

به نام خدا

خودآموز گام به گام

SPSS

به صورت گام‌به‌گام

مؤلف:

فاطمه انجاری

مدیر تولید و ناظر چاپ: حسین رعده‌شدنی

ویراستار علمی: -
طراحی جلد: همتا بیداریان

حروفچینی و صفحه‌آرایی: سهیلا هادی

خودآموز گام به گام SPSS (به صورت کاملاً تصویری)

مؤلف: فاطمه افکاری

ناشر: انتشارات آتی‌نگر

چاپ اول، ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت همراه با DVD: ۲۰۰.۰۰۰ ریال

شابک: ۹۸۵-۶۰۰-۷۶۳۱-۰۸-۹

ISBN: 978-600-7631-08-9

کلیه حقوق برای انتشارات آتی‌نگر محفوظ است.



نشانی دفتر فروش: خیابان جمالزاده جنوبی، روبه‌روی کوچه رحیمی، رک ۱۴۴، واحد ۲

نمابر: ۶۶۵۶۵۳۳۷

تلفن: ۶۶۵۶۵۳۳۶-۸

www.ati-negar.com info@ati-negar.com

افکاری، فاطمه، ۱۳۶۴-

خودآموز گام به گام SPSS / مؤلف: فاطمه افکاری. - تهران: آتی‌نگر، ۱۳۹۵

۱۰۴ ص: مصور، جدول، نمودار.

ISBN: 978-600-7631-08-9

فیبا.

موضوع: اس. پی. اس. اس (فایل کامپیوتر) -- علوم اجتماعی -- روش‌های آماری -- برنامه‌های کامپیوتری -- آمار ریاضی -- داده‌پردازی

HA ۳۲/الف۷۵ع۹ ۱۳۹۵

رده‌بندی کنگره

۳۰۰/۲۸۵

رده‌بندی دیویی

۴۲۲۲۱۴۱

شماره کتابشناسی ملی

فهرست مطالب

پیشگفتار ۵

فصل اول: مقدمات آمار

- ۷ تقسیم‌بندی متغیرها از لحاظ مقیاس اندازه‌گیری
- ۸ آمار توصیفی
- ۹ آمار استنباطی
- ۹ مفاهیم در آمار استنباطی

فصل دوم: آشنایی با SPSS و آماده‌سازی داده‌ها

- ۱۱ نرم‌افزار SPSS چیست؟
- ۱۲ منوهای SPSS
- ۱۲ ورود اطلاعات
- ۱۶ نرمال بودن داده‌ها
- ۲۰ محاسبه آمار توصیفی
- ۲۳ آماده‌سازی داده‌ها
- ۲۳ ارزش‌گذاری مجدد داده‌ها
- ۲۵ تبدیلات روی داده‌ها
- ۲۸ انتخاب بخشی از حجم نمونه
- ۳۰ تفکیک داده‌ها و بدست آوردن خروجی‌های مجزا

فصل سوم: کار با پرسشنامه

- ۳۳ پایایی - Reliability
- ۳۵ روایی - Validity
- ۳۶ محاسبه متغیر اصلی پژوهش

فصل چهارم: آزمون‌های مقایسه‌ای

۳۹	آزمون تی تک نمونه‌ای
۳۹	آزمون پارامتری
۴۱	آزمون ناپارامتری
۴۳	آزمون تی مستقل - Independent t test
۴۳	آزمون پارامتری
۴۳	آزمون ناپارامتری
۴۸	آزمون تی جفتی - paired t test
۴۸	آزمون پارامتری
۴۸	آزمون ناپارامتری
۵۱	آنالیز واریانس یکطرفه - One Way Anova
۵۱	آزمون پارامتری
۵۱	آزمون ناپارامتری
۵۶	آنالیز واریانس دوطرفه - Two way ANOVA
۶۴	آنالیز واریانس چند متغیره - MANOVA
۷۰	آزمون تحلیل واریانس با اندک‌ترین مربع

فصل پنجم: آزمون‌های دو و ارتباطات میان متغیرها

۷۵	آزمون خی دو یا کای دو (Chi-Square)
۷۶	خی دو تک بعدی
۸۱	خی دو چند بعدی
۸۲	رسم جدول توافقی
۸۴	ارتباط بین متغیرهای کیفی
۸۷	ضریب همبستگی

فصل ششم: رگرسیون

۹۱	رگرسیون خطی
۹۵	رگرسیون لجستیک

پیشگفتار

این کتاب بنابر تجربیاتی که در طول چندین ترم در درس آموزش SPSS در سازمان مدیریت صنعتی فارسی داشته‌ام گردآوری شده است. نحوه فصل‌بندی و آموزش کتاب با سایر کتب موجود در بازار کمی متفاوت است. در فصل اول مفاهیم آماری مورد نیاز برای افراد ناآشنا با آمار توضیح داده شده است. در فصل دوم نرم‌افزار SPSS و نحوه وارد کردن داده‌ها در این نرم‌افزار شرح داده شده است. از آنجایی که اغلب خوانندگان کتاب ممکن است برای انجام تحقیقات نیاز به کار با پرسشنامه داشته باشند، فصل سوم به این موضوع اختصاص داده شده است. در فصول بعد به آزمون‌های آماری معمول در انجام تحقیقات، بایان‌نامه‌ها پرداخته شده است.

مبنای این کتاب بر اساس آموزش‌های مدیریتی مطالب بنا شده است و علاوه بر آن، به منظور استفاده دانشجویان کارشناسی ارشد، دکتری و معققین برای انجام هرگونه پایان‌نامه، تحقیق و پروژه، نحوه گزارش‌نویسی و تفسیر آزمون‌ها در پایان هر مثال توضیح داده شده است. بدون شک یادگیری نیاز به تلاش و کوشش یادگیرنده دارد و «سبیل» مثل «کار نیکو کردن از پر کردن است»، هر چه تعداد تمرینات بیشتر باشد، توانایی فرد در تشخیص نوع آزمون و نحوه انجام آزمون بالا می‌رود. به همین منظور در پایان هر درس تمریناتی نیز آورده شده است و حل برخی از تمرینات به صورت فیلم آموزشی در DVD همراه کتاب وجود دارد.

از آنجایی که انسان جایز الخطاست امیدوارم که خوانندگان اشکالات کتاب را به دیده اغماض بنگرند و بر این بنده حقیر منت گذاشته، اشکالات را به آدرس ایمیل این کتاب ارسال کنند. در پایان بر خود لازم می‌دانم از خانم پروانه سلحشور که در تایپ بخشی از مطالب به اینجانب کمک کردند و از آقای رامین مولاناپور و انتشارات آتی‌نگر که در چاپ و نشر کتاب همکاری کردند تشکر کنم.

فاطمه افکاری

f.afkari.64@gmail.com