

سنگ

گفت و گوهای که دانش‌تنش برای هر

اجتناب‌ناهی

آفسر جنگ نرم از زنان شب واجب‌تر است.

محمد رضا زانری

جلد اول



سرشناسه: زائری، محمدرضا، ۱۳۴۹ -

عنوان و نام پدیدآور: سنگر اجتماعی: چک لیست سربازان جنگ نرم /... محمدرضا زائری؛ [تهیه شده در مجموعه فرهنگی عاشوراییان اصفهان].

مشخصات نشر: تهران: انتشارات احیاء، ۱۳۹۵ - مشخصات ظاهری: ج.

شابک: ۱۵۰۰۰۰ ریال؛ ج. ۱: ۸-۱-۹۵۹۲۳-۶۰۰-۹۷۸-۶۰۰-۹۵۹۲۳-۲-۵۰۲۰ ریال؛ ج. ۲: ۱۵۰۰۰۰ ریال؛ ج. ۳: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۹۲۳-۲-۵۰۲۰

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: جلد دوم توسط محمدرضا زائری و جمعی از کارشناسان و فعالان فرهنگی کشور تألیف شده است.

موضوع: زائری، محمدرضا، ۱۳۴۹ - -- وعظ

موضوع: مجتهدان و علما -- ایران -- خطبه ها

موضوع: Iran -- Public speaking -- Ulama

شناسه افزوده: مجموعه فرهنگی عاشوراییان اصفهان

رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ س ۹۱۰/۵/۲ BP

رده بندی دیویی: ۲۹۷/۰۸۱

شماره کتابه سی ملی: ۴۳۳۲۶۸۱



سنگر اجتماعی (جلد اول)

گفت و گوهایبی که دانستنش برای هرافسر جنگ نرم از نان شب واجب تر است

محمدرضا زائری

نویت و سال چاپ: اول، ۱۳۹۵ / شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه / قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۱۵۰۰۰۰ ریال؛ ج. ۱: ۸-۱-۹۵۹۲۳-۶۰۰-۹۷۸-۶۰۰-۹۵۹۲۳-۲-۵۰۲۰

نشانی: تهران - خیابان سمیه - نرسیده به خیابان استاد نجات اللهی - پلاک ۲۴۱ (ساختمان مجامع)

طبقه ۴ - واحد ۹ / تلفن: ۸۸۹۳۴۹۷۰

کلیه حقوق چاپ و نشر (به صورت کاغذی و الکترونیکی) متعلق به انتشارات احیاء می باشد.

فهرست

۱۱	پیشگفتار
۱۷	گفتار اول برای نتیجه گرفتن، کار جدی لازم است؛ فقط با دعا نمی شود!
۱۹	این کتاب تدبیر خدای تعالی است
۲۰	مردان خدا، راه دنیایان ما پنهان اند
۲۲	روضه پیرزن رخت نوا
۲۳	خدا رحمت کند کسی که مکتب ما را دیده نگه دارد
۲۵	رساندن مشعل به دونده بعدی
۲۶	باید تلاش کرد تا نتیجه گرفت
۲۸	اهل بیت (علیهم السلام) هم در وسط میدان کار جدی کردند
۳۰	قیام یثه یعنی تکان خوردن و جان کندن برای خدا
۳۱	«ما مور به وظیفه ایم» یعنی: ...
۳۲	سلوک فردی و عبادی ما در کنار کار جمعی است
۳۴	اگر قرار است دنیا تغییر کند با حرکت های اجتماعی این اتفاق می افتد
۳۵	ماجرای کشیش و تلمبه آب
۳۶	کسی که مکتب اهل بیت (علیهم السلام) را زنده کند، زنده می شود
۳۷	گفتار دوم ما شعار می دهیم؛ آن ها عمل می کنند

اگر کار کنیم نتیجه می‌گیریم ۳۹

ما با انسان طرف هستیم، نه با سنگ و چوب ۴۱

فرهنگ، فقط در حوزه وزارت فرهنگ و ارشاد نیست ۴۲

برداشت ما از دین با برداشت غربی‌ها متفاوت است ۴۳

مسجد؛ سنگری که همایش و سمینار جانشینش نیست ۴۵

تأثیرگذاری معیشت مردم در فرهنگ ۴۶

خدا، از چیزهایی که ما شعار می‌دهیم، آن طرف عمل می‌کنند ۴۸

پاس به جلو؛ نیاز کار فرهنگی ۵۰

قرآن و حدیث، نای مأوریت ما ۵۱

احترام مسئولان، تأثیرگذاری کار فرهنگی ۵۴

می‌گفت: «این مرد مرار ۵۰ بار...» ۵۵

همدیگر را به مطالعه توصیه کند ۶۳

گفتار سوم چگونه یک فعالیت فرهنگی را شروع کنیم؟ ۶۵

خودتان به دنبال نکته‌سنجی باشید ۶۷

هر فردی باید بداند برای چه فعالیت خود را شروع کرده است ۶۸

معنای جهاد این نیست که انسان وظایف دیگران را از دست ببرد ۶۹

نیت، رفتار ناخودآگاه ما را شکل می‌دهد ۷۰

بدون صبر و تحمل، کار به نتیجه نمی‌رسد ۷۱

در کار فرهنگی انتخاب ما، بین خوب و بد نیست ۷۳

تعیین اولویت‌ها با سند راهبردی ۷۳

اصلاح خود در فعالیت‌های فرهنگی تقدم رتبی دارد، نه زمانی ۷۵

باید مخاطبمان را خوب بشناسیم ۷۵

چارت تشکیلاتی، ولو ساده‌اش نیاز است ۷۸

حتی در پایین‌ترین سطوح به افراد مسئولیت بدهیم ۷۸

- ۷۹..... خاطرات و تجربه‌های قبلی باید مستند شود
- ۸۰..... تناقض خواست و سلیقه مخاطب با هدف من خط قرمز شود
- ۸۲..... دشمن ما کاملاً با برنامه عمل می‌کند
- ۸۵..... **گفتار چهارم** در دنیای امروز مخاطب دائم در حال رشد و تحول است
- ۸۷..... نقش مخاطب در فعالیت فرهنگی
- ۸۷..... شناخت مخاطب تمام اهتمام فعالان فرهنگی است
- ۸۸..... چه چیزی بگوییم؟ چگونه بگوییم؟
- ۹۰..... مخاطب را بشناسیم و با زبان خودش حرف بزنیم
- ۹۱..... یک مثال از شیوه برخورد با مخاطب
- ۹۱..... دو خنجر در ارتباط با مخاطب
- ۹۲..... اگر مخاطب فرمان را به دست بگیرد، از جای دیگر سردرمی‌آوریم
- ۹۴..... کاری که امام موسی صدر کرد...
- ۹۴..... اگر با مخاطب با احترام تشویق شروع کردیم، کار پیش می‌رود
- ۹۶..... ظرفیت مخاطب را در نظر بگیرد
- ۹۶..... کار با مخاطب، مدارا و ایستادگی می‌خواهد
- ۹۷..... مخاطب ما را مأموریت‌مان تعریف می‌کند
- ۹۸..... دانش‌آموزی که حریم و حیا دارد، محل امنی نیست
- ۱۰۳..... هم سیاه‌نمایی غلط است، هم سفید نمایی!
- ۱۰۵..... **گفتار پنجم** کار فرهنگی باید به‌روز باشد و اصلتش حفظ شود
- ۱۰۷..... استانداردهای فرهنگی
- ۱۱۱..... و اما اقتصاد و فرهنگ...
- ۱۱۵..... **گفتار ششم** خلاقیت و نوآوری در فعالیت‌های فرهنگی و حد و مرز آن
- ۱۱۷..... جور دیگر باید دید...
- ۱۱۸..... در مرحله نظر و ایده هیچ چارچوب محدودکننده‌ای در نظر نگیریم

- اگر ذهن خودتان را آزاد کنید به خلاقیت نزدیک می‌شوید ۱۱۸
- ایده‌ها باید جدید باشند ۱۱۹
- در مرحله ایده پردازی، کاملاً خیال پردازانه فکر می‌کنیم ۱۲۱
- در مسئله سازی باید هماهنگ با واقعیت موجود حرکت کرد ۱۲۲
- شرکت «مینی ماینر» و خلاقیت تبلیغاتی ۱۲۴
- باید فضا را برای ایده پردازی بشناسید ۱۲۵
- مراقب باشید مشکلات بزرگ‌تری درست نکنید... ۱۲۷
- گفتار هفتم** نسبت انقلاب اسلامی و فعالیت فرهنگی ۱۳۵
- نسبت انقلاب اسلامی و فعالیت فرهنگی ۱۳۷
- وفاداریم، اساس انقلاب، فقط و فقط ۱۳۹
- انقلاب اسلامی؛ انقلاب در روح و جان ۱۴۰
- حق، معیار است نه شمس ۱۴۰
- تجربه موفق صدور انقلاب ما، بیان ۱۴۱
- ما باید دیدگاهی کیفی نگر داشته باشیم ۱۴۲
- ما با همه فرق می‌کنیم ۱۴۳
- راز ماندگاری؛ پایبندی به اصول ۱۴۳
- حاکمیت به چه قیمتی؟ ۱۴۵
- از هر کجا شروع کردیم از همان جا ادامه دهیم ۱۴۶
- وظیفه ما مطالبه است ۱۴۷
- این مطالبه را ما باید ایجاد کنیم ۱۴۹
- اعتراض ما عین وفاداری به انقلاب است ۱۴۹
- قرار بود سیاستمان دینی شود نه اینکه دینمان سیاسی ۱۵۰
- فرهنگ سیاسی یا سیاست فرهنگی؟ ۱۵۱
- گفتار هشتم** فعالیت فرهنگی دولتی یا مردمی؟ ۱۵۷

۱۵۹..... حوزه فرهنگ دستوری و فرمایشی نیست

۱۶۱..... در هیچ کجا نهاد حاکم نسبت به موضوع فرهنگ بی اهمیت نیست

۱۶۳..... تأکید اهل بیت (علیهم السلام) فعالیت خود مردم در حوزه فرهنگ

۱۶۵..... آیا فرهنگ مهندسی پذیر است؟

۱۷۱..... فعالیت فرهنگی؛ رویکرد مستقیم یا غیر مستقیم؟

۱۷۳..... **گفتار نهم** باید در عین حفظ صلابت، شرایط و اقتضائات مخاطب را در نظر بگیریم

۱۷۵..... مد نظر قرار دادن شرایط مخاطب در راه رسیدن به آرمان ها

۱۷۷..... انصاف در کار فرهنگی یعنی؛ خود را جای مخاطب قرار دهیم

۱۷۹..... فضای ذهنی و شرایط محیطی مخاطب با ما

۱۸۴..... اکتفا به حداقل و نگاه کالبد شکافانه شرط مواجهه با محصولات

۱۹۰..... هر فرهنگی در درون راه به خشم آورد ارزشمند است

۱۹۳..... **گفتار دهم** بهره گیری از ابزار و رسانه در مدیریت فرهنگی

۱۹۵..... مدیریت فرهنگی؛ از کمر چند نفر برای تحقق هدف

۲۰۱..... مقایسه ارتباط چهره به چهره با رسانه های ارتباطی جدید

۲۰۷..... جریان سازی اجتماعی اساس بار رسانه ای

۲۱۱..... آیا رسانه های جدید بار ارزشی دارند؟

۲۱۷..... **گفتار یازدهم** هم افزایی فرهنگی و موازی کاری فرهنگی

۲۱۹..... جبهه انقلاب و حزب الله در حال قوی تر شدن است

۲۲۰..... موازی کاری باعث مغفول ماندن نیازهای فعالیت گروهی می شود

۲۲۱..... اطلاع یافتن از فعالیت های مربوط به حوزه خود مانع موازی کاری

۲۲۲..... اطلاعات خود را در حوزه فعالیتیمان بالا ببریم

۲۲۳..... یکی از راه های بالا بردن اطلاعات مطالعه است

۲۲۴..... دیگران را از فعالیت های خود آگاه کنیم

۲۲۵..... بخشی از جهاد فرهنگی ما اطلاع رسانی صحیح فعالیت هایمان است

- ۲۲۶ به روز بودن اطلاع رسانی مهم است
- ۲۲۷ ارتباط و رفاقت با یکدیگر یک وظیفه اجتماعی است
- ۲۲۸ اطلاعات ناکافی و استفاده ناصحیح مانع رسیدن به نتیجه مناسب
- ۲۲۹ برنامه ریزی برای تخصص یافتن در حوزه های مرتبط با فعالیت فرهنگی
- ۲۳۱ قابلیت دفاعی و تهاجمی افسر جنگ نرم
- ۲۳۲ **گفتار دوازدهم** نحوه الگوگیری در فعالیت های فرهنگی
- ۲۳۵ الگوبرداری امری اجتناب ناپذیر
- ۲۳۶ نحوه الگوبرداری
- ۲۳۹ نتیجه الگو برداری غلط، آسیبی عمیق است
- ۲۳۹ الگو برداری باید با تقویت جبهه دشمن شود
- ۲۴۰ وظیفه یک فعال فرهنگی تک نقطه ای است که با مبانی ...
- ۲۴۳ در کمی برداری اقتضای مخاطب و شرایط محیط لحاظ شود
- ۲۴۴ گاهی الگو برداری نیازمند بومی سازی است
- ۲۴۶ در کمی برداری کیفیت اثر جایگاه ویژه ای دارد
- ۲۴۷ فعال فرهنگی باید از فعالیت های فرهنگی آگاه باشد
- ۲۴۷ مواجهه با خط قرمزها نیازمند حساسیت، شجاعت و اراده ای نو است
- ۲۴۸ الگو برداری از کارهای موفق ما ترویج خیر است
- ۲۵۰ الگو برداری زمینه بروز خلاقیت است
- ۲۵۵ **گفتار سیزدهم** فرهنگ، هوایی که جان در آن تنفس می کند...
- ۲۵۷ فرهنگ، هوایی که جان در آن تنفس می کند...
- ۲۵۹ «آرمان گرا» یا «واقعیت گرا»؟
- ۲۶۲ اولویت بندی، مسئله ای جدی در کار فرهنگی
- ۲۶۸ خلاء در فهم درست از چهارچوب های اساسی دینی و فرهنگی
- ۲۷۰ توصیه هایی برای همیشه...

سلام خلق الله

کار فرهنگی از آن دست کارهایی است که سخت نیست بلکه خیلی سخت است! هم برای بعضی، اما ضابطه مشخصی ندارد و هرکسی با هر بضاعتی می تواند به آن وارد شود و هم آنکه عملاً قرار ندیجیده ای دارد که هرچقدر هم که عالمانه و با درایت وارد محدوده فرهنگ شوند، بهره می بینید همه جوانب را نتوانسته اید با هم در نظر داشته باشید و یک جای کار می لنگد. پیچیدگی امروز فرهنگ هم به آنجا برمی گردد که با قلب و روح انسان کار دارد و هر انسان با انسان دیگر تفاوت هایی ژرف دارد. حالا تصور کنید این حوزه وسیع و عمیق و گسترده و پیچیده را امروز دشمنان با تجربه ما، زمین جنگ قرار داده اند که دانش و سلاح و تجهیزات و نفراش متفاوت از جنگ سخت (نظامی) است: جنگ نرم.

مجموعه فرهنگی عاشوراییان چند سال است که پس از حرکت اول خود (۱۳۹۱-۱۳۷۸) تلاش کرده تا روش و نوع فعالیتش را براساس تجربه های به دست آمده و مطالعه جنگ نرم دشمن در حرکت دوم خود (۱۴۰۰-۱۳۹۲) متمرکز بر این معرکه نماید. اگر دقیق تر بخواهم بگویم، یعنی جایی در جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی که سبک زندگی دینی را شامل می شود.

پرواضح است که در این میان نقش سربازان و افسران این نوع جنگ (که با جنگ قبلی متفاوت است) علاوه بر بااهمیت بودن و متفاوت بودن پرزحمت‌تر و به فضل خدا شهادتش هم پراج‌تر است.

این‌ها مقدماتی بودند تا گروهی با این نظرات، کنار هم گرد آیند و مشق جنگ را فراگیرند. جایی که مانند سنگر اجتماعی بود و قرار شد تا در آخر کار آنان که مهارت‌های لازم را کسب کردند، لباس جنگ نرم بپوشند و عازم میدان جنگ شوند. در این سنگر دین دوره کوتاه مدت سربازان می‌آموختند که، نبرد آخرالزمانی‌شان از چه معرکات و قالب‌های برخوردار است و چگونه این‌ها را در قالب یک چک‌لیست دسته‌بندی کنند.

...

قرار بود فارغ‌التحصیلان این دوره با درجه فیسری با مهمات لازم عازم سرحدات فرهنگی شوند. ۲۴ جلسه سنگر اجتماعی در طی یک سال در قالب جلسات قرمز و آبی برگزار شد. جلسات آبی بیان قواعد رموز عالیه فرهنگی برای فعالان فرهنگی بود که توسط حجت الاسلام دکتر زائری ارائه گردید.

جلسات قرمز بیان تجربیات فرماندهان زخم‌خورده جنگ نرم بود که در مجلدی دیگر عرضه می‌شود.

همین‌جا عرض می‌کنم که نه در مقام معرفی ایشان بلکه در بیان بخشی از واقعیت باید توجه دهم که این مرد به معنای واقعی کلمه انقلابی است، انقلابی از جنس انقلاب اسلامی متناسب با شرایط زمان و مکان و آنچه را برای اولین بار ارائه نمود، حاصل تجربیات ارزشمندش از کودکی تا پختگی‌اش در داخل و خارج از کشور و رصد جریان‌ات و فعالیت فرهنگی معاصر بوده است. او همچون مبارز در صحنه بارها و بارها ترکش و گلوله می‌خورد، یا پایش روی مین می‌رود و یا مورد حسادت و بی‌مهری دیگران قرار می‌گیرد. چون دلسوز است و در خط مقدم.



در خصوص این اثر به اختصار چند جمله را هم عرض می‌کنم:

- اولین منبع جدی و کارآمد برای کار و فعالیت در مراکز فرهنگی مردمی است.
- موضوعات انتخاب شده براساس دغدغه و تجربه چندین ساله گروهی از فعالان این عرصه در طی جلسات متمادی تهیه و تدوین شد.
- لازم است تا بارها خوانده شود که هر بار نکاتی تازه و مفید دارد و تذکر است برای فرهنگیان چرا که مسائلی در این اثر طرح شده که تا حالا کمتر به این شکل به آن پرداخته شده است.
- می‌شود بیک تدوین کتاب متفاوت از این باشد. مثلاً در قالب یک درسنامه ارائه شود اما پس از بررسی با اولی به این نتیجه رسیدیم که اصل سخنرانی‌ها ارائه شود تا هر فرد در هر مرکز فرهنگی مردمی براساس شرایط خودش از آن بهره ببرد.
- البته شما می‌توانید محتوای کتاب را در جدولی تدوین کنید تا بهره‌تان افزون شود و اگر هم حاصل کار خود را برایشان بفرستید از شما سپاسگزار خواهیم بود.

«سلام علی عباد الله الصالحین»

وحید ملتجی

مجموعه فرهنگی مشاوران

تابستان ۱۳۹۵