

اصول و مبانی اخلاق حرفه ای

مؤلف

مجتبی کاتب

سرشناسه	:	کتاب، مجتبی، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور	:	اصول و مبانی اخلاق حرفه‌ای/ مولف مجتبی کاتب.
مشخصات	:	تهران: وینا، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	:	۹۸ ص.: مصور، نمودار .
شابک	:	۹۷۸۹۶۴۸۸۱۶۰۷۵
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	تکنولوژی اطلاعات -- جنبه‌های اخلاقی
موضوع	:	مهندسان کامپیوتر -- اخلاق حرفه‌ای
موضوع	:	اخلاق کسب و کار
رده بندی کنگره	:	HCV۹/۱۵۵/ک ۲ الف ۶ ۱۳۹۲
رده بندی دیویی	:	۱۷۴/۹۰۹۰۲
شماره کتابشناختی	:	۳۲۲۸۹۱۸

انتشارات

عنوان: اصول و مبانی اخلاق حرفه‌ای

مولف: مجتبی کاتب

ناشر: انتشارات وینا

تیراژ: ۱۰۰۰

چاپ اول: ۱۳۹۲

قیمت: ۸۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸۹۶۴۸۸۱۶۰۷۵

مراکز پخش:

انتشارات آنی نگر تلفن : ۸-۶۶۵۶۵۳۳۶

آدرس: میدان انقلاب-خیابان جمالزاده جنوبی-پلاک ۱۴۴ واحد ۲

فصل اول: مسائل حرفه‌ای در تولید دیجیتال.....	۹
مقدمه.....	۱۱
۱-۱ مشاغل و مسئولیت مرتبط با شغل.....	۱۱
حرفه.....	۱۲
مسئولیت مالکان مشاغل و کدهای اخلاقی.....	۱۳
کد اخلاقی مهندسی نرم‌افزار.....	۱۳
۱-۲ سنت کپی‌رایت: حقوق، راه حل‌ها و استثنایا.....	۱۷
کپی‌رایت تعریف شده.....	۱۸
محافظت‌های کپی‌رایت.....	۱۸
استفاده منصفانه.....	۲۰
کارهای تحت استخدام.....	۲۰
۱-۳ کپی‌رایت در عصر رسانه‌های دیجیتال.....	۲۱
۱-۴ مدیریت حقوق دیجیتالی.....	۲۲
قانون کپی‌رایت هزاره دیجیتال.....	۲۶
DRM و تهنقش‌های دیجیتال.....	۲۹
مزایای DRM "نسل دوم".....	۳۱
۱-۵ خلاصه فصل.....	۳۵
مروری بر سؤالات.....	۳۷
پرسش‌هایی برای بحث و تبادل نظر.....	۳۸
منابع.....	۴۱
فصل دوم: مسائل اخلاقی و اجتماعی در سیستم‌های اطلاعاتی.....	۴۳
مقدمه.....	۴۵
۲-۱ آشنایی با مسائل اخلاقی و اجتماعی مرتبط با سیستم‌ها.....	۴۸
مدلی برای تفکر در مورد مسائل اخلاقی، اجتماعی و سیاسی.....	۴۹
پنج بعد اخلاقی عصر اطلاعات.....	۵۱
گرایش‌های اصلی فناوری که باعث بروز مشکلات اخلاقی می‌شوند.....	۵۱
۲-۲ اخلاق در جامعه اطلاعاتی.....	۵۷
مفاهیم مقدماتی: مسئولیت، التزام و الزام.....	۵۸
تحلیل اخلاقی.....	۵۸

۵۹	اصول اخلاقی قابل قبول
۶۰	کدهای رهبری تخصصی
۶۱	برخی شرایط دشوار اخلاقی در دنیای واقعی
۶۱	۲-۳ ابعاد اخلاقی سیستم های اطلاعاتی
۶۱	حقوق اطلاعاتی: حریم خصوصی و آزادی در عصر اینترنت
۷۰	حقوق مالکیت، مالکیت معنوی
۷۴	مسئولیت، التزام و کنترل
۷۵	کیفیت سیستم: کیفیت داده و خطاهای سیستم
۷۶	کیفیت زندگی: برابری، دسترسی و محدودیت ها
۷۷	حفظ محدوده ها: خانواده، کار و اوقات فراغت
۷۸	جرم و سوء استفاده کامپیوتری
۸۰	استخدام: نفوذ فناوری و بررسی مجدد خسارات شغلی
۸۳	برابری و دسترسی: افزایش فاصله نژادی و طبقه اجتماعی
۸۴	ریسک های بهداشتی: CVS, RSI و فشار تکنولوژیکی
۸۶	۲-۴ فعالیت عملی
۸۶	کسب مهارت های عملی: ایجاد خط مشی حریم خصوصی وبسایت
۸۷	کسب مهارت های عملی: ایجاد وب سایتی ساده با استفاده از ابزارهای ساخت صفحه وب
۸۷	بهبود تصمیم گیری: استفاده از گروه های خبری اینترنت برای جستجوی بازار Online
۸۹	۲-۵ خلاصه فصل
۹۱	مروری بر سؤالات
۹۱	پرسش هایی برای بحث و تبادل نظر
۹۲	نمونه ویدیویی
۹۲	کار تیمی
۹۲	ایجاد کد اخلاقی شرکت
۹۷	منابع

مقدمه

تکنولوژی های امروز فراتر از مرزها و دید ما است و هر آن چیزی که ما آنرا میبینیم لزوما همان موارد یا دیدگاه حیطه بزرگ نیست. لذا در این توسعه رو به جلو مشاغل و حرفه های جدید با شرایط و ضوابط خود پدید می آیند. این مشاغل جدید مهارت های منحصر به فرد و جدیدی دارند که با دیدگاه قدیمی حتی گاهی اوقات نه بلکه سازگار نیست بلکه کاملاً مخالف نیز می تواند باشد. بدین ترتیب کلیه علوم اجتماعی و سیاسی باید با دیدگاهی جدید با رویکردهای جدید رویرو شوند و اگر به مقابله رویکردهای جدید بروند و خود را تطبیق ندهند معلوم نیست به چه خواهند رسید. در این میان موضوع اخلاق حرفه ای جدید مطرح می شود که مشاغل جدید با رویگری جدید باید با آن رویرو شوند. این کتاب با توجه به مشاغل جدید در حوزه فناوری اطلاعات به اخلاق حرفه ای در این حوزه پرداخته است. البته در صورتیکه اساتید محترم و دانشجویان و خواننده گان عزیز در صورتیکه نظر مناسبی در این خصوص داشتند از پذیرش نقطه نظرات خرسند خواهیم شد.

با سپاس مولف