

هنر گفتگو
و
مذاکره فرهنگی

محمد امانی

www.ketab.ir



مرکز مطالعات فرهنگی - بین‌المللی
سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
International Cultural Studies Center
Department of Research & Education
Islamic Culture & Relations Organization
Tel: +98 21 88253308
Email: C.C.I.S @ icro.ir

عنوان: هنر گفتگو و مذاکره فرهنگی

مجموعه‌ی دانشی‌های رایزن فرهنگی (۵)

نویسنده: محمد امانی

نویت چاپ: اول ۱۳۹۳

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۳۹-۶۳۹-۷

قیمت: ۶۵۰۰۰ ریال

ناشر: گروه انتشاراتی الهدی

تهران، خیابان شهید لواسانی (فرمانیه)، شماره ۱۶۴

مستدوق پستی: ۴۴۶۲ - ۱۴۱۵۵

تلفن: ۲۲۲۰۳۱۱ - ۲۲۲۰۶۷۱۴، فاکس: ۲۲۲۰۶۷۱۳

شناسه ملی: ۱۳۵۶ -

عنوان و نام‌پدیدآور: رایزن فرهنگی / نویسنده محمد امانی؛

(برای مرکز مطالعات فرهنگی و ارتباطات اسلامی).

مشخصات نشر: تهران، گروه انتشاراتی الهدی، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری: ۱۱۲

فروست: مجموعه دانشی‌های رایزن فرهنگی

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۳۹-۶۳۹-۷

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

موضوع: مناظر

موضوع: گفتگو -- تجربیات تحلیل

موضوع: گفتگوی تمدن‌ها

شناسه افزوده: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، مرکز فرهنگی راهمدی

رده بندی کنگره: ۱۳۹۲/۸۲الف/۸۸۱/P

رده بندی دیویی: ۸۰۸/۵۳

شماره کتابشناسی ملی: ۳۳۱۹۳۵۲



گروه انتشاراتی الهدی

Alhoda Publishing Group

مجموعه الهدی للنشر و التوزيع

Tehran - P.O.Box 14155_4363

www.alhodapublication.ir

info@alhodapublication.ir

Tel: +98 21 22211211 - 22206714

فهرست

۹	تلمه
۱۱	روسی نظری مفهوم گفتگو و ضرورت آن
۱۳	تعریف گفتگو
۱۵	۱. انواع گفتگو در ایران کریم
۱۵	۲. اشکال گفتگو در ادبیات کلاسیک ایران شناسی
۱۶	ویژگی های گفتگو بر پایه دانش فلسفی
۱۷	ویژگی های گفتگو بر پایه رابطه طبعی
۱۷	ضرورت دانستن های هنر گفتگو و مذاکره
۲۲	تفاوت گفتگو با مذاکره

فصل دوم:

۲۷	بررسی شرایط و الزامات گفتگو
۲۹	شرایط اولیه گفتگوی اصولی و الزامات آن
۲۹	۱. خودشناسی و دیگرشناسی

- علایم و ویژگی های کلامی «والد» ۳۳
- ویژگی های کلامی حالت «بالغ» ۳۵
۱. گفتگو با حالت نفسانی «کودک» - «کودک» ۳۶
۲. گفتگو با حالت نفسانی «بالغ» - «کودک» ۳۶
۳. گفتگو با حالت نفسانی بالغ - بالغ ۳۷
۴. گفتگو با حالت نفسانی والد - کودک ۳۸
۵. گفتگو با حالت نفسانی بالغ - والد ۳۸
۶. گفتگو با حالت نفسانی والد - والد ۳۹
- ملاحظات رفتاری و کلامی در... گفتگو ۳۹
۲. تمایل به گفتگو ۴۱
۳. پذیرش... گفتگو به عنوان انسان مستقل ۴۳
۴. جستجو برای یافتن زمینه مشترک ۴۴
۵. آگاهی و تسلط بر وضعیت... گفتگو ۴۶
- محل سوم:
- مهارت های یک سطحی از... ۴۷
- مهارت های گفتگوی... ۴۹
۱. مهارت سخن گفتن ۵۰
- شرایط و الزامات «سخن گفتن» ۵۲
- ویژگی های کلامی و رفتاری افراد دیداری ۵۵
- ویژگی های کلامی و رفتاری افراد شنیداری ۵۶
- حرکات و زبان بدن افراد شنیداری ۵۷
- ویژگی های کلامی و رفتاری افراد لمسی ۵۷
- لحن، تغییرات چهره و حرکات بدن افراد لمسی ۵۸
- ویژگی های کلامی و رفتاری افراد منطقی ۵۸
۲. مهارت گوش دادن ۶۵
- روش های گوش دادن ۶۷
- موانع گوش دادن فعال ۶۹

۷۰. راهکارهای عملی برای گوش دادن فعال

۷۲. مزایای گوش دادن فعال

فصل چهارم:

۷۳. موانع گفتگوی فرهنگی

۷۵. موانع گفتگو

۷۶. ۱. عدم درک مشترک از هدف گفتگو

۷۷. ۲. عدم آگاهی از سبک‌های مذاکره‌ای ملل دیگر

۷۹. ۳. عدم آگاهی از میزان حساسیت به زمان

۷۹. ۴. عدم آگاهی از میزان احساساتی بودن همتای خود

۸۰. ۵. عدم آگاهی از سبک ارتباطی

۸۱. ۶. عدم آگاهی از نحوه استفاده از کلام در نزد ملل دیگر

۸۳. ۷. عدم آگاهی از میزان ابهام‌پذیری

۸. عدم آگاهی از الگوهای تفکر

۹. عدم آشنایی با تفاوت‌های رفتارهای اجتماعی

۸۵. ۷. عدم آگاهی از ارتباط غیرکلامی

۸۸. ۷. صراحت در مقابل عدم صراحت در مذاکرات

فصل پنجم:

۹۷. ویژگی‌های مذاکره‌کنندگان موفق

۹۹. مهمترین ویژگی‌های مذاکره‌کنندگان فرهنگی

۱۰۵. فهرست واژگان

۱۰۷. منابع

مقدمه

گفتگو به عنوان یک ابزار ارتباطی در همه لایه‌ها و سطوح مختلف زندگی انسان‌ها مورد توجه است. گفتگو نیز مانند نفس کشیدن، به عنوان یکی از نیازهای ضروری برای بقای انسان محسوب می‌شود. انسان از بدو تولد تا وارد شدن به محیط اجتماعی برای رفع نیازهای روانی و واقعی خود از گفتگو استفاده می‌کند. به موازات افزایش سطح نیازها و وابستگی‌های متقابل انسان‌ها به یکدیگر، نقش و اهمیت گفتگو نیز به مراتب افزایش می‌یابد. بنابراین توجه به مهارت‌های هنر گفتگو، می‌تواند در کیفیت مدیریت و وابستگی متقابل و بهبود زندگی اجتماعی، تأثیر به سزایی داشته باشد.

گفتگو میان ملل مختلف دنیا از گذشته تا کنون مورد توجه بوده است و ولی با توجه به شرایط جهانی و افزایش تکنولوژی ارتباطی، گفتگو و ارتباط میان ملل و فرهنگ‌های مختلف بیش از گذشته احساس می‌شود. بنابراین استفاده از هنر و مهارت گفتگو برای شناختن و شناساندن خود به ملل و فرهنگ‌های دیگر می‌تواند کارآمدتر و مناسب باشد.

با هدف افزایش مهارت گفتگوی فرهنگی، مطالب کتاب «هنر گفتگو و مذاکره فرهنگی» در پنج فصل تنظیم شده است. فصل اول به بررسی مفهوم گفتگو، ضرورت آن، انواع گفتگو و تفاوت آن با مذاکره پرداخته شده است. در فصل دوم شرایط اولیه و الزامات گفتگوی اصولی از منظر روانشناسی ارتباطی مورد توجه است. فصل سوم به مهارت سخن گفتن و گوش دادن و فصل چهارم به موانع فرهنگی گفتگو اختصاص یافته است. ویژگی‌های یک مذاکره کننده موفق موضوع فصل پنجم است که در آن اصول و مهارت‌هایی که یک رایبر فرهنگی برای مذاکره با مخاطبان خود باید آنها را رعایت کند، آورده شده است.

در همین حال لازم می‌دانم که از معاونت پژوهشی و آموزشی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و دوستانی که بنده را در تهیه این کتاب یاری رسانده اند تشکر و قدردانی کنم.

محمد امانی