



سرشناسه: صالحی دوست، زهرا
عنوان و پدیدآور: کتاب طلایی تاریخچه و مکاتب روانشناسی: ویژه دانشجویان دانشگاه‌های
سراسر کشور / پدیدآورنده زهرا صالحی دوست؛ ویراستار فاطمه سلطانی، منظر عیسی نژاد.
مشخصات نشر: تهران، طلایی پویندگان دانشگاه، ۱۳۹۲

مشخصات ظاهری: ۲۴۸-۶۰۰-۹۷۸

شابک: ۳-۳۰۰-۲۴۸-۹۷۸

موضوع: روان‌شناسی - راهنمای آموزشی (عالی)

موضوع: روان‌شناسی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)

شناسه افزوده: سلطانی، فاطمه، ۱۳۵۴ -، ویراستار

شناسه افزوده: عیسی نژاد، منظر، ویراستار

رده‌بندی کنگره: ۱۲۸BF / کص ۲ / ۱۳۹۲

رده‌بندی دیویی: ۱۵۰

شماره کتابشناسی ملی: ۳۲۳۸۶۹۲



انتشارات طلایی
پویندگان دانشگاه

کتاب طلایی تاریخچه و مکاتب روان‌شناسی

مسئول انتشارات: مهدی مهدوی پور

مدیر تولید و محتوا: میلاد رضوان فرد

صفحه‌آرایی: سیده فاطمه احدی

چاپخانه - صحافی: چاپخانه طلایی پویندگان دانشگاه

لیتوگرافی: آرمانسا

سال نشر: ۱۳۹۲

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۷۰۰۰۰ ریال

شابک: ۳-۳۰۰-۲۴۸-۹۷۸

تهران، میدان انقلاب، مابین ۱۲ فروردین و منیری جاوید،

خیابان شهید نظری، پلاک ۱۳۰، طبقه چهارم شرقی،

تلفن: ۶۶۹۵۰۵۳۲ - ۶۶۹۵۰۶۳۷، تلفکس: ۶۶۹۷۱۳۲۵

www.Bookgolden.ir

مقدمه ناشر

بنام خدا

مؤسسه انتشارات طلایی پویندگان دانشگاه با توجه به رسالت فرهنگی علمی و آموزشی خود جهت ارتقای سطح علمی دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور، مجموعه کتاب‌های طلایی را برای کلیه رشته‌های دانشگاهی تألیف و منتشر می‌نماید.

بسیاری از کتاب‌های دانشگاهی که در اختیار دانشجویان قرار می‌گیرد بسیار پرحجم بوده و انسجام و پیوستگی علمی و منطقی در آن‌ها کمتر دیده می‌شود. از طرفی دیگر چون قانون کپی رایت در کشور ما رعایت نمی‌شود لذا تعداد زیادی از کتاب‌های دانشگاهی به صورت آفست بوده و استفاده از آن‌ها مشکل می‌باشد.

با توجه به موارد فوق بسیاری از دانشجویان توانایی استفاده بهینه از این کتاب‌ها را ندارند. به همین جهت مؤسسه طلایی پویندگان دانشگاه در نظر دارد کتاب‌های مورد نیاز کلیه دانشجویان میهن اسلامی را به زبانی بسیار ساده و روان تألیف و در اختیار آنان قرار دهد. ما معتقدیم مناسب‌ترین راه و بهترین مسیر مطالعه و برنامه‌ریزی آموزشی در سه مرحله علمی زیر صورت می‌پذیرد:

مرحله اول: ادراک مفاهیم

مرحله دوم: تثبیت و تسلط

مرحله سوم: ارزیابی و جمع‌بندی

مرحله اول: ادراک مفاهیم

اولین مرحله آموزش درک مفاهیم است لذا ضروریست دانشجویان با مطالعه‌ی دقیق و عمیق مفاهیم کتاب، تسلط کافی را به دست آورند.

مرحله دوم: تثبیت و تسلط

برای تثبیت و تسلط بیشتر در ادراک مفاهیم، لازم است دانشجویان به حل تمرینات و سؤالات چهارگزینه‌ای بپردازند تا آموخته‌های خود را عمق ببخشند.

مرحله سوم: ارزیابی و جمع‌بندی

مرحله پایانی ارزیابی و جمع‌بندی است که دانشجویان برای آمادگی هرچه بیشتر در آزمون‌های پایانی، ضروریست آزمون‌های برگزار شده پایان ترم را پاسخگو باشند.

موفق باشید

انتشارات طلایی پویندگان دانشگاه



فهرست مطالب

مقدمه	۷
فصل اول: روان‌شناسی ماقبل تجربی (روان‌شناسی فلسفی)	۱۱
فصل دوم: روان‌شناسی تجربی در آلمان	۳۳
فصل سوم: روان‌شناسی آلمان در قرن بیستم	۴۹
فصل چهارم: روان‌شناسی در انگلستان	۵۷
فصل پنجم: روان‌شناسی در فرانسه	۷۱
فصل ششم: روان‌شناسی در روسیه (شوروی سابق)	۸۱
فصل هفتم: روان‌شناسی در آمریکا	۹۱
فصل هشتم: عصر مکاتب روان‌شناسی و عصر بعد از مکاتب	۱۰۱
آزمون نیمسال اول ۹۱-۱۳۹۰	۱۲۵