

اعتیاد اینترنتی: علل و پیامدهای آن

تالیف:

مسعود سرانجه

سیمین پناباد

www.ketab.ir

سرشناسه	:	سرانجه، مسعود، ۱۳۶۹ -
عنوان و نام پدیدآور	:	اعتیاد اینترنتی: علل و پیامدهای آن / تألیف مسعود سرانجه، سیمین پناباد.
مشخصات نشر	:	تهران: آرنا، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۱۰۵ ص.
شابک	:	978-600-356-474-9
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	اینترنت -- اعتیاد
موضوع	:	اینترنت -- ایران -- اعتیاد
موضوع	:	اینترنت
شناسه افزوده	:	پناباد، سیمین، ۱۳۵۲ -
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۵ الف ۶۴/س ۱۷/۱۰ HM
رده بندی دیویی	:	۳۰۲/۲۱
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۲۱۱۴۰



عنوان	:	اعتیاد اینترنتی: علل و پیامدهای آن
مولفان	:	مسعود سرانجه، سیمین پناباد
ناشر	:	آرنا
چاپ	:	اول ۱۳۹۵
شمارگان	:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	:	۱۲۰۰۰ تومان
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۳۵۶-۴۷۴-۹

اعتیاد اینترنتی نوعی اختلال روان‌شناختی- اجتماعی است که شامل نوعی وابستگی رفتاری به اینترنت است و استفاده‌ی بیمارگونه و وسواسی از اینترنت را شامل می‌شود. آمارها در ایران نیز نشان می‌دهد که بیشتر کاربران دارای اعتیاد به اینترنت در ایران پسر هستند و همچنین میزان اعتیاد افراد مجرد به اینترنت چندین برابر افراد متأهل است. اینترنت پدیده‌ای است که در ابتدا برای تسریع ارتباطات نظامی و تحقیقات دانشگاهی یا به عرصه‌ی وجود گذاشت، در سال ۱۹۶۲ میلادی لیشلدر ایده‌ی یک شبکه‌ی جهانی را مطرح ساخت که در آن کاربرانی که یک‌دیگر را نمی‌شناسند می‌توانند از داده‌های مشترکی استفاده نمایند. این پدیده با سرعت بسیار زیادی در جهان گسترش یافت تا جایی که پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۱۲ میلادی میزان کاربران اینترنت در جهان به بیش از ۲ میلیارد نفر برسد. در کشور ما نیز افزایش کاربرد اینترنت رشد صعودی داشته به نحوی که کشور ما از نظر تعداد کاربران اینترنت در منطقه‌ی ناوورمیان در رتبه‌ی نخست قرار دارد. همزمان با افزایش تعداد کاربران اینترنت، نحوی استفاده‌ی افراد از این رسانه بحث در مورد تأثیر اینترنت بر سلامتی افراد جامعه را مطرح کرد. اعتیاد به اینترنت یک پدیده‌ی به نسبت جدید محسوب می‌شود که از نظر بسیاری از پزشکان معقول مانده است. طبق تحقیقات در دانشگاه هاروارد بین ۵ تا ۱۰ درصد از کاربران از اعتیاد اینترنتی رنج می‌برند. ۲۵ درصد از افراد در همان ۶ ماه اول استفاده از اینترنت به آن معتاد می‌شوند. آمارهای پژوهش در ایران نیز نشان می‌دهد که بیشتر کاربران دارای اعتیاد به اینترنت در ایران پسر هستند و همچنین میزان اعتیاد افراد مجرد به اینترنت چندین برابر افراد متأهل است. اعتیاد اینترنتی نوعی اختلال روان‌شناختی- اجتماعی است که شامل نوعی وابستگی رفتاری به اینترنت است و استفاده‌ی بیمارگونه و وسواسی از اینترنت را شامل می‌شود.

فهرست مطالب

اینترنت.....	۱۰
تاریخچه اینترنت.....	۱۰
تعاریفی از اینترنت.....	۱۲
تفاوت اینترنت و دیگر وسایل ارتباطی.....	۱۳
ویژگی‌های محیط‌های تعاملی اینترنت.....	۱۳
اینترنت به: واز رسانه.....	۱۴
آمار میزان استفاده از اینترنت.....	۱۴
آمار استفاده از اینترنت در جهان.....	۱۴
آمار استفاده از اینترنت در خاورمیانه.....	۱۵
آمار استفاده از اینترنت در ایران.....	۱۶
اهمیت اینترنت در دنیای امروز.....	۱۶
خانواده، اینترنت و جوانان.....	۱۷
اینترنت و خانواده.....	۲۰
جوانان و پدیده اعتیاد به اینترنت.....	۲۲
اینترنت.....	۲۴
اعتیاد به اینترنت.....	۲۴
اختلال اعتیاد به اینترنت در DSM-IV-TR.....	۲۶
انواع و معیارهای تشخیصی ICD-10 به نقل از DSM-IV-TR اختلالات عادی و کنترل تکانه.....	۲۶
۱- قماربازی مرضی.....	۲۶
۲- آتش‌افروزی بیمار گونه.....	۲۷
۳- دزدی بیمار گونه.....	۲۷
۴- تریکوتیلومانیا.....	۲۷

- ۲۷..... ۵- اختلالات تکانه‌ای و عاداتی که به گونه ای دیگر مشخص نشده است
- ۲۹..... در زمینه اختلال کنترل تکانه در رابطه با اینترنت دو نوع نگرش وجود دارد:
- ۳۲..... علائم و نشانه‌ها:
- ۳۳..... علائم اعتیاد به اینترنت در محل کار:
- ۳۵..... استفاده متعادل از اینترنت:
- ۳۶..... عوامل خطر ساز:
- ۳۶..... اپیدمیولوژی:
- ۳۷..... ارتباط استفاده از اینترنت و سن:
- ۳۹..... ارتباط شغل و سطح تحصیلات و استفاده از اینترنت:
- ۴۰..... علل جذابیت اینترنت:
- ۴۱..... انواع اعتیاد به اینترنت:
- ۴۵..... تفاوت جنسیت و نوع کاربری از رسانه و اینترنت:
- ۴۵..... تشخیص:
- ۴۶..... ملاکهای تشخیص گلدبرگ برای اختلال اعتیاد به اینترنت:
- ۴۹..... درمان:
- ۵۵..... عوارض اعتیاد به اینترنت:
- ۵۵..... مشکلات جسمی:
- ۵۵..... مشکلات خانوادگی:
- ۵۶..... مشکلات تحصیلی:
- ۵۶..... مشکلات شغلی:
- ۵۹..... دیدگاه گرو هول:
- ۶۰..... نظریه سیگل و سنا:
- ۶۱..... نظریه پویایی روانی و شخصیت:
- ۶۱..... نظریه کنترل اجتماعی:
- ۶۲..... تبیین رفتاری:

۶۲	تبیین بیویزشکی:
۶۳	نظریه شناختی:
۶۴	نظریه شناختی - رفتاری:
۶۵	دیدگاه مکتب مبادله:
۶۵	نظریه‌های رسانه‌ای:
۶۶	نظریه وابستگی رسانه‌ای:
۶۶	نظریه الگوهای:
۶۷	ترکیب تجربه با فمین و بورديو:
۶۸	نظریه استفاد و خود:
۷۵	اعتیاد اینترنتی: و:
۷۸	اعتیاد اینترنتی: جستاری در:
۸۱	علائم اعتیاد اینترنتی:
۸۴	گونه‌شناسی اعتیاد اینترنتی و شاخص‌های:
۸۵	اعتیاد از نوع روابط سایبر:
۸۵	اعتیاد به خرید، تجارت و مزایده:
۸۶	اعتیاد به جست‌وجو ذخیره بیش از اندازه اطلاعات:
۸۶	اعتیاد به کامپیوتر:
۸۹	پیامدها و آسیب‌های جسمانی اعتیاد اینترنتی:
۸۹	اتلاف وقت کاربران:
۸۹	کاهش زمان مطالعه:
۹۰	افزایش بی‌خوابی:
۹۰	کم‌تحرکی و بروز چاقی:
۹۰	مشکلات بینایی:
۹۱	عوارض مفصلی و عضلانی:
۹۲	مشکلات دوران بارداری و زایمان:

- ۹۳..... مشکلات تنفسی
- ۹۳..... وسواس های فکری - عملی
- ۹۳..... مشکلات پوستی
- ۹۴..... افسردگی
- ۹۵..... مشکلات کاری
- ۹۶..... آسیب های و عوارض اجتماعی - خانوادگی اعتیاد به اینترنت