

به نام خدا

اقتصاد خرد

MICRO ECONOMIC

دکستار ابروانی مقدم

مدرس رسمی دانشگاه

میرشناسه	: ابروانی مقدم، رکسانا ۱۳۵۰.
عنوان و نام پدیدآور	: اقتصاد خرد مناسب برای دانشجویان رشته علوم انسانی /
مؤلف	: رکسانا ابروانی مقدم.
محل نشر	: تهران: رکسانا ابروانی مقدم ۱۳۸۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۷۲ ص، نمودار، جدول.
شابک	: ۶۰۰۰ تومان: ۱-۶۱۳۴-۰۴-۹۶۴-۹۷۸.
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: اقتصاد خرد
رده بندی کنگره	: ۱۳۸۹ ۸۷ الف ۲ ق/ HB۱۸۰
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۱۱۸۰۹۴

ناپ اول: شهریور ۱۳۸۹

مارگان: ۵۰۰ جلد

راح جلد: سید سعید معماریان

حد سفارشات: ۰۹۳۹۱۰۶۹۱۱۲

www.e-economists.blogspot.com

پیشگفتار

خداوند مَنان را سپاسگذارم که به من این توفیق را داد که پس از کتاب اقتصاد کلان، کتاب اقتصاد خرد را نیز به رشته تحریر درآورم.

کتاب حاضر که حاوی کلیه سرفصل های مورد نیاز دانشجویان رشته های علوم انسانی می باشد، نتیجه بیش از ده سال تدریس مداوم در دانشگاه های کشور است. علاوه بر دانشجویان، علاقمندان به علم اقتصاد نیز می توانند ضمن مطالعه این کتاب، با اصول اولیه این علم آشنا شده و پاسخ بسیاری از سؤالات روزمره خود را پیدا نمایند.

در نگارش این کتاب سعی شده است که مطالب به ساده ترین شکل ممکن، بیان شوند و در این راه از مثال و نمودار، استفاده بسیار گردیده است. در پایان هر فصل نیز مسائلی برای تمرین بیشتر آورده شده است که حل آنها کمک به درک بیشتر درس می نماید. لازم به ذکر است در صورت بروز هر گونه مشکل می توان از طریق آدرس زیر اقدام به رفع ابهام نمود.

www.e-economists.blogspot.com

در خاتمه لازم می دانم از تلاشهای همسر گرامی ام نیز سپاسگذاری نمایم چرا که بدون همراهی ایشان این مهم به انجام نمی رسید. همچنین قدردان زحمات دانشجوی عزیزم سرکار خانم مرضیه سلطانی نیز هستم که زحمت تایپ متن را بر عهده داشته اند.

با امید موفقیت بیشتر برای همه عزیزانی که به علم اقتصاد عشق می ورزند.

فهرست

- ۱ فصل اول: مفاهیم اولیه اقتصاد خرد..... ۱
- ۱-۱ عوامل تولید..... ۲
- ۱-۲ سؤالات اساسی علم اقتصاد..... ۶
- ۱-۳ تقسیم بندی علم اقتصاد..... ۸
- ۱-۴ جریان مدور اقتصادی..... ۸
- ۱-۵ انواع کالاهای..... ۱۱
- فصل دوم: تقاضای مصرف کننده..... ۱۳
- ۲-۱ قانون تقاضا..... ۱۴
- ۲-۲ تقاضای بازار..... ۱۷
- ۲-۳ رسم تقاضای بازار و تقاضای انفرادی..... ۱۹
- ۲-۴ استثنائات قانون تقاضا..... ۲۰
- ۲-۵ یک مورد خاص از تابع تقاضا (هذلولی قائم)..... ۲۲
- مسائل فصل دوم..... ۲۴
- فصل سوم: عرضه تولید کننده..... ۲۷
- ۳-۱ قانون عرضه..... ۲۸
- ۳-۲ متغیرهای ثبات سایر شرایط..... ۲۸
- ۳-۳ عرضه بازار..... ۳۱
- مسائل فصل سوم..... ۳۲

۳۳.....	صل چهارم: تعادل.....
۳۴.....	۴- تعادل میان عرضه و تقاضا.....
۳۷.....	۴- انواع تعادل.....
۳۹.....	۴- حل مسئله تعادل.....
۴۰.....	۴- قیمت‌های سقف و کف.....
۴۰.....	۴- اثر بر قراردی مالیات بر هر واحد کالا و سهم مالیاتی مصرف کننده و تولید کننده.....
۴۲.....	۴- اضافه رفاه مصرف کننده.....
۴۳.....	۴- اضافه رفاه تولید کننده.....
۴۴.....	۴- اضافه رفاه و تعادل.....
۴۵.....	مائل فصل چهارم.....

۴۸.....	صل پنجم: کشش یا حساسیت.....
۴۹.....	۵- کشش تقاضا.....
۵۰.....	۵-۱- کشش قیمتی تقاضا.....
۶۲.....	۵-۱- کشش درآمدی تقاضا.....
۶۶.....	۵-۱- کشش تقاطعی تقاضا.....
۶۹.....	۵- کشش قیمتی عرضه.....
۷۲.....	مائل فصل پنجم.....

۷۶.....	صل ششم: مطلوبیت.....
۷۸.....	بررسی مطلوبیت با استفاده از اعداد صحیح.....

۸۲.....	۶-۲ منحنیهای بی تفاوتی.....
۹۲.....	۶-۳ حالات خاص منحنیهای بی تفاوتی.....
۹۴.....	۶-۴ تغییر در تعادل مصرف کننده.....
۱۰۰.....	مسائل فصل هشتم.....
۱۰۳.....	فصل نهم: نظریه تولید.....
۱۰۴.....	۷-۱ تولید دو کوتاه مدت.....
۱۱۲.....	۷-۲ تولید در بلند مدت.....
۱۲۸.....	مسائل فصل نهم.....
۱۳۰.....	فصل هشتم: هزینه های تولید.....
۱۳۱.....	۸-۱ منحنی امکانات تولید.....
۱۳۳.....	۸-۲ هزینه های تولیدی کوتاه مدت.....
۱۳۵.....	۸-۳ رسم منحنی های هزینه کوتاه مدت.....
۱۳۷.....	۸-۴ رابطه منحنی های تولید و هزینه.....
۱۳۹.....	۸-۵ هزینه های تولیدی بلند مدت.....
۱۴۰.....	۸-۶ رسم منحنی های هزینه بلند مدت.....
۱۴۱.....	۸-۷ بازدهی نسبت به مقیاس تولید.....
۱۴۲.....	۸-۸ محاسبه مسود.....
۱۴۴.....	مسائل فصل هشتم.....

۱۴۸.....	مسئله نهم: بازارها.
۱۵۰.....	۹- بازار رقابت کامل
۱۵۸.....	۹- بازار انحصار کامل
۱۶۹.....	مسائل فصل نهم.

www.ketab.ir