدیریت نوآوری فناورانه. ۷۲
- ۶-۲. مطالعه موردی در مورد مدیریت نوآوری فناورانه. ۷۴
- ۶-۲.۱. شرکت تکنوآری. ۷۴
- ۷-۲. تکنیک های مدیریت نوآوری. ۷۷
- ۸-۲. فناوری ممیزی. ۸۱
- ۸-۲.۱. تحلیل سوات. ۸۳
- ۹-۲. چک لیست عمل. ۸۵
۱. ایجاد اهداف. ۸۵
۲. اختصاص تحقیق و وظایف جمع آوری اطلاعات. ۸۶
۳. ایجاد یک محیط کارگاهی. ۸۶
۴. لیست گردن قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدها در ماتریس سوات. ۸۶
۵. ارزیابی ایده های فهرست شده مخالف اهداف. ۸۶
- ۱۰-۲. مثال تحلیل سوات. ۹۱
- ۱۱-۲. روش جعبه سیاه. ۹۳
- ۱۲-۲. آزمایش جعبه سیاه. ۹۵
- ۱۳-۲. آزمایش های کار کردی. ۹۸

۹۸	۱-۱۳-۲. قصد و هدف.....
۹۸	۲-۱۳-۲. نتیجه عملیاتی.....
۹۹	۳-۱۳-۲. پیشنهاد.....
۹۹	۴-۱۳-۲. تحلیل فرایند و سیستم.....
۱۰۰	۵-۱۳-۲. فاز حل مسئله.....
۱۰۱	۱۴-۲. تذکرات و نکات کلیدی برای تحلیل فرایند.....
۱۰۱	۱۵-۲. تذکرات و نکات کلیدی برای تحلیل سیستم.....
۱۰۲	۱۶-۲. رویهٔ مرحله به مرحله فرایند تحلیل توسط استفاده از فلوجارت نمادین.....
۱۰۳	۱۷-۲. رویهٔ مرحله به مرحله تحلیل سیستم.....
۱۰۷	فصل سوم: مقدمه‌ای بر کارآفرینی فناورانه.....
۱۰۹	۱-۳. مقدمه: تعاریف.....
۱۱۲	۲-۳. انواع کارآفرینی.....
۱۱۲	۱-۲-۳. کارآفرینی ترکیبی.....
۱۱۲	۲-۲-۳. کارآفرینی کارکنان.....
۱۱۳	۳-۲-۳. کارآفرینی سرمایه دار.....
۱۱۴	۴-۲-۳. کارآفرینی ناب.....
۱۱۴	۵-۲-۳. کارآفرینی اجتماعی.....
۱۱۵	۶-۲-۳. کارآفرینی مشارکتی.....
۱۱۵	۷-۲-۳. کارآفرینی داخلی.....
۱۱۶	۸-۲-۳. کارآفرینی خارجی (بیرونی).....
۱۲۱	۳-۳. کارآفرینی پایدار.....
۱۳۱	۴-۳. مدل چرخهٔ عمر یادگیری و راهبرد یادگیری.....
۱۳۲	۱-۴-۳. زمینهٔ محیطی.....

- ۱۳۳..... ۳-۴-۲. راهبرد یادگیری
- ۱۳۵..... ۳-۵-۵. مراکز رشد
- ۱۳۵..... ۳-۵-۱. مراکز رشد کسب و کار چیست؟
- ۱۴۰..... ۳-۵-۲. تعیین پنج خدمت مراکز رشد
- ۱۴۳..... فصل چهارم: کارآفرینی گردشگری
- ۱۴۵..... ۴-۱-۱. تاریخچه:
- ۱۴۵..... ۴-۱-۱. گردشگری در جهان:
- ۱۴۶..... ۴-۱-۲. گردشگری در ایران:
- ۱۴۶..... ۴-۱-۳. گردشگری در اروپا قبل از قرن بیستم:
- ۱۴۷..... ۴-۲-۲. گونه شناسی گردشگری
- ۱۴۷..... ۴-۲-۱. گردشگری مجاز:
- ۱۴۷..... ۴-۲-۲. گردشگری درمانی:
- ۱۴۸..... ۴-۲-۳. گردشگری تفریحی:
- ۱۴۹..... ۴-۲-۴. گردشگری زمستانی:
- ۱۴۹..... ۴-۲-۵. گردشگری انبوه:
- ۱۵۰..... ۴-۲-۶. گردشگری گروهی بین المللی:
- ۱۵۱..... ۴-۳. قلعه دریایی سیدون، سیدون لبنان
- ۱۵۱..... ۴-۴. کولکا کانپون در شهر آرکیوپا پرو
- ۱۵۲..... ۴-۵. سایر گونه های گردشگری:
- ۱۵۷..... ۴-۶. پیشرفت های اخیر:
- ۱۵۹..... ۴-۷. بحث هایی در مورد گردشگری:
- ۱۶۰..... ۴-۸. هتل داری و اقتصادی ترین بخش:
- ۱۶۲..... ۴-۹. بازاریابی:

- ۱۰-۴. بررسی مزیت های رقابتی هتل ها: ۱۶۳
- ۱۱-۴. استراتژی محصول به دو صورت زیر می باشد: ۱۶۶
- ۱-۱۱-۴. استراتژی تخصیص در هتل داری: ۱۶۶
- ۲-۱۱-۴. استراتژی تفکیکی در هتل داری: ۱۶۶
- ۱۲-۴. تبلیغات در بازار یابی بین المللی: ۱۶۶

www.ketab.ir