

۱۵۲۵.۹۲

برندها چگونه رشد می کنند

آنچه بازاریابها نمی دانند

نویسنده:

بایرون شارپ

مترجمین:

وحید تائب

میثم نصیری

نیاز دانش

سروش‌نامه	شارپ، بایرون	Sharp, Byron
عنوان و نام پدیدآور	برندها چگونه رشد می‌کنند: آنچه بازاریاب‌ها نمی‌دانند/ نویسنده بایرون شارپ؛ مترجمین وحید تائب، میثم نصیری.	
مشخصات نشر	تهران: نیاز دانش، ۱۳۹۶.	
مشخصات ظاهری	۲۴۰ ص.: مصور، جدول، نمودار.	
شابک	978-600-8906-05-6	
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبا	
یادداشت	عنوان اصلی: How brands grow: what marketers don't know, 2010.	
عنوان دیگر	آنچه بازاریاب‌ها نمی‌دانند.	
موضوع	برندسازی (بازاریابی)	Branding (Marketing)
شناسه افزوده	تائب، وحید، ۱۳۴۴ - مترجم	
شناسه افزوده	نصیری، میثم، ۱۳۶۱ - مترجم	
رده‌بندی کنگر	۱۳۹۶ ف ۲ ش ۱۵/۱۲۵۵/ HF۵۴۱۵	
رده‌بندی دیربی	۶۵۸/۸۲۷	
شماره کتابشناسی ملی	۴۹۲۸۵۷۳	



نام کتاب	برندها چگونه رشد می‌کنند: آنچه بازاریاب‌ها نمی‌دانند
نویسنده	بایرون شارپ
مترجمین	وحید تائب - میثم نصیری
مدیر اجرایی - ناظر بر چاپ	حمیدرضا محمد شیرازی - محمد مصطفی
ناشر	نیاز دانش
صفحه‌آرا	واحد تولید انتشارات نیاز دانش
نوبت چاپ	اول - ۱۳۹۶
شمارگان	۱۰۰۰ نسخه
قیمت	۱۷۰۰۰۰ ریال

ISBN:978-600-8906-05-6

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۰۶-۰۵-۶

هرگونه چاپ و تکثیر (اعم از زیراکس، بازنویسی، ضبط کامپیوتری و تهیه‌ی CD) از محتویات این اثر بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است، متخلفان به موجب بند ۵ از ماده ۲ قانون حمایت از مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

کلیه حقوق این اثر برای مترجمین محفوظ است.

آدرس انتشارات: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، تقاطع وحید نظری، پلاک ۲۵۵، طبقه ۱، واحد ۲

۰۲۱-۶۶۴۷۸۱۰۶-۶۶۴۷۸۱۰۸-۰۹۱۲۷۰۷۳۹۳۵

www.Niyez-Danesh.com

مشاوره جهت نشر: ۰۹۱۲ - ۲۱۰۶۷۰۹

فهرست مطالب

۷.....	بازاریابی مبتنی بر شواهد.....
۲۳.....	برندها چگونه رشد می کنند.....
۳۷.....	چگونه پایگاه مشتریان خود را رشد دهیم.....
۴۹.....	کدام مشتریان بیشترین اهمیت را دارند؟.....
۶۹.....	خریداران ما با یکدیگر تفاوت دارند.....
۸۹.....	شما واقعا با چه کسی رقابت می کنید.....
۱۰۵.....	تعهد و سرسپردگی مشتری پرشور.....
۱۳۱.....	مقایسه متفاوت بودن و متمایز بودن.....
۱۵۵.....	تبلیغات واقعا چگونه کار می کند.....
۱۷۵.....	کارکرد واقعی تخفیفات.....
۱۹۳.....	دلایل عدم کارکرد برنامه های وفاداری.....
۲۰۳.....	دسترسی فیزیکی و ذهنی.....