

چگونه شبیه به یک میلیونر فکر کنیم

مترجم:

محمدرضا نسبی زلف



انتشارات اودیسه

سرشناسه	: فیننر، مارک، ۱۹۵۲ - م.
عنوان و نام پدیدآور	: Fisher, Mark چگونه ثبیه به یک میلیونر فکر کنیم / [مارک فیننر، مارک آلن]؛ مترجم محمدرضا فضلی خلف؛ ویراستار علمی نیلوفر وهاب زاده نجفی، محمدرضا فضلی خلف.
منشخصات نشر	: آمل: اودیسسه، ۱۳۹۷.
منشخصات ظاهری	: ۸۸ص. ۱۲/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک	: ۱۰۰۰۰۰ ریال ۲۸-۲۱۸-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فبا
یادداشت	: عنوان اصلی: How to think like a millionaire, ۱۹۹۷.
یادداشت	: کتاب حاضر در سالهای مختلف توسط ناشران متفاوت منتشر شده است.
موضوع	: موفقیت -- جنبه‌های روان‌شناسی
موضوع	: Success -- Psychological aspects
موضوع	: موفقیت در کسب و کار -- جنبه‌های روان‌شناسی
موضوع	: Success in business -- Psychological aspects
شناخته افزوده	: آلن، مارک، ۱۹۲۶ - م.
شناخته فرد	: Allen, Mark
شناخته رده	: فضلی خلف، محمدرضا، ۱۳۶۵ -، مترجم
شناخته رده	: وهاب زاده نجفی، نیلوفر، ۱۳۷۱-، ویراستار
ردیفی کتابخانه	: ۱۳۹۷ ۸۹/م ۸۶۱۳۷/BF
	: [HF۵۳۱۸]
رده بندی دیویی	: ۱۵۸/۱
شماره کتابخانه	: ۵۳۹۱۹۸۷

شناسنامه کتاب:

نام کتاب:	چگونه ثبیه به یک میلیونر فکر کنیم
مترجم:	محمدرضا فضلی خلف
ویراستار علمی:	نیلوفر وهاب زاده نجفی، محمدرضا فضلی خلف
ویراستار ادبی:	نیلوفر وهاب زاده نجفی، محمدرضا فضلی خلف
طرح جلد:	شهرام فیروزی
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ:	اول - ۱۳۹۷
ناشر:	اودیسسه (odyse.ir)
چاپخانه:	فیروزچاپ
صحافی:	گاندی
قیمت:	۱۰۰۰۰ تومان

ISBN: 978-622-6۲۲-۲۸-۳



9 786222 180283

۹۷۸-۶۲۲-۶۱۸۰-۲۸-۳

شابک:

« هر گونه کپی برداری از این اثر بدون اجازه ناشر پیگرد قانونی دارد »

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۵	سخن مت. ب. م.
۶	۱- هدف کلی
۷	۲- نکات کلیدی
۱۲	۳- دستورالعمل این اصول - ۱۰ نمونه از افراد موفق
	۱-۳- زندگی دقیقاً همان چیزی که بر روی آن تمرکز دارید را با
۱۲	اهداف مشخص شده، به شما می دهد
۲۵	۲-۳- از ضمیر ناخود آگاهتان استفاده کنید
	۳-۳- به موقعیتی برسید که کاری که انجام می دهید، مورد علاقه شما
۳۶	باشد
۴۱	۴-۳- یاد بگیرید که موثر کار کنید
۴۶	۴- به کارگیری این اصول - ۱۰ نمونه از افراد موفق

- ۴۶ ۱-۴- رای کی روسی
- ۵۱ ۲-۴- پائول گتی
- ۵۶ ۳-۴- استیون اسپلبرگ
- ۶۰ ۴-۴- ہنری فورڈ
- ۶۵ ۴-۴- اڈیلٹو اوٹاویس
- ۶۹ ۶-۴- سوئیچ ہرنڈا
- ۷۳ ۷-۴- وائلٹ ڈیزنی
- ۷۷ ۸-۴- جان ڈیڈسون راک فیلر
- ۸۰ ۹-۴- توماس واٹسون
- ۸۴ ۱۰-۴- کانراڈ نیکولسون ہیلٹون

سخن مترجم

هدف از ترجمه کتاب "طرح‌های کسب‌وکاری که برنده می‌شوند"، ایجاد یک ابزار یادگیری مناسب برای مدیران سازمان‌ها، محققین، دانشجویان و اساتید دانشگاه‌ها می‌باشد تا بتوانند در کوتاه‌ترین زمان ممکن به برنامه‌ای مناسب و کارا برای مدیریت سازمان‌های مختلف دست یابند. همچنین، ذکر این نکته ضروری است که کتاب ترجمه شده یکی از منابعی است که ایجاد طرح کسب‌وکار را به صورتی مختصر و مفید به علاقمندان آموزش می‌دهد که از مریای آن می‌باشد. به طور کلی، هدف مترجمین از ارائه این اثر، هموارسازی مسیر یادگیری مدیران در سازمان‌های مختلف می‌باشد تا بتوانند در جهت پیشبرد اهداف سازمان‌شان قدمی مثبت بردارند و سطح رفاه اجتماعی را تا حد زیادی افزایش دهند.

محمدرضا فضلی خلف