

تولید بدون کارخانه

(مفاهیم، مبانی، نحوه‌ی انجام و نمونه‌ها)

www.ketab.ir

مؤلف:

سید مسعود شفیعی اردستانی

سرشناسنامه: شفیعی اردستانی، مسعود، ۱۳۳۷ -
 عنوان و نام پدیدآور: تولید بدون کارخانه (مفاهیم، مبانی، نحوه انجام و نمونه‌ها) / مؤلف مسعود شفیعی اردستانی
 مشخصات نشر: تهران: مسعود شفیعی اردستانی، ۱۳۹۰.
 مشخصات ظاهری: ۲۸۲ ص.
 شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۰۴-۷۰۰۲-۲ :
 وضعیت فهرست نویسی: فیا
 موضوع: برون‌سپاری
 رده‌بندی کنگره: HD۲۳۶۵/ش۷ ۱۳۹۰
 رده‌بندی دیوین: ۶۵۸/۴۰۵۸
 شماره کتابشناسی ملی: ۲۲۸۲۸۹۱

تولید بدون کارخانه (مفاهیم، مبانی، نحوه انجام و نمونه‌ها)

مؤلف: مهندس سید مسعود شفیعی

طرح جلد: الهام غفاری

صفحه آرا: محمدحسین فیروزخانی

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۰

شمارگان: ۲۰۰۰ جلد

شابک: 978-964-04-7002-2

قیمت: ۶۰۰۰۰ ریال

تلفن مرکز پخش: ۰۹۱۰-۲۰۰۸۰۹۶

آدرس الکترونیکی مؤلف: masoud.shaf@yahoo.com

کلیه حقوق شامل حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با استناد به
 قانون حمایت از مؤلفان، مصنفان و هنرمندان برای مؤلف محفوظ است.

فهرست مندرجات

صفحه	عنوان
۱۷	مقدمه
۱۹	پیش گفتار
۲۱	فصل اول:
۲۱	۱- مروری بر مفاهیم پایه ای کسب و کارهای تولیدی
۲۱	۱-۱- تولید (ساخت)
۲۴	۱-۲- زنجیره ارزش
۲۸	۱-۳- زنجیره تامین
۳۳	۱-۴- زنجیره ارزش جهانی و شبکه تولید جهانی
۳۹	۱-۵- یکپارچه سازی عمودی
۴۱	۱-۶- تفکیک عمودی
۴۱	۱-۷- طراحی انفصالی محصول
۴۳	۱-۸- تفکیک پذیری زنجیره ارزش
۴۸	۱-۹- برون سپاری
۵۴	۱-۱۰- سازمان های مجازی
۵۸	۱-۱۱- نما نام (برند)

۷۲	۱-۱۲- فرانسیز
۷۵	۱-۱۳- رویالتی
۷۹	۱-۱۴- خرده فروشی
۷۹	۱-۱۵- تحقیق و توسعه
۸۲	۱-۱۶- خلق محصول جدید
۸۷	۱-۱۷- طراحی صنعتی
۸۸	۱-۱۸- مهندسی سیستم

فصل دوم:

۹۱	۲- انواع کسب و کارهای مبتنی بر برون سپاری
۹۱	۲-۱- کسب و کارهای سفارش گیرنده
۹۲	۲-۱-۱- سازنده بر اساس قرارداد (CM)
۹۳	۲-۱-۲- سازنده بر اساس قرارداد قطعات الکترونیکی (ECM)
۹۳	۲-۱-۳- ارائه دهنده خدمات ساخت الکترونیکی (EMS)
۹۵	۲-۱-۴- سازنده تجهیزات اصلی (OEM)
۹۵	۲-۱-۵- طراح و سازنده اصلی (ODM)
۹۷	۲-۲- کسب و کارهای سفارش دهنده
۹۷	۲-۲-۱- تولید کنندگان با کارخانه
۹۷	۲-۲-۲- تولید کنندگان بدون کارخانه
۹۸	۲-۲-۲-۱- تولید کنندگان کالاهای مصرفی صاحب برند
۱۰۱	۲-۲-۲-۲- تولید کنندگان بدون کارخانه تجهیزات سرمایه ای و مواد و قطعات واسطه ای
۱۰۲	۲-۲-۲-۳- فَبِلِس (Fabless)

- ۱۰۵ ۲-۳- تجزیه و تحلیل کسب و کارهای مبتنی بر تولید بدون کارخانه
- ۱۰۵ ۲-۳-۱- عوامل زمینه ساز تولید بدون کارخانه
- ۱۰۶ ۲-۳-۲- منحنی لبخند
- ۱۰۹ ۲-۳-۳- بررسی بخش های قابل برون سپاری زنجیره ارزش در تولید بدون کارخانه
- ۱۱۲ ۲-۳-۴- ساختار سازمانی بنگاه تولید کننده بدون کارخانه
- ۱۱۳ ۲-۳-۵- جایگاه تولید بدون کارخانه در سیستم های طبقه بندی بین المللی

فصل سوم:

- ۱۱۹ ۳- ملاحظات در زمینه راه اندازی تولید بدون کارخانه
- ۱۱۹ ۳-۱- زمینه های راه اندازی کسب و کار بصورت بدون کارخانه
- ۱۲۰ ۳-۲- کسب و کارهای بدون کارخانه از دیدگاه کلان
- ۱۲۴ ۳-۳- مقیاس تولید بدون کارخانه
- ۱۲۶ ۳-۴- جایگاه تولید بدون کارخانه در ماتریس سرمایه گذاری - کارآفرینی
- ۱۲۷ ۳-۵- هسته های تشکیل دهنده شبکه تولید بدون کارخانه
- ۱۲۹ ۳-۶- آثار اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی تولید بدون کارخانه
- ۱۳۱ ۳-۷- چالش های تولید بدون کارخانه در کشور
- ۱۳۳ ۳-۸- اقدامات حمایتی لازم به منظور توسعه تولید بدون کارخانه در کشور

فصل چهارم:

- ۱۳۵ ۴- موردکاوی و معرفی نمونه هایی از تولید کنندگان بدون کارخانه
- ۱۳۵ ۴-۱- معرفی نمونه های خارجی
- ۱۳۷ ۴-۱-۱- شرکت آمریکایی گپ (تولید کننده پوشاک)

- ۱۴۵ ۴-۱-۲ شرکت ایتالیایی بنتون (تولیدکننده پوشاک)
- ۱۶۰ ۴-۱-۳ شرکت سوئدی اچ آند ایم (تولیدکننده پوشاک)
- ۱۶۹ ۴-۱-۴ شرکت آمریکایی نایکی (تولیدکننده انواع کفش و لوازم ورزشی)
- ۱۷۵ ۴-۱-۵ شرکت انگلیسی ری بوک (تولیدکننده انواع کفش و لوازم ورزشی)
- ۱۸۰ ۴-۱-۶ شرکت آمریکایی آپل (تولیدکننده نوت بوک، مدیا پلی یر و....)
- ۱۸۶ ۴-۱-۷ شرکت آمریکایی برادکام (تولیدکننده تراشه های کامپیوتری)
- ۱۹۳ ۴-۲ معرفی نمونه های داخلی
- ۱۹۸ ۴-۲-۱ شرکت پارس رایحه ساز (تولیدکننده دستگاه های خوشبو کننده هوا)
- ۲۰۱ ۴-۲-۲ شرکت نوین ارتباط سام (تولیدکننده نوت بوک)
- ۲۰۶ ۴-۲-۳ شرکت لیان طرح پویا (تولیدکننده تجهیزات پالایشگاهی و نیروگاهی)
- ۲۰۷ ۴-۲-۴ شرکت کیلای مشهد (تولیدکننده آب میوه، رب و ماکارونی)
- ۴-۲-۵ مرکز خدمات تخصصی توسعه تکنولوژی جهاد دانشگاهی صنعتی شریف
- ۲۰۹ (تولید کننده انواع آلیاژ و تجهیزات با فناوری بالا)
- ۲۱۱ ۴-۲-۶ شرکت تعاونی فرش روناس نقش آذین (تولید کننده نابو فرش)
- ۲۱۵ ۴-۳ نمونه هایی از سازندگان بر اساس قرارداد
- ۲۱۵ ۴-۳-۱ نمونه خارجی، شرکت فلیکس ترونیکس
- ۲۱۸ ۴-۳-۲ نمونه ایرانی، شرکت کیمیا رشد

فصل پنجم:

- ۲۲۱ ۵- ضامم
- ۲۲۲ ۵-۱ نمونه ای از تحلیل زنجیره ارزش
- ۲۳۱ ۵-۲ نمونه قراردادها

- ۲۳۱ ۵-۲-۱- نمونه قرارداد «توسعه محصول»
- ۲۳۹ ۵-۲-۲- نمونه قرارداد «سفارش ساخت»
- ۲۵۰ ۵-۲-۳- نمونه قرارداد «برون‌سپاری»
- ۲۶۰ ۵-۳- طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی (آیسیک)
- ۲۶۳ ۵-۴- نمونه پرسشنامه مورد استفاده برای مصاحبه
- ۲۶۹ ۶- توضیح سر واژه‌های انگلیسی
- ۲۷۱ ۷- منابع و مآخذ
- ۲۷۱ ۷-۱- منابع و مآخذ داخلی
- ۲۷۱ ۷-۱-۱- کتب و مقالات
- ۲۷۲ ۷-۱-۲- سایت‌های اینترنتی
- ۲۷۳ ۷-۲- منابع و مآخذ خارجی
- ۲۷۳ ۷-۲-۱- کتب و مقالات
- ۲۷۹ ۷-۲-۲- سایت‌های اینترنتی

فهرست نمودارها

۲۲	فرآیند ساخت (تولید) محصول	نمودار شماره ۱
۲۴	زنجیره ارزش پورتر	نمودار شماره ۲
۳۲	زنجیره تامین یک بنگاه	نمودار شماره ۳
۳۲	دیاگرامی از یک زنجیره تامین	نمودار شماره ۴
۳۴	یک زنجیره ارزش ساده	نمودار شماره ۵
۳۶	زنجیره ارزش جهانی و شبکه‌های تولید جهانی	نمودار شماره ۶
۴۵	مدل تولید یکپارچه و مدولار	نمودار شماره ۷
۴۷	ساختار صنایع کامپیوتر طی دهه‌های اخیر	نمودار شماره ۸
۵۳	دلایل عمده برون‌سپاری براساس مطالعات یک موسسه آمریکایی	نمودار شماره ۹
۵۶	مثالی از یک سازماندهی با ساختار شبکه‌ای	نمودار شماره ۱۰
۸۰	چرخه تحقیق و توسعه	نمودار شماره ۱۱
۱۰۰	مثالی از زنجیره کالاهای هدایت شونده توسط تولیدکننده	نمودار شماره ۱۲
۱۰۱	مثالی از زنجیره کالاهای هدایت شونده توسط خریدار	نمودار شماره ۱۳
۱۰۷	منحنی لبخند	نمودار شماره ۱۴
۱۱۲	بخش‌های قابل واگذاری از زنجیره ارزش در تولید بدون کارخانه	نمودار شماره ۱۵
۱۱۴	ساختار شبکه‌ای یک تولیدکننده بدون کارخانه	نمودار شماره ۱۶

۱۱۴	زنجره ارزش بر اساس ساختار سازمانی فوق	نمودار شماره ۱۷
۱۴۳	زنجره تامین گپ از بالا به پایین	نمودار شماره ۱۸
۱۴۴	زنجره تامین گپ از پایین به بالا	نمودار شماره ۱۹
	سهم کشورهای مختلف در تولید محصولات بنتون	نمودار شماره ۲۰
۱۵۴	در سال‌های ۱۹۹۳، ۲۰۰۴ و ۲۰۰۷	
۱۵۵	زنجره تامین دوگانه بنتون	نمودار شماره ۲۱
۱۵۹	زنجره ارزش دوگانه بنتون	نمودار شماره ۲۲
۱۶۰	سیستم تولید و توزیع محصولات بنتون	نمودار شماره ۲۳
۱۶۵	جریان سفارشات و محصول تولیدی در اچ آند ایم	نمودار شماره ۲۴
۱۷۲	زنجره ارزش نایکی	نمودار شماره ۲۵
	زنجره ارزش محصول در شرکت پارس رایحه ساز و	نمودار شماره ۲۶
۲۰۰	بخش‌های برون‌سپاری شده	
	زنجره ارزش محصولات مرکز خدمات تخصصی	نمودار شماره ۲۷
۲۱۱	توسعه تکنولوژی سازمان جهاد دانشگاه صنعتی شریف	
۲۱۴	زنجره ارزش محصول و بخش‌های برون‌سپاری شده	نمودار شماره ۲۸

فهرست جداول



۱۰۴	پنج شرکت برتر فیلس در سال ۲۰۰۹ میلادی	جدول شماره ۱
	نمونه‌هایی از محصولاتی که توسط تولیدکنندگان بدون کارخانه	جدول شماره ۲
۱۲۱	خارجی و داخلی تولید می‌شوند	
۱۲۵	ماتریس مقیاس تولید بدون کارخانه	جدول شماره ۳
۱۲۶	جایگاه تولید بدون کارخانه در ماتریس سرمایه‌گذاری - کارآفرینی	جدول شماره ۴
۱۷۴	کارخانجات (پیمانکاران) طرف قرارداد نایکی به تفکیک منطقه	جدول شماره ۵
۱۷۴	کارکنان پیمانکاران طرف قرارداد نایکی به تفکیک منطقه	جدول شماره ۶
	اجزای تشکیل دهنده آی فون دو و شرکت‌ها	جدول شماره ۷
۱۸۳	و کشورهای سازنده آن	
	برخی عملکردهای شرکت‌های فعال در حوزه نیمه‌هادی‌ها	جدول شماره ۸
۱۹۱	(سال ۲۰۰۶)	
۱۹۴	برخی تولیدات بدون کارخانه در صنایع غذایی در کشور	جدول شماره ۹
	شرکت‌های صاحب برند نوت بوک (تولیدکنندگان بدون کارخانه)	جدول شماره ۱۰
۲۰۳	و شرکت‌های سفارش‌گیرنده برای ساخت	

فهرست تصاویر

تصویر شماره ۱	کامپیوتر شخصی «مدل ۲» شرکت اپل در ابتدای دهه ۱۹۸۰	۴۲
تصویر شماره ۲	یک نمونه از فروشگاه‌های تحت فرانسیز «مک دونالد»	۷۴
تصویر شماره ۳	اولین فروشگاه گپ افتتاح شده در سال ۱۹۶۹ در سانفرانسیسکو	۱۳۸
تصویر شماره ۴	دفتر مرکزی شرکت گپ در سانفرانسیسکو، ایالت کالیفرنیا	۱۴۱
تصویر شماره ۵	فروشگاه بنتون در شهر پراگ در جمهوری چک	۱۵۲
تصویر شماره ۶	برند یونایتد کالرز او بنتون	۱۵۶
تصویر شماره ۷	فروشگاه «لاچ اند ام» در خیابان ۱۲۵ در نیویورک	۱۶۲
تصویر شماره ۸	برند (علامت تجاری) نایکی	۱۷۱
تصویر شماره ۹	یک کفش ورزشی با برند نایکی	۱۷۱
تصویر شماره ۱۰	یک دستگاه تردمیل شرکت ری بوک	۱۷۶
تصویر شماره ۱۱	تابلو خوشامد گوئی دفتر مرکزی ری بوک	۱۷۸
تصویر شماره ۱۲	یکی از فروشگاه‌های اپل در آمریکا	۱۸۱
تصویر شماره ۱۳	تغییرات برند شرکت اپل	۱۸۲
تصویر شماره ۱۴	یک نمونه از آی پاد لمسی اپل	۱۸۵
تصویر شماره ۱۵	دستگاه خوشبو کننده هوا	۱۹۸
تصویر شماره ۱۶	نوت بوک جونپیر	۲۰۲

۲۰۷	یکی از تجهیزات تولیدی شرکت لیان طرح پویا	تصویر شماره ۱۷
۲۰۸	تعدادی از محصولات تولیدی شرکت کیلا	تصویر شماره ۱۸
۲۱۲	نمونه هایی از تابلو فرش های شرکت روناس	تصویر شماره ۱۹
۲۱۴	استاد فرش	تصویر شماره ۲۰
۲۱۵	برند شرکت روناس نقش آذین	تصویر شماره ۲۱

www.ketab.ir

مقدمه:

از ابتدای ورود به عصر صنعتی محیط کسب و کار همواره دستخوش تغییرات محیطی بوده است. «دوره تولید» پس از چند دهه جای خود را به «دوره فروش» داده و «دوره بازاریابی» پس از چندی جایگزین «دوره فروش» شده است. دوره «یکپارچگی عمودی» در تولید و تصاحب کلیه فعالیت‌ها در طول زنجیره تامین یک کالا، جای خود را به «تفکیک عمودی» و کوچک سازی بنگاه‌ها و کسب و کارها داده است. ظهور و گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز طی دو دهه اخیر کلیه بنیان‌های جامعه از جمله کسب و کار و تولید را تحت تاثیر قرار داده و سازمان و عملیات کسب و کار را متحول کرده است.

افزایش رقابت و تقسیم کار در عرصه بین‌المللی نیز استراتژی‌های گذشته را منسوخ نموده و اتخاذ استراتژی‌های جدید کسب و کار مبتنی بر شرایط روز جهان را اجتناب‌ناپذیر ساخته است. در چنین وضعیتی ماندگاری در بازار در گرو توجه به استراتژی‌های جدید است.

تولید (ساخت) نیز برای دوره طولانی به عنوان یک فعالیت اصلی و عمده بشمار آمده است، لیکن امروزه در اکثر صنایع استاندارد سازی قطعات، مجموعه‌ها و فرآیندها، کوتاه شدن طول عمر محصولات و انتظارات روز افزون و متنوع مشتریان و همچنین ضرورت به روز رسانی و مدرن سازی پیوسته خطوط تولید و فرآیندها مطابق نیاز روز، از یک سو منجر به تقسیم فعالیت‌های «زنجیره ارزش» محصول و از طرف دیگر موجب کاهش سهم ارزش افزوده حاصل از «مرحله» ساخت شده است. بدیهی است در صورتیکه صنایع کشور ما نیز بخواهند در رقابت فشرده بین‌المللی جایگاه خود را در این گروه از صنایع حفظ نموده و یا حداقل در داخل مرزهای کشور توان رقابت با کالاهای وارداتی را داشته باشند بایستی با اتخاذ استراتژی‌های جدید، افزایش تعامل با بازار و آگاهی از انتظارات مصرف‌کنندگان و مشتریان، توجه خود را به فعالیت‌هایی معطوف کنند که باعث ایجاد ارزش افزوده بالاتر و ملاً افزایش توان رقابتی شود و از به کارگیری سرمایه به منظور ایجاد تاسیسات و تجهیزات ساخت و تولید که اصولاً سهم کمتری در ایجاد ارزش افزوده و سود دارد، به ویژه در زمینه‌هایی که ظرفیت سازی لازم و کافی در کشور ایجاد شده خودداری نمایند.

«تولید بدون کارخانه» به عنوان مدل جدیدی از کسب و کار که به ویژه طی یک دهه اخیر توسط «تولید کنندگان بدون کارخانه» در جهان مورد توجه قرار گرفته با اتخاذ استراتژی برون سپاری کامل بخش ساخت و توجه به بخش های دیگر زنجیره ارزش که ارزش بیشتری را برای بنگاه تولید می کنند و با لحاظ کردن موارد فوق بدنبال پاسخ گوئی به نیاز کنونی و ارائه محصولاتی رقابتی مبتنی بر نیازهای مشتریان، بدون سرمایه گذاری سنگین در بخش ساخت و تولید است.

از دیدگاه بنگاهی، دارائی های اصلی یک «تولید کننده بدون کارخانه» را که حاصل فعالیتش «تولید بدون کارخانه» نامیده می شود، دارائی های نامشهود تشکیل می دهد و با توجه به عدم سرمایه گذاری در ساخت و تولید و بهره گیری از توانمندی های ساخت در خارج از بنگاه، در پاسخگویی به بازار و مشتریان از انعطاف پذیری بسیار بالایی برخوردار است. از دیدگاه کلان اقتصادی نیز تولید بدون کارخانه به مفهوم استفاده از ظرفیت های موجود و ارتقاء بهره وری است.

«تولید بدون کارخانه» از موضوعاتی است که طی چندسال اخیر در داخل کشور مورد توجه بیشتری قرار گرفته و توسط برخی از مسئولین نیز به صورت گسترده ای در رسانه ها مطرح شده است، به این ترتیب تالیف این کتاب پاسخ به نیاز روز کشور در زمینه تولید انعطاف پذیر، رقابتی و مبتنی بر نیازها و ترجیحات مشتریان و مصرف کنندگان می باشد که امید است مورد توجه و استفاده کلیه خوانندگان به ویژه فعالان امور اقتصادی و کسب کار، مدیران بنگاه ها، نوآوران، مخترعان، مبتکران، کارآفرینان و سرمایه گذاران در کشور قرار گیرد.

با توجه به این که نگارش کتاب در حوزه ای جدید صورت می گیرد بدون تردید خالی از اشکال نمی باشد بنابراین، نظرات، دیدگاه ها و پیشنهاد های خوانندگان میتواند در بهبود و ارتقاء محتوای کتاب و رفع آن ها در چاپ های بعدی مورد توجه قرار گیرد، لذا پیشاپیش از کلیه کسانی که با اظهار نظر ها و طرح دیدگاه ها و پیشنهادات خود مولف را بهره مند می سازند، تشکر و قدردانی می شود. امید است اثر حاضر مورد استفاده کلیه خوانندگان محترم قرار گرفته و زمینه را برای ورود کلیه صاحب نظران، اساتید دانشگاه و علاقه مندان به مبحث کسب و کار «تولید بدون کارخانه» و پرداختن به آن در قالب مقاله، پایان نامه، مطالعه و بررسی و تالیف کتب جدید، فراهم سازد. انشا...

سید مسعود شفیعی

فروردین ۱۳۹۰

masoud.shaf@yahoo.com

پیش‌گفتار

تولید بدون کارخانه از موضوعاتی است که در سایر کشورها ازجمله کشورهای پیشرفته صنعتی به ویژه طی دوده اخیز مورد توجه قرار گرفته و در حال حاضر شرکت‌های فراملیتی متعددی با گردش مالی سالانه چند ده میلیارد دلار در این زمینه فعال هستند. در کشور ما نیز این موضوع طی سال‌های اخیر مورد توجه قرار گرفته و شاهد گسترش و توسعه روز افزون این نوع کسب و کار در کشور هستیم.

از آنجایی که تولید بدون کارخانه بر برون سپاری کامل فرآیند ساخت (تولید) به خارج از بنگاه و توجه مضاعف به بخش‌هایی از زنجیره ارزش مانند تحقیق و توسعه، طراحی و مهندسی، بازاریابی و فروش که موجب ایجاد ارزش افزوده بالاتر برای بنگاه‌ها می‌شود، مبتنی است از این رو، توسعه و گسترش آن موجب اصلاح مدل کنونی کسب و کار تولیدی در کشور می‌شود که در آن بخش ساخت به عنوان فعالیت اصلی و عمده مورد توجه قرار گرفته و از توجه به بقیه فعالیت‌های زنجیره ارزش، به ویژه سرمایه‌ها و داراییهای نامشهود غفلت می‌شود. جدید بودن این مدل کسب و کار حتی در کشورهای پیشرفته صنعتی و فقدان منابع فارسی در کشور در این زمینه، مولف را بر آن داشت تا با انجام مطالعات و بررسی‌های لازم که از سال ۱۳۸۷ آغاز شد و با استفاده از منابع متعدد از قبیل کتب و مقالات موجود در این زمینه (به ویژه منابع خارجی)، مصاحبه با صاحب نظران حوزه صنعت و دانشگاه، مصاحبه با مدیران و دست‌اندرکاران واحدهای تولیدی بدون کارخانه موجود در کشور و استفاده از سایت‌های اینترنتی تولید کنندگان بدون کارخانه خارجی، نسبت به تدوین کتاب حاضر اقدام نماید که در قالب پنج فصل به شرح زیر ارائه می‌شود.

در فصل اول کتاب، با هدف آشنایی خواننده با مفاهیم اولیه و پایه‌ای مورد استفاده در تولید و تولید بدون کارخانه، این مفاهیم به اختصار ارائه شده است. در فصل دوم با توجه به این که اصولاً تولید بدون کارخانه برپایه برون سپاری بخش ساخت استوار است، انواع کسب و کارهای مبتنی بر برون سپاری در دو قالب «کسب و کارهای سفارش‌گیرنده» و «کسب و کارهای

سفارش دهنده» معرفی شده و به تبیین تولید بدون کارخانه در قالب کسب و کارهای سفارش دهنده پرداخته شده و تجزیه و تحلیل لازم پیرامون موضوع صورت گرفته است. در فصل سوم کتاب ملاحظات لازم به منظور راه اندازی کسب و کار تولید بدون کارخانه ذکر شده و در فصل چهارم نیز با هدف آشنا کردن خواننده گرامی با نمونه های عملی تولید بدون کارخانه، نمونه هایی خارجی و داخلی از کسب و کارهای تولید بدون کارخانه ارائه شده است.

با توجه به این که یکی از اهداف تدوین کتاب حاضر، استفاده عملی از آن توسط علاقه مندان برای راه اندازی تولید بدون کارخانه می باشد، در فصل پنجم نمونه هایی از قراردادهای مورد نیاز نیز ارائه شده است. در ادامه نیز سر وازه ها و سپس منابع و مآخذ مورد استفاده در تدوین کتاب به منظور استفاده علاقه مندان معرفی شده است. در مورد اخیر به منظور سهولت دسترسی پژوهشگران به منابع، علاوه بر معرفی کلیه منابع مورد استفاده در پایان کتاب، در متن کتاب نیز شماره مآخذ مورد استفاده (مآخذ فارسی با عدد فارسی و مآخذ لاتین با عدد انگلیسی) در داخل علامت [] و در بالای متن آورده شده است.

کتاب حاضر به گونه ای تدوین شده که علاوه بر دانشگاهیان، سیاست گذاران، مدیران صنعتی و کارآفرینان و سرمایه گذارانی که قصد راه اندازی کسب و کار مبتنی بر تولید بدون کارخانه را دارند، برای آن دسته از سازندگان و تولیدکنندگان سنتی و با کارخانه نیز که قصد مشارکت در زنجیره تامین داخلی و بین المللی و شبکه تولید بدون کارخانه را دارند، مفید واقع شود.

در پایان ذکر این نکته لازم است که در روند تدوین و تالیف کتاب پس از تنظیم اولیه با هدف اخذ نظرات و دیدگاهها، نسخه هایی از آن در اختیار جمعی از اندیشمندان، اساتید محترم دانشگاه، مدیران با سابقه بخش صنعت کشور و فعالان حوزه تولید بدون کارخانه آقایان مهندس ولی. افخمی، مهندس تقی قیصری، مهندس نصرت اله نصیری، مهندس مهران مهتدی، سرکارخانم مهندس فرنوش غضنفری و آقایان دکتر محمود احمدپور داریانی، دکتر عزیزاله جعفری و دکتر عزیز محمدلو، قرار گرفت و از دیدگاه های ارزشمند مطرح شده توسط ایشان در رفع اشکالات، هماهنگ سازی بخش های مختلف و ارتقاء محتوی کتاب استفاده شد که جا دارد از یکایک این عزیزان تشکر و قدردانی کنم. بدون تردید پیشنهادات و نظرات این عزیزان سهم موثری در افزایش غنای علمی کتاب داشته است.