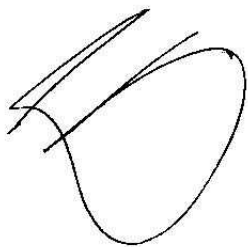


مدیریت نوین فرآیندهای تولید

نویسنده:
رحمان آراپور

www.ketab.ir



- سرشناسه : آقاپور، رحمان، ۱۳۵۳ -
- عنوان و نام پدیدآور : مدیریت نوین فرایندهای تولید/نویسنده رحمان آقاپور.
- مشخصات نشر : تبریز: انتشارات فادیا، ۱۳۹۷.
- مشخصات ظاهری : ۳۴۰ ص: مصور، جدول.
- شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۵۴-۰۲-۸
- وضعیت فهرست‌نویسی : فیبا
- یادداشت : کتابنامه: ص: ۲۳۷.
- موضوع : تولید -- فرایندها -- ایران
- موضوع : Manufacturing processes -- Iran
- موضوع : مدیریت تولید -- ایران -- سیاست دولت
- موضوع : Production management -- Government policy -- Iran
- موضوع : بازرگانی بین‌المللی -- ایران -- جنبه‌های اقتصادی
- موضوع : International trade -- Iran -- Economic aspects
- موضوع : کنترل کیفی -- ایران -- مدیریت
- موضوع : Quality control -- Iran -- Management
- موضوع : مدیریت تولید -- کنترل کیفی
- موضوع : Production management -- Quality control
- موضوع : تولد -- فرایندها
- موضوع : Manufacturing processes
- رده‌بندی کنگره : HC۴۷۳/۶۷۲ ۱۳۹۷
- رده‌بندی دیویی : ۳۳۸/۰۰۰۰۰
- شماره کتابشناسی ملی : ۵۱۴۰۹۹

نام کتاب: مدیریت نوین فرایندها- نویسنده

نویسنده: رحمان آقاپور

ناشر: انتشارات فادیا

حروفچینی: واحد کامپیوتر انتشارات فادیا

تیراژ: ۱۰۰۰

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال

صحافی: فروش

ISBN: 978-622-6354-02-8

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۵۴-۰۲-۸

کتاب حاضر به همت انجمن مدیران صنایع استان آذربایجان شرقی چاپ شده است.

مراکز بخشی و فروش: انتشارات فروزش

- دفتر و فروشگاه مرکزی: تبریز، خیابان امام خمینی، نرسیده به چهارراه آبرسان، ساختمان تشریفات
- تلفن: ۳۳۳۶۹۵۲۵ (۰۴۱)
- دورنگار: ۳۳۳۵۷۰۶۱ (۰۴۱)
- دفتر تهران: ۶۶۴۶۱۴۶۰ (۰۲۱)
- فروشگاه اینترنتی: www.forouzes.com

فهرست مطالب

۱۵.....	پیشگفتار
۱۷.....	مقدمه مولف

فصل اول «تولید در کلاس جهانی و تجارت در بازارهای جهانی»

۳۷.....	تولید در "کلاس جهانی"
۳۹.....	نیازمندی‌ها و ویژگی‌های تولید در "کلاس جهانی"
۴۰.....	روشهای فعالیت و ساخت در کلاس جهانی
۴۰.....	تولید ناب و تولید پیوسته
۴۲.....	مدیریت کیفیت جامع
۴۳.....	تاریخچه مختصر از تکوین کنترل کیفیت جامع
۴۷.....	نگهداری بهره‌ور و جامع TPM
۴۹.....	دستیابی سریع به تغییرات مثبت
۴۹.....	ارزیابی عملکرد جامع کارکنان
۵۲.....	ویژگیهای شرکتهایی که در "کلاس جهانی" تولید می‌کنند
۵۴.....	کانبان

ارتباط مدیریت تولید در "کلاس جهانی" و سازمان تجارت جهانی.....	۶۲
مؤلفه‌های اساسی (کلیدی و راهبردی) ساختار کلی مدیریت «تولید در کلاس جهانی».....	۶۳
لزوم تعامل بیش‌تر با اقتصاد جهانی.....	۶۷
۷ پیش‌ران تجارت جهان در سال ۲۰۱۷.....	۷۲
منافع پیوستن به سازمان تجارت جهانی.....	۷۳
آسیب‌های پیش رو در نپیوستن به سازمان تجارت جهانی.....	۷۷

فصل ده، «رونق بازار داخلی و خارجی با حضور موفق کالاهای ایرانی»

اقتصاد بسته، بازار غیر آزاد و عوامل بازدارنده رونق کالای ایرانی.....	۸۴
چرایی ضعف کالای ایرانی در رقابت با کالای خارجی.....	۹۳
وضعیت موجود اقتصاد کشور.....	۹۵
ضرورت اصلاح سیستم اقتصادی، مالی، بانکی و مدیریتی.....	۹۵
یارانه اقتصاد فقط به اقتصاد.....	۹۶
فسادزدایی گامی ضروری در روند رو به بهبود.....	۱۰۲
نقش اقتصاد رقابتی در مبارزه با فساد.....	۱۰۳
توصیه‌های مهم رهبر انقلاب درباره ضرورت مبارزه با فساد.....	۱۰۴
بحران سقوط اخلاقی.....	۱۰۶
تعامل سازنده با بخش خصوصی قبل از تعامل با دنیا.....	۱۰۹
ضرورت ترمیم اعتماد از دست رفته بخش خصوصی.....	۱۰۹
خصوصی‌سازی واقعی، مؤثر در نجات اقتصاد کشور.....	۱۱۲
سهم ناچیز ایران در تجارت جهانی.....	۱۱۳
اصلی‌ترین مشکل از نگاه بنگاههای اقتصادی.....	۱۱۴
تدابیر دولت در سطح کلان.....	۱۱۴
وضعیت تولید در مملکت از نظر نگرشی.....	۱۲۰
حمایت شکرستانی.....	۱۲۰
وضعیت موجود صنایع کشور و سهم کالای ایرانی از بازار مصرف.....	۱۲۲
خصوصی‌سازی در کشور.....	۱۲۶

۱۲۷.....	مدل ترکیه
۱۲۸.....	تاکید بر نقش حاکمیتی دولت
۱۲۸.....	تقویت بخش خصوصی و کاهش سهم دولت در اقتصاد
۱۲۹.....	ضرورت توانمندسازی بنگاه‌ها
۱۳۰.....	رقابت سخت ولی ممکن بخش خصوصی‌ها با خصولتی‌ها
۱۳۱.....	راز موفقیت شرکت‌های خصوصی
۱۳۵.....	مدیریت زنجیره عرضه
۱۳۸.....	خود ارزیابی عملکرد

فصل سوم «سیستم مدیریت سازمانی شرکتها با نگرش جهانی»

۱۴۱.....	نگرشهای مدیریت برای تولید در "کلاس جهانی"
۱۴۲.....	پارادایم چیست؟
۱۴۳.....	یک نمونه پارادایم «مالکیت و مدیریت واحد»
۱۴۵.....	پارادایم و استراتژی اقیانوس آبی
۱۴۸.....	تعهد مدیریت
۱۴۸.....	ابعاد زیست محیطی و ابعاد انسانی "تولید در کلاس جهانی"
۱۴۹.....	ارزش‌های اجتماعی و اصول اخلاقی "تولید در کلاس جهانی"
۱۵۰.....	مهندسی فاکتورهای انسانی
۱۵۲.....	مدیریت ارتباط با مشتری
۱۵۴.....	حایر نمونه‌ای موفق در تولید لوازم خانگی
۱۵۶.....	رهبری هزینه و قیمت
۱۵۷.....	ارکان مدیریت کیفیت
۱۶۳.....	سیستم کنترل کیفیت آماری

فصل چهارم «اهمیت توان تکنولوژیکی و تجهیزاتی تولید در کلاس جهانی»

۱۶۷.....	تکنولوژی و مدیریت آن
۱۶۹.....	شاخص‌های مهم تکنولوژی در سطح ملی

۱۷۰.....	روش‌های انتقال موفقیت آمیز تکنولوژی.....
۱۷۲.....	عوامل مؤثر در انتقال موفق تکنولوژی.....
۱۷۳.....	موانع اصلی در انتقال اثر بخش تکنولوژی در ایران.....
۱۷۳.....	مهندسی مجدد.....
۱۷۴.....	بومی‌سازی تکنولوژی.....
۱۷۵.....	علل عدم توفیق مؤسسات R&D در بومی‌سازی تکنولوژیهای وارداتی.....
۱۷۵.....	ژاین نمونه‌ای موفق در بومی‌سازی تکنولوژی‌های وارداتی.....
۱۷۶.....	پارک تکنولوژی مالزی.....

فصل پنجم «فرآیندهای اجرای سیستم‌های تولید محصول با کیفیت در کلاس جهانی»

۱۸۴.....	واکاوی سازمانهای با تولید در کلاس جهانی.....
۱۸۶.....	انتقال سیاست‌های صنعتی سنتی به دانش بنیان.....
۱۸۶.....	مدل ژاپنی جهش صنعتی.....
۱۹۲.....	قطار فرسوده ذهنهای مدیریت منجمد و تکنیک‌های سیستم مدیریت.....
۱۹۵.....	کیمیای با پول در سیستم مدیریتی.....
۱۹۷.....	نمونه کاملاً ایرانی از کیفیت مدیریت سیستم و دانش مستمر آن.....
۱۹۸.....	مدل ذهنی مدیریت سیستم و فرآیندها.....
۱۹۹.....	نمونه‌ای از تفاوت مدل‌های ذهنی و نگرشهای فردی.....
۲۰۲.....	داستان میخ و سقوط یک امپراتوری.....
۲۰۳.....	سیستم ردیابی و بارکدگذاری.....
۲۰۸.....	بهبود کیفیت سیستم کنترلی.....
۲۰۹.....	برخی تکنیک‌های نوین مطرح و مؤثر مدیریت (کیفیت، تولید و عملیات).....
۲۱۱.....	کنترل کیفیت آماری.....

فصل ششم «لزوم شناخت و رعایت استانداردها در کلاس جهانی»

۲۱۶.....	استاندارد محیط زیست.....
۲۱۷.....	استاندارد خوراک و فرآورده‌های کشاورزی.....

۲۱۸.....	استاندارد مکانیک و فلزشناسی
۲۱۹.....	استاندارد بیولوژی و میکروبیولوژی
۲۲۰.....	استاندارد اندازه‌شناسی، اوزان و مقیاسها
۲۲۱.....	صافی سطح
۲۲۳.....	پارامترها و تفرانسهای هندسی تأثیرگذار در کنترل کیفیت
۲۲۵.....	نمادهای ویژه تفرانس هندسی
۲۲۷.....	اصطلاحات فنی و خطاهای اساسی در چرخنده‌ها

فصل هفتم «تبلیغات و بازاریابی جهانی»

۲۲۹.....	مدیریت ارتباطات تبلیغات در کلاس جهانی
۲۳۲.....	شناسایی بازارهای جهانی
۲۳۲.....	روش‌های ورود به بازارهای جهانی
۲۳۵.....	یادگیری گامهای مؤثر تجاری از شرکت‌های موفق
۲۳۶.....	اراده ملی برای ترویج نام‌های تجاری جهانی
۲۴۰.....	کار راه‌ استراتژیک گام‌به‌گام
۲۴۰.....	بازار هدف سخت، گزینه اول حرکت برای جهانی شدن
۲۴۲.....	تبلیغات در مقیاس جهانی
۲۴۳.....	درک پیچیدگی‌های بازار رقابتی

فصل هشتم «مدیریت هزینه‌های تولید در کلاس جهانی»

۲۴۹.....	اهمیت کاهش هزینه‌های تولید و ارتباط آن با واردات و صادرات
۲۵۲.....	تأثیر بالا بودن قیمت تمام شده محصولات داخلی بر مصرف‌کنندگان داخلی
۲۵۴.....	مدیریت هزینه‌های کیفیت
۲۵۷.....	هزینه‌یابی کیفیت و بهای تمام شد کالا
۲۵۸.....	انواع هزینه‌های کیفیت
۲۵۹.....	فرآیند محاسبه بهای تمام شد
۲۶۰.....	روش‌های هزینه‌یابی کیفی

۲۶۶	شناسایی فعالیتهای مؤثر جهت تعیین هزینه‌های کیفیت
۲۶۸	دسته‌بندی هزینه‌ها
۲۷۳	هزینه‌های کل کیفیت
۲۷۴	مدل کوه یخ در شناسایی هزینه‌های پنهان کیفی
۲۷۵	روش BSC در هزینه‌یابی کیفی
۲۷۶	مقایسه و ارزیابی روشهای هزینه‌یابی کیفیت
۲۷۸	تکنیک FMEA مؤثر برای بهبود کیفیت و کاهش هزینه‌ها
۲۷۹	مشکلات کنونی اتفاقی و مزمن
۲۹۱	هزینه‌یابی کیفیت محرکی برای بهبود مستمر
۲۹۳	اهداف و استراتژی‌های هزینه‌یابی کیفیت
۲۹۳	مزایا و فواید استفاده از سیستم هزینه‌یابی کیفیت
۲۹۵	مدل اقتصادی هزینه‌یابی کیفیت
۲۹۵	شرکتهای با فرآیندهای سنتی
۲۹۵	شرکتهای با فرآیندهای در حال توسعه
۲۹۷	کاهش هزینه‌ها و بهای تمام شد محصول تولیدی در کلاس جهانی
۳۰۱	بسته پیشنهادی کمیته ملی کاهش قیمت تمام شد
۳۰۱	بهبود بهای تمام شد تولید در کلاس جهانی با حذف هزینه‌های زائد

فصل نهم «فرآیندهای مالی تولید در کلاس جهانی»

۳۰۳	بهای تمام شد بالا در سایه غیر شفاف بودن فرآیندهای مالی تولید
۳۰۴	تو در تویی و میزان عدم شفافیت اقتصادی
۳۱۲	موانع غیر تحریمی روابط بانکی همزاد تحریم‌های بین‌المللی
۳۱۵	تأثیر مخرب بهای تمام شد بالای کالا در بازار رقابتی
۳۱۵	ارتقای قدرت رقابت‌پذیری بنگاه‌ها
۳۱۷	تعیین قیمت ریالی هر کالا
۳۲۱	روش‌های تعیین قیمت

۳۲۱.....	روش حد بالا و پایین.....
۳۲۲.....	نقطه سر به سر.....
۳۲۳.....	نهضت کاهش قیمت تمام شد کالا.....
۳۲۵.....	راهکارهای کاهش قیمت تمام شد کالا.....
۳۲۶.....	سونامی اتلاف.....
۳۲۸.....	شفاف‌سازی فرآیندهای مالی تولید.....
۳۳۹.....	منابع.....

www.ketab.ir

پیش‌گفتار

بی‌تردید برای ملت ایران، دوران صدور نفت، به‌واریان ماده‌ی خام و اولیه و ورود کالاهای مصرفی سپری شده و مردم، بعنوان عضوی از جامعه جهانی ناگزیر به شناخت و درک مفاهیم نظری و کاربردی علوم مربوط به مدیریت و تولید می‌باشد.

رشد و توسعه اقتصادی و فرهنگی هر جامعه دارای زمینه‌ها و معیارهایی هستند که نمی‌توان از کنار آن گذشت. توجه به این ضابطه‌ها، بکارگیری سنت‌های تاریخی، استفاده از علوم روز، همگام با استفاده از تجارب دیگران، می‌تواند در کوتاه‌ترین مدت، اقتصاد را به‌سنگ جامعه را با کمترین هزینه و بیشترین نتیجه در جهت توسعه پایدار سوق دهد.

پیشرفت‌های فناوری سریع و عظیم در کشورهای توسعه‌یافته از یک طرف و عدم وجود قدم‌های مؤثر در جهت ایجاد ساختارهای مطلوب توسعه در کشورمان از طرف دیگر، فاصله تولیدی و اقتصادی ما با کشورهای توسعه‌یافته را به حد غیر قابل تصویری افزایش داده است. به ترتیبی که بدون برداشتن گام‌های اساسی و سریع و مبتنی بر تحلیل کارشناسانه در راستای تولید محوری، این فاصله بازهم بیشتر شده و پیشرفت کشور را دست‌خوش خطر ساخته و منابع کشورمان را همچنان کاهش خواهد داد.

با توجه به لحظه زمانی حاضر که شاهد بحرانهایی در بخشهای مختلف کشور، اعم از بیکاری، رکود، تورم، محیط زیست، آب، اتمام منابع و بالاخص گسترده‌گی ناهنجاری‌های اجتماعی و رفتاری در تاریخ ایران هستیم، بی‌توجهی به این بحران‌ها و عدم تبدیل آنها به فرصتی برای رشد و ارتقا، انبوهی از مشکلات و نااطمینانی و تردید را در بین آحاد جامعه سبب خواهد گشت که شاید فرصت اصلاح و بهبود را برای سالها از ما سلب نماید.

انجمن مدیران صنایع آذربایجان شرقی در راستای بخشی از وظائف خود که آگاهی‌دهی به فعالان - معه اقتصادی، دانشگاهیان و کارشناسان و مدیران کشورمان می‌باشد، اقدام به در دسترس قرار دادن کتب مفید و مغفول مانده صنعتی و اقتصادی می‌نماید.

کتاب حاضر، علاوه بر معرفی رویکردهای موفق کشورهای توسعه یافته، با نگاهی علمی و عمیق، نسبت به روش‌های ارتقای رقابت تجاری با رویکرد توجه به کیفیت مطلوب و کاهش زمان و هزینه‌های تولید می‌پردازد.

وظیفه خود می‌دانم از جناب آقای مهندس رحمان آقابور که کتاب مذکور با عنوان "مدیریت نوین فرآیندهای تولید" تهیه و ارسال نموده‌اند، سپاسگزاری نمایم و همچنین از هیئت رئیسه خوش فکر و خوش ذوق این دوره انجمن، جناب آقایان مهندس محسن صدقی‌نسب، دکتر رضا جعفری، مهندس میرابوالفضل حسینی، دکتر محمدباقر مجربی، دکتر ناصر کسرائی، دکتر کیوان قاسم‌بگلو و همچنین از دبیر و مدیر اجرایی انجمن جناب آقای مهندس عباس شاملی که با همت و پشتکار خودشان، زمینه‌ساز ارائه چنین مجموعه‌ای مغفول مانده به جامعه تولیدی، صنعتی و دانشگاهی کشور بوده‌اند کمال قدردانی و تشکر را داشته باشم.

امید که این کتاب مفید واقع گردیده و از مطالعه کنندگان محترم درخواست می‌نمایم که انجمن مدیران صنایع آذربایجان شرقی را در راستای ارتقا و هم افزایی، از پیشنهادات خود محروم نسازند.

سید باقر شریف زاده

رئیس هیئت رئیسه انجمن مدیران صنایع

آذربایجان شرقی