

جبر تکنولوژی بر رسانه

محمد جمشیدی

www.ketab.ir

پاییز ۱۳۹۷

جمشیدی، محمد: ۱۳۹۷

میر شایبہ

عنوان و نام پدید آور : جبر تکنولوژی بر رسانه / محمد جمشیدی.

مشخصات نشر : کرمانشاه: انتشارات سارینا پڑوہ، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاہری : ۱۶۷ص.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۰۳-۴۲-۹

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

موضوع : روزنامه نگاری : موضوع : Journalism

موضوع : روزنامه نگاری الکترونیکی : موضوع : Online journalism

موضوع : تکنولوژی اطلاعات : موضوع : Information technology

موضوع : روزنامه نگاری - ایران : موضوع : Journalism -- Iran

رده بندی کنگ : ۱۳۹۷ ج۸/ج۸۲/۴۷۷۵ PN

رده بندی دیوئی : ۷۰/۴

شماره کتابشناسی ملی : ۵۴۳۰

نشر سارینا

❖ نام کتاب: جبر تکنولوژی بر رسانه

❖ مؤلف: محمد جمشیدی

❖ ناشر: انتشارات سارینا پڑوہ

❖ نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

❖ شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

❖ قیمت: ۱۰۰۰۰ ریال

❖ تعداد صفحه: ۱۶۷ص

❖ لیتوگرافی، چاپ و صحافی: سارینا پڑوہ

❖ شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۰۳-۴۲-۹

فهرست

صفحه	عنوان
	پیشگفتار
۳	مقدمه
۶	تاریخ مطبوعات در ایران
۸	تغییر مطبوعات در عصر حاضر
۱۱	اهمیت خبر
۱۲	وظایف خبرنگار
۲۳	اخلاق خبرنگاری
۲۵	روزنامه نگاری تحقیقی
۶۶	انواع رسانه ها به طور کلی
۷۱	جایگاه روزنامه نگاری در ارتباطات
۷۷	تخصص روزنامه نگاری و روزنامه نگاری تخصصی
۷۸	روزنامه نگاری سایبر
۸۲	تعریف روزنامه نگاری الکترونیک
۹۰	مزایا و امکانات روزنامه های الکترونیک
۹۲	کاستی های روزنامه نگاری الکترونیک
۹۷	دلایل رکود روزنامه نگاری چاپی
۱۰۳	اثرات روزنامه نگاری الکترونیک بر روزنامه نگاری چاپی
۱۱۰	مقایسه روزنامه های الکترونیک و روزنامه های سنتی

- ۱۲۸ دلایل بقای روزنامه چاپی مقابل روزنامه‌های آنلاین
- ۱۳۷ علل کاهش تیراژ روزنامه‌ها چیست؟
- ۱۴۴ راه حلی برای خروج مطبوعات از بحران مجازی
- ۱۴۸ نتیجه‌گیری
- ۱۵۳ منابع

www.ketab.ir

پیشگفتار

مطبوعات به عنوان رکن چهارم دموکراسی و یکی از اصلی ترین وسایل ارتباط جمعی و اطلاع رسانی، در عصر حاضر و با رشد سریع و پیشرفت روزافزون فناوری و اطلاعات با چالشهای اساسی روبرو شده است. اینکه مخاطب جهت اطلاع یافتن از رویدادی منتظر نمی ماند تا مدتی ساعت پس از وقوع آن و با چاپ روزنامه از چند و چون موضوع باخبر گردد، ری را بر آن داشت تا به دنبال منابع دیگر اطلاع رسانی باشد. با رشد فزاینده نقش اینترنت و امکان انتقال اطلاعات و خبرها از شیوه های مختلف، رسانه های مکتوب با رقیبی سرسخت و پدیده ای نوین به نام فضای مجازی اطلاع رسانی و کانالهای خبری آنلاین مواجه شد. این موضوع باعث شده تا در حوزه اطلاع رسانی و ارتباطات، سؤالات، مفاهیم، مسائل و بطور کلی نظریه های جدید مطرح شود. یکی از مهمترین این مسائل و شاید اصلی ترین آن این است که رابطه رسانه های مکتوب و خاصه روزنامه با اطلاع رسانی آنلاین و مجازی به چه صورتی خواهد بود؟ آینده این دو حوزه به کجا خواهد رسید؟ آیا با ورود تمام مجازی و امکان دسترسی لحظه ای و آنی به اطلاعات و اخبار، دیگر جایی برای روزنامه های مکتوب و کاغذی باقی خواهد ماند؟ رسانه های نوشتاری در عصر کنونی چگونه می توانند مخاطبین تشنه خود را ارضاء نمایند؟ با

عنایت به حجم بسیار بالای اخبار و اطلاعات در فضای مجازی و از سوی دیگر حوصله کم کاربران، رسانه‌های چاپی مکتوب چگونه خواهند توانست همچنان مخاطبین خود را حفظ نمایند؟ تعامل این دو حوزه به چه شکلی باید باشد؟ آیا فضای دیجیتال اطلاع رسانی به مفهوم از صحنه خارج شدن روزنامه‌های مکتوب و روشهای سنتی روزنامه نگاری است؟ و سوالات مهمی است که بسیار دیگری که هر روز مخاطبین و اهالی رسانه با آن روبرو می‌شوند. بر کسی پوشیده نیست که با استفاده از فضای مجازی به عنوان یک فرا ساز می‌توان با سهولت و امکانات بیشتر، وقت و هزینه کمتر و دسترسی آسان‌تر به تأثیرات سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و بین‌المللی انکارناپذیری دارد، بسیاری از امور را انجام داده و به بخش زیادی از نیازمندی‌های خود پاسخ گفت. اما با این وجود چگونه می‌توان بین این حوزه و شبکه سنتی رسانه‌ای که همان رسانه مای نوشتاری است ارتباط دوسویه برقرار نمود؟ انسان معاصر برای گذشتن اخبار، دیگر منتظر چاپ روزنامه و هفته‌نامه و ماهنامه و ... نمی‌ماند، تکنولوژی، او این امکان را داده که اخبار جهان پهناور را در کسری از ثانیه روی تین همراه خود مشاهده نماید. نباید فراموش کرد که تغییر قالب‌های رسانه‌ای یک امر طبیعی است و متناسب با رشد و توسعه دنیا و دانش بشر این اتفاق می‌افتد. ما اکنون در دوره ارتباطات رایانه‌ای هستیم و استفاده از موبایل‌های

هوشمند توسط مردم امری عادی می‌نماید، اما آنچه که اکثر رسانه‌های مکتوب جهان با ورود فضای سایبر با آن مواجه شدند تغییر رژیم مصرف رسانه‌ای مخاطبان بود؛ به این معنا که مردم از مطالعه رسانه کاغذی به مطالعه رسانه الکترونیکی تغییر ذائقه دادند. در این تغییر اصل ماجرا ثابت مانده و تنها نوع قالب است که تغییر کرده که این مهم می‌طلبید رابطه‌ای منطقی و کارآمد بین عصر مکتوب و عصر دیجیتال برقرار کرد تا رسانه‌های نوشتاری بر جایگاه خود را از دست ندهند. در این جستار سعی بر آن است تا به بررسی موضوع پرداخته و به اصلی‌ترین سوالات مطروحه در این زمینه پاسخ داده شود. قطعاً این نوشتار خالی از نقیصه نیست لذا دست همه اساتید، منتقدان و سالاران حوزه رسانه را به منظور ارائه راهنمایی، به گرمی می‌فشارم. امید که این نگارش کمترین مورد قبول و استفاده واقع گردد.

محمّد جمشیدی - تابستان ۹۷