

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

دانشتنی های کمری

www.ketab.ir



شرکت چاپ و نشر بزرگانی
موسسه مطالعات و پژوهشهای فرهنگی

سرشناسه : بنائی، رضا، ۱۳۲۱ -
 عنوان و نام پدیدآور : دانستنی‌های گمرکی / تألیف رضا بنائی.
 مشخصات نشر : تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۹۰.
 مشخصات ظاهری : ۳۶ ص.: جدول.
 شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۲۶۵-۰ : ریال: ۱۲۰۰۰۰
 وضعیت فهرست‌نویسی : فیا
 موضوع : گمرک
 موضوع : تعرفه
 شناسه افزوده : شرکت چاپ و نشر بازرگانی
 رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۰ ۲۵۹/۶۶۰۹HJ :
 رده‌بندی دیویی : ۳۵۲/۴۴۸ :
 شماره کتابشناسی ملی : ۷۴۹۳۲۳۲ :
 تاریخ درخواست : ۰۲/۱۱/۱۳۹۰ :
 تاریخ پاسخگویی : ۱۳۹۰/۰۲/۱۸ :
 کد پیگیری : ۲۳۲۳۵۳ :

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۲۶۵-۰

نام کتاب: دانستنی‌های گمرکی
 شناسنامه پدیدآورندگان:
 تألیف: رضا بنائی
 اصلاح و صفحه‌آرایی: شرکت آرنیکا
 ویرایش و نسخه‌برداری: شرکت آرنیکا

شناسنامه کتاب

چاپ اول: ۱۳۹۰

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۲۰۰۰ ریال

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

ناشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتر از بلوار کشاورز، شماره ۱۲۰۴.

تلفن: ۶۶۹۳۹۳۲۹

سخن نخست

پژوهش‌ها و تحقیقات زمانی ارزشمند و راه‌گشا خواهند بود که موجبات توسعه دامنه آگاهی و محدود نمودن حوزه ناآگاهی را فراهم آورد و با علم به اینکه حد علوم بی‌نهایت می‌باشد می‌توان گفت که پژوهش و تحقیقات یک پروسه دائمی و مستمر می‌باشد. نتایج پژوهش چه در حوزه بنیادی و توسعه‌ای و چه در زمینه کاربردی می‌بایست دانش‌فزا و چهل‌زده بوده و از روایی بالایی برخوردار باشند. موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی به‌عنوان عالی‌ترین موسسه پژوهشی کشور با بهره‌گیری از علوم پژوهشگران زبده و متخصص خود و رصد نمودن فضای اقتصاد بازرگانی در سطح ملی و فراملی در سالیان اخیر منشاء آثار و یافته‌های علمی و کاربردی ارزشمندی گردیده است.

در حوزه کاربردی می‌بایست گفت که عموماً نتایج این تحقیقات به صورت قوانین مقررات، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی جهت تغییر در روش‌ها و رویه‌ها و بهبود وضعیت موجود تدوین می‌گردد. از ویژگی‌های حوزه کاربردی می‌توان به دقت، سهولت، سرعت کاربری و پرهیز از پیچیدگی‌های غیرمطلوب و دستیابی به نتایج مورد انتظار اشاره نمود.

از این رو تدوین طرح‌های کاربردی با این هدف بسیار ارزشمند بوده و طبعاً خواهد توانست از بسیاری معضلات نظیر سوءبرداشت‌ها،

تفسیر به رای، نادقیقی، زمانبری‌های بسیار بالا و نهایتاً هر آنچه موجب عملی نشدن آیین‌نامه‌ها و مقررات اجرایی می‌گردد، جلوگیری نماید. از این رو شرکت چاپ و نشر بازرگانی از شرکت‌های وابسته به این موسسه با درک موضوع، برای اولین بار اقدام به نشر کتب کاربردی با متن‌های روان و آسان و غیرپیچیده نموده به نحوی که کاربران اعم از تجار و بازرگانان و دست‌اندرکاران محترم امور تجارت از این کتاب‌ها به صورت خودآموز می‌توانند حداکثر استفاده را نمایند. امیدوارم که مجموعه تلاش‌های عنوان شده مفید فایده بوده و ابزار مفیدی برای دست‌اندرکاران محترم امور اقتصادی و بازرگانی باشد. ان شاء الله...

مهدی فتح‌اله

سرپرست موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

پیشگفتار

هر یک از وارد کنندگان یا صادر کنندگان ناگزیر از مراجعه به گمرک برای انجام تشریفات مربوط به صادر یا وارد کردن کالا هستند. به طور معمول قانون و مقرراتی که وظایف گمرک، تعهدات و اختیارات این سازمان را تعیین می کند در مجموعه ای تحت عنوان قانون گمرک تهیه و برای اطلاع در اختیار گذاشته شده است.

شاید مراجعه و مطالعه جزء به جزء این مقررات به هر دلیل میسر نباشد. از همین رو در این جزوه به موارد حساس و نکات بسیار مهم که هر یک از وارد کنندگان یا صادر کنندگان باید از آنها آگاهی داشته باشند، اشاره شده است که مطالعه این نکات ما را از رویارویی با بسیاری از مشکلات دور خواهد کرد.

مجید نیک مهر

مدیر عامل شرکت چاپ و نشر بازرگانی

فهرست مطالب

- ۱..... دانستنی‌ها
- ۱- رویه‌های گمرکی (customs procedures) ۱.....
- ۲- ارزش گمرکی (customs valuation) ۵.....
- ۳- حقوق ورودی ۶.....
- ۴- معیارهای ارزش گذاری ۸.....
- ۵- تعرفه بندی کالا در گمرک ۱۰.....
- ۶- قواعدی برای طبقه بندی کالا بر اساس HS ۱۲.....
- ۷- جدول طبقه بندی ضمیمه مقررات صادرات و واردات ۱۶.....
- ۸- تخلفات گمرکی ۲۰.....
- ۹- قاچاق ۲۰.....
- ۱۰- مرور زمان در گمرک ۲۳.....
- ۱۱- اظهار نامه گمرکی ۲۴.....
- ۱۲- اسناد گمرکی ملی ۲۶.....

۱۳- اسناد گمرکی بین المللی ۲۶

۱۴- پته عبور ۲۷

www.ketab.ir