



ذکات زیرپوستی درباره

توییت، اینستاگرام و لینکدین

نیما شفیع راد

فهرست نویسی پیش از انتشار

سرشناسه	: شفیع زاده، نیما، ۱۳۷۴-
عنوان و نام پدیدآور	: نکات زیرپوستی درباره توییتر، اینستاگرام و لینکدین / نیما شفیع زاده؛ ویراستار: زینب صادقی نژاد؛
مشخصات نشر	: تهران: ویهان، ۱۳۹۷
متممات ظاهری	: ۱۸۰ ص: مصور: ۱۷×۱۲ س م.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۷۱-۹۲-۵
رشته	: رشت نویسی: فیا
موضوع	: توییتر
رشته	: Twitter
موضوع	: (منبع الکترونیکی)
موضوع	: Instagram (Electronic resource)
موضوع	: لینکدین (منبع الکترونیکی)
موضوع	: LinkedIn (Electronic resource)
موضوع	: شبکه های اجتماعی پیوسته
موضوع	: Online social networks
رده بندی کنگره	: ۹۷: ۳/۳۰۲۸۵
رده بندی دیویی	: ۳۰۲/۳۰۲۸۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۵۷۳۰۱۳

عنوان کتاب: نکات زیرپوستی درباره توییتر، اینستاگرام و لینکدین

ناسر: نیما شفیع زاده

نویسنده: نیما شفیع زاده

طراح روی جلد: محمد تقی ریمی

ویراستار: زینب صادقی نژاد

صفحه آرا: درنیک هوسپیان

ناظر چاپ: امیر بهاری

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۷۱-۹۲-۵

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۷

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

آدرس: تهران، میدان انقلاب، خیابان فخر رازی، کوچه انوری، پلاک ۱۴
شماره های تماس: ۰۹۱۲۵۲۷۹۲۴۸-۶۶۱۷۵۷۹۱-۰۹۱۹۶۸۳۷۱۵۲

اینستاگرام: @vihanpub

سایت: www.vihanpub.ir

فهرست کتاب

۷	پیشگفتار.....
۹	مقدمه.....
۱۳	فصل اول: توییت.....
۱۵	توییت چیست؟.....
۱۷	ترجمه توییت به فارسی.....
۲۰	تعداد کاربران ایرانی توییت.....
۲۵	پراکندگی ایرانی‌های توییت.....
۲۵	اصطلاحات توییت فارسی.....
۴۲	چند نکته مهمی.....
۴۶	ریتوییت چیست.....
۴۸	تجزیه و تحلیل توییت‌ها.....
۵۰	شیفت‌های کاری توییت.....
۵۱	محتوای کپی در توییت.....
۵۲	مصاحبه با آرش برهمنند.....
۶۱	فصل دوم: اینستاگرام.....
۶۲	اینستاگرام چیست؟.....
۶۳	ترجمه اینستاگرام به فارسی.....
۶۴	استقبال ایرانی‌ها از اینستاگرام.....
۶۶	تعداد کاربران ایرانی اینستاگرام.....
۶۸	پراکندگی ایرانی‌های اینستاگرام.....
۶۹	نرم افزارهای جانبی اینستاگرام.....
۷۷	انواع محتوا در اینستاگرام.....
۷۸	چند نکته کلیدی برای پست اینستاگرام.....
۸۳	تجزیه و تحلیل پست اینستاگرام.....
۸۸	چند نکته کلیدی برای استوری اینستاگرام.....

۹۰	تجزیه و تحلیل استوری اینستاگرام
۹۱	چند نکته کلیدی برای لایو اینستاگرام
۹۷	تجزیه و تحلیل لایو اینستاگرام
۹۸	چند نکته کلیدی برای تلویزیون اینستاگرام
۱۰۵	اصول و اصلاحات اینستاگرام
۱۲۵	مصاحبه با هاجر رزم پا
۱۲۹	اینستاگرام و تاثیر آن بر سئو
۱۳۳	ربات های اینستاگرام
۱۳۴	اینفلوئنسر مارکتینگ ایرانی ها در اینستاگرام
۱۳۷	فصل سوم: لینکدین
۱۳۹	لینکدین چیست؟
۱۴۰	لینکدین به فارسی
۱۴۰	استقبال ایرانی ها از لینکدین
۱۴۱	تعداد کاربران ایرانی لینکدین
۱۴۴	اصطلاحات لینکدین
۱۴۹	چند نکته کلیدی
۱۵۸	تفاوت حساب کاربری عمومی با حساب کاربری پرمیوم لینکدین
۱۵۹	تجزیه و تحلیل مطالب و مقاله ها
۱۷۰	مصاحبه با ابراهیم اسکندری پور
۱۷۱	لینکدین و تاثیر آن بر سئو
۱۷۶	منابع

حدس می‌زنم که شما هم مثل من خیلی وقت‌ها درباره موضوعات مختلف علمی در اینترنت یا اسامی کتاب‌ها جست‌وجو کرده‌اید؛ اما به ناطر هم راستانبودن آن محتوا با فرهنگ ایرانی انگیزه‌ای برای خواندن نگرفته‌اید. اگر هم شروع به خواندن آن کردید، اطلاعاتی کلی درباره موضوعات مختلف دریافت کرده‌اید یا آن مطلب به زبان انگلیسی بوده است.

انگیزه اصلی من از نوشتن کتاب حاضر این است که کاربران ایرانی بتوانند از این سه شبکه اجتماعی محبوب، با توجه به میزان استفاده در بین ایرانیان و فرهنگ استفاده کاربران ایرانی از شبکه‌های اجتماعی به بهترین شکل برای پیشرفت خود یا کسب و کارشان استفاده کنند. در کتاب پیش رو درباره ماهیت این سه شبکه اجتماعی،

اینکه از کجا شکل گرفتند، دلیل استقبال ایرانی‌ها از آن‌ها، تعداد کاربران ایرانی فعال در این شبکه‌ها، نحوه فعالیت کارآمدتر در آن‌ها و اصطلاحات رایج در این شبکه‌ها صحبت کردم و در انتهای هر فصل کتاب با یکی از فعالان سرشناس در این شبکه‌های اجتماعی مصاحبه‌ای انجام دادم. کتاب حاضر از لحاظ اینکه با توجه به فرهنگ ما در استفاده از این سه شبکه اجتماعی نوشته شده است، حاضر اهمیت است.