
تأمین مالی کارآفرینانه

استراتژی‌های کسب و کار و مالی برای کارآفرینان

استیون روجرز

ترجمه و اقتباس

دکتر سعید صفری - دکتر محمد جواد شیخ

(اعضای هیأت علمی دانشگاه شاهد)

محمد ابراهیم راعی عزآبادی

(کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مالی)



سرشناسه

: راجرز، استیون، ۱۹۵۷ م.

Rogers, Steven

عنوان و نام پدید آور

: تأمین مالی کارآفرینانه: استراتژی‌های کسب و کار و مالی برای کارآفرینان / استیون راجرز؛ ترجمه و اقتباس سعید صفری، محمدجواد شیخ، محمدابراهیم راغی عزآبادی.

مشخصات نشر

: تهران: ترمه، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری

: ۲۵۶ ص:، جدول.

شابک

: ۹۷۸-۹۶۴ ۹۷۸-۳۶۰ ۴

وضعیت فهرست نویسی: فبا

یادداشت: عنوان اصلی: Entrepreneurial finance : finance and business strategies for the serious entrepreneur

موضوع

: شرکت‌های اقتصادی -- امور مالی

موضوع

: برنامه‌ریزی سازمانی

موضوع

: کارآفرینی

شناسه افزوده

: صفری، سعید، ۱۳۴۸ - مترجم

شناسه افزوده

: شیخ، محمدجواد، ۱۳۴۶ - مترجم

شناسه افزوده

: راغی عزآبادی، محمدابراهیم، ۱۳۴۸ - مترجم

رده بندی کنگره

: ۳۹۲ (۳) ۶۵۸:۴۰۲ HG۴

رده بندی دیویی

: ۶۵۸:۱۵

شماره کتابشناسی ملی

: ۳۳۶۸۸۲۳



انتشارات ترمه

- ♦ نام کتاب: تأمین مالی کارآفرینانه
- ♦ مؤلف: استیون راجرز
- ♦ مترجمان: دکتر سعید صفری - دکتر محمدجواد شیخ - محمدابراهیم راغی عزآبادی
- ♦ صفحه‌آرایی: زهرا قیطاسی
- ♦ طراح جلد: روجا غمگسار
- ♦ نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۲
- ♦ ناشر: انتشارات ترمه
- ♦ تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
- ♦ لینوگرافی: فرانتس
- ♦ چاپ و صحافی: رسام - چاوش
- ♦ قیمت: ۱۱۰.۰۰۰ ریال
- ♦ شابک: ۹۷۸ ۹۶۴ ۹۷۸ ۳۶۰ ۴

آدرس ناشر: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین، پلاک ۲۹۰

تلفن: ۶۶۴۱۷۳۴۶ - ۶۶۹۶۳۳۰۱

دفتر فروش انتشارات ترمه: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین- خ وحید نظری، پلاک ۱۲۶

تلفن: ۶۶۴۰۱۷۸۳ فکس: ۶۶۴۹۶۶۲۸

Info @ termehpub.ir

www.termehpub.ir

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کل یا جزء، به هر صورت

اچاپ، کپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است

پیشگفتار مترجمین

یکی از دغدغه های کارآفرینان و شرکت های دانش بنیان و کارآفرینانه، بحث تامین مالی مناسب و ارزشیابی صحیح کسب و کار است. بسیاری از کارآفرینان آگاهی کاملی از اصول مالی نداشته و از این حیث، متحمل زیان های قابل توجهی می شوند. از این رو، کتاب حاضر حاوی مطالب مربوط به تامین مالی کارآفرینان و ارزشیابی شرکت های کارآفرینانه است که با توجه به قدمت نه چندان زیاد این نوع شرکت ها از اهمیت بسزایی برخوردار بوده و می تواند راهنمایی های موثری در زمینه مالی به کارآفرینان و مالکان کسب و کار ارائه دهد. علاوه بر این، این کتاب می تواند به عنوان مرجع معتبری در مقطع کارشناسی ارشد کارآفرینی گرایش مالی تدریس شود. در سه فصل اول این کتاب مفاهیم اساسی کارآفرینی و چگونگی نگارش طرح کسب و کار بیان شده اند. در فصول چهارم تا ششم، مفاهیم اولیه مدیریت مالی شامل صورت های مالی، نسبت های مالی و مدیریت جریان نقدی و در فصل هفتم مبحث ارزشیابی شرکت مورد بررسی قرار گرفته اند. در فصول هشتم تا یازدهم، بحث تامین مالی و منابع موجود در این زمینه ذکر شده و نهایتاً در فصول دوازدهم و سیزدهم، مباحث اشتغال در یک شرکت کارآفرینانه و کارآفرینی سازمانی مورد بحث واقع شده اند.

بی شک کتاب حاضر خالی از اشکال نیست. لذا امید است ما را از راهنمایی های ارزشمند خود بهره مند سازید. در پایان لازم می دانیم از مدیریت محترم انتشارات ترمه و همکاران ایشان سپاسگزاری نماییم.

با تشکر

صفری، شیخ و راعی

فصل اول : طیف کار آفرینانه

۱	مقدمه.....
۲	تأمین مالی کار آفرینانه.....
۳	انواع کار آفرین.....
۳	کار آفرین سبک زندگی.....
۴	کار آفرین با رشد بالا.....
۵	طیف کار آفرینانه.....

فصل دوم : کار آفرینی

۱۳	مقدمه.....
۱۳	آمارهایی از کار آفرینان موفق.....
۲۰	چرا کار آفرین شویم؟.....
۲۵	ویژگی‌های کار آفرین.....
۳۳	تأثیر بر اقتصاد.....
۳۴	تأثیر بر جنس و نژاد.....

فصل سوم : طرح کسب و کار

۳۷	مقدمه.....
۳۸	سند دو منظوره.....
۳۹	توسعه طرح کسب و کار.....
۴۰	طرح کسب و کار.....
۵۲	صورت‌های مالی و پیش بینی آن.....
۵۳	تدوین صورت‌های مالی پیش بینی شده.....
۵۵	فهرست اطلاعات مالی.....
۵۶	مهم‌ترین بخشهای طرح کسب و کار.....
۵۸	منابع تدوین طرح کسب و کار.....
۵۸	بعد از نگارش طرح کسب و کار.....

فصل چهارم : صورت‌های مالی

۵۹	مقدمه.....
۶۰	صورت سود و زیان.....
۶۹	تراز نامه.....
۷۲	صورت جریان‌های نقدی.....

فصل پنجم : تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی

۷۷	مقدمه
۷۷	تجزیه و تحلیل کنش گرایانه
۸۰	تجزیه و تحلیل صورت سود و زیان
۸۱	تجزیه و تحلیل نسبت
۸۷	تحلیل نقطه سر به سر
۸۸	اندازه گیری رشد
۹۱	مطالعه موردی : شرکت کلارک
۱۰۰	حاشیه‌های ناخالص
۱۰۷	حاشیه‌های خالص

فصل ششم : مدیریت جریان نقدی

۱۱۱	مقدمه
۱۱۱	انواع جریان نقدی
۱۱۵	پیش بینی‌های جریان نقدی
۱۱۷	مدیریت جریان نقدی
۱۲۱	حساب‌های دریافتنی
۱۲۷	حساب‌های پرداختنی
۱۲۹	شکاف وجه نقد
۱۳۴	سرمایه در گردش
۱۳۴	یافتن وجه نقد

فصل هفتم : ارزشیابی

۱۳۷	مقدمه
۱۴۰	ارزشیابی شرکت کلارک
۱۴۲	ارزشیابی قبل از سرمایه‌گذاری و ارزشیابی بعد از سرمایه‌گذاری
۱۴۳	چرا شرکت خود را ارزشیابی می‌کنید؟
۱۴۶	عوامل کلیدی مؤثر بر ارزشیابی
۱۵۴	روش‌های ارزشیابی
۱۵۵	ضرایب
۱۵۸	ضریب حاشیه سود ناخالص
۱۵۹	ارزشیابی دارایی
۱۵۹	سرمایه‌گذاری جریان‌های نقدی

فصل هشتم : افزایش سرمایه

۱۶۳	مقدمه
۱۶۴	سرمایه‌گذاران یا ارزش افزوده
۱۶۵	منابع سرمایه
۱۶۶	سرمایه‌گذاری در کارآفرین صورت می‌پذیرد

فصل نهم : تأمین مالی از طریق بدهی

۱۶۹	مقدمه
۱۶۹	انواع بدهی
۱۷۱	منابع تأمین مالی از طریق بدهی
۱۷۲	پس اندازهای شخصی
۱۷۳	خانواده و دوستان
۱۷۴	فرشته‌های سرمایه‌گذاری
۱۷۶	مؤسسات خیریه
۱۷۶	دولت
۱۷۷	برنامه وام دهی اداره امور کسب و کارهای کوچک
۱۷۸	بانک‌های تجاری
۱۷۸	وام‌های کوتاه مدت
۱۷۹	وام‌های میان مدت و بلند مدت
۱۷۹	خط‌های اعتباری و اعتبارات اسنادی
۱۷۹	وام دهندگان به پشتوانه دارایی (وام رهنی)
۱۷۹	اعتبار تجاری
۱۸۰	عرضه‌کنندگان تجهیزات
۱۸۰	شرکتهای تأمین مالی تجاری
۱۸۰	مؤسسات وام و پس انداز (S&LS)
۱۸۰	کارگزاری‌ها
۱۸۱	شرکت‌های بیمه
۱۸۱	اتحادیه‌های اعتباری
۱۸۱	اوراق قرضه
۱۸۲	عرضه‌های خصوصی
۱۸۲	کمک‌های دولتی

فصل دهم: تأمین مالی از طریق سهام

۱۸۳		مقدمه
۱۸۴		منابع سرمایه سهام
۱۸۴		ذخیره‌های شخصی
۱۸۴		خانواده و دوستان
۱۸۵		فرشتگان سرمایه‌گذاری
۱۸۹		عرضه خصوصی
۱۹۱		سرمایه‌گذاری مخاطره‌ای شرکتی
۱۹۲		شرکت‌های سرمایه‌گذاری خصوصی
۱۹۲		سرمایه‌گذاری خصوصی: اصول
۱۹۷		سرمایه‌گذاری خصوصی بین‌المللی
۱۹۹		عرضه عمومی اولیه
۲۰۱		بازار عرضه عمومی سهام
۲۰۲		مزایای بورس اوراق بهادار
۲۰۴		بورس اوراق بهادار تهران
۲۰۴		دوره نخست (۱۳۵۷-۱۳۴۶)
۲۰۵		دوره دوم (۱۳۶۷-۱۳۵۸)
۲۰۵		دوره سوم (۱۳۸۳-۱۳۶۸)
۲۰۶		دوره چهارم (از سال ۱۳۸۴ تاکنون)
۲۰۷		ارکان بازار اوراق بهادار
۲۰۸		ارکان تشکیل بازار اوراق بهادار در قانون جدید
۲۱۰		دلایلی برای سهامی عام شدن
۲۱۱		دلایلی برای سهامی عام نشدن
۲۱۲		کنترل
۲۱۲		قرآیند عرضه عمومی اولیه
۲۱۵		عرضه عمومی اولیه
۲۱۵		انتخاب بانک سرمایه‌گذاری مناسب
۲۱۶		طیف تأمین مالی
۲۱۷		عرضه عمومی مستقیم

فصل یازدهم: تأمین مالی برای اقلیت‌ها و زنان

۲۱۹		مقدمه
۲۲۰		تأمین مالی از طریق بدهی برای اقلیت‌ها
۲۲۰		تأمین مالی از طریق سهام برای اقلیت‌ها

۲۲۱ تأمین مالی از طریق بدهی برای زنان

۲۲۲ تأمین مالی از طریق سهام برای زنان

فصل دوازدهم : اشتغال در یک شرکت کارآفرینانه

۲۲۳ مقدمه

۲۲۴ مطالعه موردی: بررسی پیشنهاد یک شغل از یک شرکت تازه تأسیس

۲۲۵ گام برداشتن به شیوه‌ای مستقیم و محدود

۲۲۶ جستجو برای موارد بیشتر

۲۲۷ شرکت آکار : فرصت

۲۲۹ تصمیمات، تصمیمات

فصل سیزدهم : کارآفرینی سازمانی

۲۳۶ طیف کار آفرینی سازمانی

۲۳۷ مدل‌های کارآفرینی سازمانی

۲۳۸ ویژگی‌های کارآفرین سازمانی بارش بالا

۲۳۹ فعالیت‌های کارآفرینی سازمانی

۲۴۱ اشتباهات کارآفرینی سازمانی

۲۴۲ واژه نامه