

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
وَلَمْ يَلَمْ يَلَمْ

نقشه راه بزرگ

نگرشی نو در معماری راهبردی تحول و ترسیم الگوی اجرا
در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی

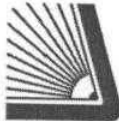
مؤلف:

محسن لاسمی



انتشارات نظری

سرشناسه	لاسی، محسن
عنوان و نام پدیدآور	نقشه راه بزرگ (نگرشی نو در معماری راهبردی تحول و ترسیم الگوی اجرا در سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی) / محسن لاسمی
مشخصات نشر	تهران: انتشارات نظری ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری	ص ۶۰۸
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۲۸۹-۳۹۸-۷
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	تحول سازمانی - مدیریت
موضوع	اصلاح نظام اداری
موضوع	کارآمدی سازمانی
رده بندی کتب	۱۳۹۴ ن ۷۱۵ / ا ۸ / ا ۸ / ا ۸
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۶
شماره ثبت کتاب ملی	۴۰۵۶۳۷۲



نام کتاب : نقشه راه بزرگ

نویسنده : محسن لاسمی

نوبت چاپ : اول - ۱۳۹۵

شمارگان : ۱۰۰۰

«کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص ناشر می باشد»

دفتر مرکزی : تهران، خیابان ولی عصر (عج)، خیابان سید جمال الدین اسفزاری (یوسف آباد)

پیش خیابان فتحی شقایق، جنب بانک انصار، پلاک ۳۲، طبقه ۲، پوشت ۱۷

info@nashrenazari.com

www.nashrenazari.com

همراه: ۰۹۱۹۰۱۲۹۴۵۵

تلفن: ۸۸۱۰۲۷۷۵

پیام کوتاه: ۱۰۰۰۰۸۸۱۰۲۷۷۵

قیمت : ۴۰۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۱۳..... سخن ناشر

۱۷..... پیش گفتار

فصل اول

معماری راهبردی تحول و نقش آن در ترسیم الگوهای اقتصادی کلان

۱-۱- تعریف هندسه (معماری راهبردی) تحول..... ۲۴

۲-۱- نگرش معماری راهبردی تحول به الگوی اقتصاد بومی..... ۲۸

۳-۱- نگرش معماری راهبردی تحول به اقتصاد پیشرو..... ۳۱

۴-۱- نگرش معماری راهبردی تحول به ابعاد مولد و درونزا..... ۳۵

۵-۱- نگرش معماری راهبردی تحول به اقتدار انشاییان..... ۳۷

۶-۱- نگرش معماری راهبردی تحول به تصادفات ذاتی..... ۴۰

۷-۱- نگرش معماری راهبردی تحول به سیاست‌های عملی ۴۴ قانون اساسی..... ۴۳

۸-۱- نگرش معماری راهبردی تحول به توانمندسازی بخش خصوصی..... ۴۳

۹-۱- نگرش معماری راهبردی تحول به مصرف تولیدات داخلی..... ۴۷

۱۰-۱- نگرش معماری راهبردی تحول به حمایت از تولید ملی..... ۵۸

۱۱-۱- نگرش معماری راهبردی تحول به مدیریت مصرف..... ۶۳

۱۲-۱- نگرش معماری راهبردی تحول به هدفمندی یارانه‌ها..... ۶۵

۱۳-۱- نگرش معماری راهبردی تحول به خودکفایی..... ۶۹

۱۴-۱- نگرش معماری راهبردی تحول به استقلال اقتصادی..... ۷۲

۱۵-۱- نگرش معماری راهبردی تحول به امنیت غذایی..... ۷۴

۱۶-۱- نگرش معماری راهبردی تحول به ارتباط صنعت و دانشگاه..... ۷۶

۱۷-۱- نگرش معماری راهبردی تحول به نقشه جامع علمی..... ۷۹

۱۸-۱- نگرش معماری راهبردی تحول به نظام ملی نوآوری..... ۸۲

۱۹-۱- نگرش معماری راهبردی تحول به تجارت جهانی و جهانی شدن..... ۸۶

۲۰-۱- نگرش معماری راهبردی تحول به مدیریت واردات..... ۹۰

- ۱-۲۱- نگرش معماری راهبردی تحول به سرمایه‌های انسانی..... ۹۲
- ۱-۲۲- نگرش معماری راهبردی تحول به توانمندسازی نیروی کار..... ۱۰۱
- ۱-۲۳- نگرش معماری راهبردی تحول به کیفیت کالای داخلی..... ۱۰۹
- ۱-۲۴- نگرش معماری راهبردی تحول به رقابت‌پذیری..... ۱۱۲
- ۱-۲۵- نگرش معماری راهبردی تحول به صندوق توسعه ملی..... ۱۱۵
- ۱-۲۶- نگرش معماری راهبردی تحول به اشتغال‌زایی..... ۱۱۸
- ۱-۲۷- نگرش معماری راهبردی تحول به ایجاد ثبات در اقتصاد ملی..... ۱۲۶
- ۱-۲۸- نگرش معماری راهبردی تحول به تقویت همکاری‌های دوجانبه، منطقه‌ای و سازمان‌های بین‌المللی..... ۱۳۰
- ۱-۲۹- نگرش معماری راهبردی تحول به تقویت صادرات..... ۱۳۲
- ۱-۳۰- نگرش معماری راهبردی تحول به سیاست‌های تحول در نظام اداری..... ۱۳۶
- ۱-۳۱- نگرش معماری راهبردی تحول به گفتمان سازی..... ۱۴۴

فصل دوم

معماری راهبردی تحول و نقش آن در ترسیم الگوهای اقتصادی خرد (سازمان)

- ۱-۲- نقش راه تحول در سازمان..... ۱۵۱
- ۲-۲- ماتریس ارتباطات بین سازمانی تحول در سازمان..... ۱۵۲
- ۳-۲- الگوهای بنیادی معماری راهبردی تحول در سازمان..... ۱۵۳
- ۴-۲- الگوهای عملیاتی معماری راهبردی تحول در سازمان..... ۱۵۴
- ۵-۲- الگوهای تکمیلی معماری راهبردی تحول در سازمان..... ۱۵۷

فصل سوم

مرکز برنامه‌ریزی، هدایت و پایش راهبردی تحول در سازمان

- ۱-۳- طراحی و ایجاد مراکز راهبردی برنامه‌ریزی و هدایت اجرا در معماری راهبردی تحول..... ۱۶۵
- ۲-۳- طراحی مکانیزم پایش و اندازه‌گیری اجرا در رصد و دیده‌بانی معماری راهبردی تحول..... ۱۶۶
- ۳-۳- طراحی الگوهای فرهنگی بسط و توسعه روابط در معماری راهبردی تحول..... ۱۶۸
- ۴-۳- برنامه‌ریزی آموزشی و ارتقای سطح آگاهی و شناخت جامعه از معماری راهبردی تحول..... ۱۷۰
- ۵-۳- برنامه‌ریزی تبلیغاتی و رواج آموزه‌های اقتصادی در معماری راهبردی تحول..... ۱۷۲

فصل چهارم

معماری راهبردی تحول و نقش آن در حمایت از تولید ملی

- ۱-۴- تولیدکنندگان پیش‌تازان عزت و استقلال جامعه..... ۱۷۸
- ۲-۴- تولید محوری اساس سیاست‌گذاری‌های اقتصادی کشور..... ۱۸۳
- ۳-۴- حمایت از سرمایه‌گذاری در بخش تولید کالا و خدمات..... ۱۸۴
- ۴-۴- ارتقای سطح دانش، فن‌آوری و تجهیزات مورد بهره‌برداری در تولید..... ۱۸۵

- ۵-۴- روان‌سازی و چابک‌سازی چرخه تولید کالا و خدمات..... ۱۸۷
- ۶-۴- طراحی مدل‌های نوین کسب‌وکار در عرصه تولید و انکای کشور بر مصرف تولیدات داخلی..... ۱۸۹
- ۷-۴- حمایت از تولید با محوریت صادرات محصول به بازارهای خارجی..... ۱۹۱
- ۸-۴- بهره‌برداری از مدل‌های نوین توانمندسازی سازمانی در شناسایی، ارزیابی و تعیین ظرفیت‌های خالی (فعال نشده) تولید..... ۱۹۳
- ۹-۴- بهره‌برداری از مدل‌های توانمندسازی سرمایه انسانی در شناسایی، ارزیابی و پایش نوآوری‌ها در عرصه تولید..... ۱۹۵

فصل پنجم

معماری راهبردی تحول و نقش آن در توسعه نظام آموزشی سازمان

- ۱-۵- بر مریزی و توزیع متناسب ظرفیت‌های آموزشی در مطالعات نظری..... ۲۰۳
- ۲-۵- برنامه‌ریزی و توزیع متناسب ظرفیت‌های آموزشی در مطالعات کاربردی..... ۲۰۷
- ۳-۵- بر مریزی و توزیع متناسب ظرفیت‌های آموزشی با رویکرد مجازی..... ۲۰۹
- ۴-۵- فناوری اطلاعات و ارتباطات و نقش آن در آموزش..... ۲۱۰
- ۵-۵- اهمیت آموزش مجازی..... ۲۱۱
- ۶-۵- نیازمندی‌های کلاس مجازی..... ۲۱۲
- ۷-۵- تعیین نقش و بررسی جایگاه نظام آموزشی سازمان..... ۲۱۵
- ۸-۵- تمرکز بر خلاقیت فراگیران در برنامه‌ریزی آموزشی سازمان..... ۲۱۸
- ۹-۵- بررسی نقش محیط آموزشی در بهبود عملکرد نظام آموزشی سازمان..... ۲۱۹
- ۱۰-۵- بررسی نقش فناوری در ارتقای سطح کیفیت برنامه‌ها- آموزشی سازمان..... ۲۲۱
- ۱۱-۵- برنامه‌ریزی آموزشی کارکنان به شیوه یادگیری مسبق در سازمان..... ۲۲۳
- ۱۲-۵- برنامه‌ریزی آموزشی کارکنان به شیوه یادگیری اجتماع SOCIAL LEARNING..... ۲۲۵
- ۱۳-۵- برنامه‌ریزی آموزشی کارکنان به شیوه یادگیری حین کار ACTION LEARNING..... ۲۲۹

فصل ششم

معماری راهبردی تحول و نقش طرح‌ریزی استراتژیک در ترسیم الگوی توسعه سازمان

- ۱-۶- طرح‌ریزی و تدوین مدل طرح تجاری سازمان در افق چشم‌انداز..... ۲۳۸
- ۲-۶- طرح‌ریزی استراتژیک در حوزه مطالعات اقتصادی و توسعه بازار سازمان..... ۲۴۰
- ۳-۶- طرح‌ریزی استراتژیک در حوزه مطالعات تطبیقی سازمان در سطح فراملی و بین‌الملل..... ۲۴۲
- ۴-۶- طرح‌ریزی استراتژیک در حوزه مطالعات بازار و تحلیل کسب‌وکار سازمان..... ۲۴۳
- ۵-۶- طرح‌ریزی استراتژیک در حوزه تولید، معماری و غنی‌سازی اطلاعات سازمان..... ۲۴۶
- ۶-۶- طرح‌ریزی استراتژیک در حوزه برنامه‌ریزی، تدوین بودجه و ارزیابی استراتژیک عملکرد سازمان..... ۲۴۸
- ۷-۶- طرح‌ریزی استراتژیک با رویکرد توسعه پایگاه‌های اطلاعاتی داده در سازمان..... ۲۵۰

- ۶-۸- طرح ریزی استراتژیک با رویکرد برنامه ریزی و کنترل پروژه های سازمان ۲۵۲
- ۶-۹- طرح ریزی استراتژیک با رویکرد توسعه و بهبود عملکرد سرمایه انسانی در سازمان ۲۵۵
- ۶-۱۰- طراحی و ترسیم جداول مکانیزم پایش و اندازه گیری عملکرد در سازمان ۲۵۸
- ۶-۱۱- طراحی و ایجاد بانک های اطلاعاتی اهداف، برنامه ها و اقدامات در سازمان ۲۶۵
- ۶-۱۲- طرح ریزی مدل تعیین مأموریت و اهداف استراتژیک عملکرد در سازمان ۲۶۸

فصل هفتم

معماری راهبردی تحول و ابزارهای نوین برنامه ریزی استراتژیک و مدیریت عملکرد

- ۷-۱- معماری راهبردی تحول و فناوری های نوین برنامه ریزی استراتژیک ۲۷۷
- ۷-۱-۱- داده کاو: روش تجاری در برنامه ریزی استراتژیک سازمان ۲۷۹
- ۷-۱-۲- طراحی مدل توزیع آبخاری اهداف به برنامه ها در سازمان ۲۸۲
- ۷-۱-۳- تعیین مأموریت و اهداف استراتژیک عملکرد در سازمان ۲۸۴
- ۷-۱-۴- تنظیم جهت گیری های استراتژیک در مدل برنامه ریزی استراتژیک سازمان ۲۹۰
- ۷-۲- معماری راهبردی تحول و فناوری های نوین مدیریت عملکرد ۲۹۱
- ۷-۲-۱- معماری راهبردی تحول و فناوری های نوین برنامه ریزی عملکرد فرد، تیم و سازمان ۲۹۸
- ۷-۲-۲- معماری راهبردی تحول و شیوه های نوین ارزیابی و سنجش بکارچه عملکرد فرد، تیم و سازمان ۲۹۹
- ۷-۲-۳- معماری راهبردی تحول و شیوه های نوین پایش و پردازش اطلاعات عملکرد فرد، تیم و سازمان ۳۰۴
- ۷-۲-۴- معماری راهبردی تحول و طراحی و ایجاد بانک های اطلاعاتی جمع آوری و پردازش اطلاعات عملکرد سازمان ۳۰۸
- ۷-۲-۵- معماری راهبردی تحول و طراحی مدل های تجزیه و تحلیل اطلاعات عملکرد در سازمان ۳۱۳
- ۷-۲-۶- معماری راهبردی تحول و نقش آن در برنامه ریزی و توسعه عملکرد سازمان ۳۱۵

فصل هشتم

معماری راهبردی تحول و نقش آن در توانمندسازی نیروی کار (سرمایه انسانی)

- ۸-۱- راهبردهای مدیریتی در توانمندسازی نیروی کار و بهبود هرم تخصصی سازمان ۳۲۴
- ۸-۲- نقشه راه تحول در حوزه سرمایه انسانی با رویکرد توانمندسازی نیروی کار ۳۲۶
- ۸-۳- ماتریس ارتباطات بین سازمانی راهبردهای مدیریتی تحول در توانمندسازی نیروی کار ۳۲۷

فصل نهم

معماری راهبردی تحول و فناوری های نوین ارزیابی و سنجش مهارت های فردی کارکنان

- ۹-۱- طراحی مدل ارزیابی و سنجش مهارت های ذهنی کارکنان ۳۳۴
- ۹-۱-۱- هوش ذاتی و استعداد کسب مهارت ۳۳۴
- ۹-۱-۲- خلاقیت و نوآوری ۳۳۵
- ۹-۱-۳- قدرت تجزیه و تحلیل ۳۳۵

۳۳۵	۹-۱-۴- قدرت پردازش و بهره‌برداری از روش‌های حل مسئله
۳۳۶	۹-۲- طراحی مدل ارزیابی و سنجش مهارت‌های ادراکی و ارتباطی کارکنان
۳۳۶	۹-۲-۱- قابلیت‌های فردی در شناسایی، درک و انتقال برنامه‌های چشم‌انداز
۳۳۶	۹-۲-۲- قابلیت‌های فردی در شناسایی و درک مسائل سازمان
۳۳۶	۹-۲-۳- قابلیت‌های فردی در نحوه برقراری ارتباط
۳۳۷	۹-۲-۴- میزان درک فرد از موقعیت خود در سازمان
۳۳۷	۹-۳- طراحی مدل ارزیابی و سنجش مهارت‌های رهبری کارکنان
۳۳۷	۹-۳-۱- تفکر استراتژیک
۳۳۸	۹-۳-۲- مدیریت دارایی‌ها و هزینه‌ها
۳۳۸	۹-۳-۳- تعیین خط‌مشی و راهبرد
۳۳۸	۹-۳-۴- مدل‌های نوین کسب‌وکار
۳۳۹	۹-۴- طراحی مدل ارزیابی و سنجش مهارت‌های برنامه‌ریزی و سازمان‌دهی کارکنان
۳۳۹	۹-۴-۱- قابلیت برنامه‌ریزی
۳۳۹	۹-۴-۲- قابلیت سازمان‌دهی
۳۴۰	۹-۴-۳- قابلیت ارزیابی و سنجش عملکرد
۳۴۰	۹-۴-۴- قابلیت برنامه‌ریزی و فعالیت‌های بهبود
۳۴۰	۹-۵- طراحی مدل ارزیابی و سنجش مهارت‌های فردی کارکنان در کار گروهی

فصل دهم

معماری راهبردی تحول فناوری‌های نوین برنامه‌ریزی جانشینی

۳۴۸	۱۰-۱- زیر ساختارهای موجود در مدل برنامه‌ریزی جانشینی
۳۵۰	۱۰-۲- طراحی مدل ارزیابی و طبقه‌بندی اطلاعات نوآوری‌ها، فناوری‌ها و بانک جامع اطلاعات عملکرد
۳۵۱	۱۰-۳- طراحی مدل ارزیابی و طبقه‌بندی اطلاعات استعدادهای فردی و بانک استعدادها سازمان
۳۵۲	۱۰-۴- طراحی مدل ثبت و طبقه‌بندی اطلاعات شایستگی‌های فردی در بانک اطلاعات جانشینان

فصل یازدهم

معماری راهبردی تحول فناوری‌های نوین مهندسی خلاقیت در سازمان

۳۵۸	۱۱-۱- تعریف خلاقیت و برخی آثار آن در اجرای برنامه‌های سازمان
۳۶۳	۱۱-۲- تعریف نوآوری و ارتباط آن با خلاقیت
۳۶۴	۱۱-۳- نقش و اهمیت خلاقیت در نوآوری
۳۶۵	۱۱-۴- ویژگی‌های سازمان خلاق
۳۶۷	۱۱-۵- تحلیل آثار خلاقیت در سازمان با استفاده از تکنیک طوفان ذهنی
۳۶۷	۱۱-۵-۱- اهداف تحلیل

- ۱۱-۵-۲- مراحل اجرا در روش طوفان ذهنی..... ۳۶۸
- ۱۱-۵-۳- چهار قاعده اساسی در بهره‌برداری از تکنیک طوفان ذهنی..... ۳۶۸
- ۱۱-۶- تحلیل آثار خلاقیت در سازمان با استفاده از تکنیک شش کلاه تفکر..... ۳۶۹
- ۱۱-۷- تحلیل آثار خلاقیت در سازمان با استفاده از تکنیک قیاس با دیگران..... ۳۶۹
- ۱۱-۸- تحلیل آثار خلاقیت در سازمان با استفاده از تکنیک تلفیقی..... ۳۷۰
- ۱۱-۹- تحلیل آثار خلاقیت در سازمان با استفاده از تکنیک اسکمپر..... ۳۷۱
- ۱۱-۱۰- تحلیل آثار خلاقیت با استفاده از تکنیک حل مسئله در سازمان..... ۳۷۳

فصل دوازدهم

۱. اری اهردی تحول و فناوری‌های نوین مدیریت دانش و اطلاعات در سازمان

- ۱۲-۱- طراحی ماب هرم دانش در سازمان..... ۳۸۰
- ۱۲-۲- طراحی و ایجاد بانک (مرکز پردازش اطلاعات) خبرگان در سازمان..... ۳۸۱
- ۱۲-۳- طراحی و ایجاد مدل انتشار دانش در سازمان..... ۳۸۲
- ۱۲-۴- طراحی و ایجاد مدل رشد دانش در سازمان..... ۳۸۳
- ۱۲-۵- طراحی و ایجاد مخازن دانش اطلاعات در سازمان..... ۳۸۵
- ۱۲-۶- طراحی و ایجاد سامانه جامع مدیریت دانش و اطلاعات در سازمان..... ۳۸۷

فصل سیزدهم

معماری راهبردی تحول و بهره‌برداری از نوآوری‌ها در سازمان

- ۱۳-۱- سامانه جامع برنامه‌ریزی استراتژیک و مدیریت عملکرد متد بورزی ORISE «تحت وب»..... ۳۹۴
- ۱۳-۲- سامانه جامع ارزیابی و سنجش مهارت‌های فردی در سازمان و ماتریس ارتباطی آن با سایر توانمندسازها «تحت وب»..... ۳۹۶
- ۱۳-۳- سامانه جامع مهندسی خلاقیت کارکنان در سازمان و ماتریس ارتباطی آن با سایر توانمندسازها «تحت وب»..... ۳۹۷
- ۱۳-۴- سامانه جامع برنامه‌ریزی و توزیع پاداش انگیزش کارکنان و ماتریس ارتباطی آن با سایر توانمندسازها «تحت وب»..... ۳۹۹
- ۱۳-۵- سامانه جامع برنامه‌ریزی جانشینی و ماتریس ارتباطی آن با سایر توانمندسازها «تحت وب»..... ۴۰۰
- ۱۳-۶- سامانه جامع طراحی مسیر رشد شغلی کارکنان در سازمان و ماتریس ارتباطی آن با سایر توانمندسازها «تحت وب»..... ۴۰۲
- ۱۳-۷- سامانه جامع طراحی و ایجاد کلینیک حل مسئله در سازمان و ماتریس ارتباطی آن با سایر توانمندسازها «تحت وب»..... ۴۰۴
- ۱۳-۸- سامانه جامع مدیریت دانش و اطلاعات در سازمان و ماتریس ارتباطی آن با سایر توانمندسازها «تحت وب»..... ۴۰۶

فصل چهاردهم

معماری راهبردی تحول و نقش آن در مقاوم سازی اقتصاد

- ۱۴-۱- توانمند سازهای سازمانی و نقش آن‌ها در توسعه کارآفرینی..... ۴۱۶
- ۱۴-۱-۱- نقش برنامه ریزی استراتژیک و مدیریت عملکرد ORISE در توسعه کارآفرینی..... ۴۱۷
- ۱۴-۲- نقش فرهنگ و پایش عملکرد در تأمین الزامات راهبردی توسعه کارآفرینی..... ۴۲۱
- ۱۴-۳- نقش توانمندسازی کارکنان با رویکرد افزایش اعتمادبه نفس در توسعه کارآفرینی..... ۴۲۴
- ۱۴-۲- توانمند سازهای سازمانی و پیشسازی اقتصاد دانش بنیان..... ۴۲۷
- ۱۴-۲-۱- پیشسازی اقتصاد دانش بنیان و نقش مدل برنامه ریزی استراتژیک و مدیریت عملکرد ORISE..... ۴۳۵
- ۱۴-۲-۲- پیشسازی اقتصاد دانش بنیان با رویکرد افزایش سطح اعتمادبه نفس در کارکنان..... ۴۳۸
- ۱۴-۲-۳- پیشسازی اقتصاد دانش بنیان و نقش ارزیابی و پرورش استعدادها در آن..... ۴۴۱
- ۱۴-۴- پیشسازی اقتصاد دانش بنیان و نقش سیستم های نوین توزیع پاداش انگیزش در آن..... ۴۷۹
- ۱۴-۲-۵- پیشسازی اقتصاد دانش بنیان و نقش مهندسی خلاقیت در آن..... ۴۹۰
- ۱۴-۲-۶- پیشسازی اقتصاد دانش بنیان و نقش کلینیک های حل مسئله در سازمان در آن..... ۵۱۶
- ۱۴-۲-۷- پیشسازی اقتصاد دانش بنیان و نقش مدیریت دانش و اطلاعات در آن..... ۵۱۹
- ۱۴-۳- معماری راهبردی تحول و نقش آن در محور قرار دادن رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید..... ۵۲۷
- ۱۴-۴- معماری راهبردی تحول و نقش آن در استفاده از ظرفیت های هدفمندی یارانه ها در افزایش تولید و اشتغال..... ۵۳۱
- ۱۴-۵- معماری راهبردی تحول و نقش آن در ایجاد عدالت های عادلانه عوامل در زنجیره تولید..... ۵۳۵
- ۱۴-۶- معماری راهبردی تحول و نقش آن در حمایت همه جانبه و هدفمند از صادرات کالاها و خدمات..... ۵۳۹
- ۱۴-۷- معماری راهبردی تحول و نقش آن در افزایش قدرت حمایت و کاهش آسیب پذیری اقتصاد کشور..... ۵۴۳
- ۱۴-۸- معماری راهبردی تحول و نقش آن در صرفه جویی هزینه های عمومی کشور با تأکید بر تحول اساسی در ساختارها..... ۵۵۰
- ۱۴-۹- معماری راهبردی تحول و نقش آن در ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، بهره‌وری و کارآفرینی..... ۵۵۸
- ۱۴-۱۰- معماری راهبردی تحول و نقش آن در ایجاد گفتمان فراگیر بهبود سطح سازمان ها و مراکز پژوهشی..... ۵۶۰
- ۱۴-۱۱- معماری راهبردی تحول و افزایش پوشش استاندارد برای کلیه محصولات داخلی..... ۵۶۶
- ۵۷۷ سخن پایانی
- ۵۷۹ مراجع
- ۵۸۹ نگرشی برگزیده ای از سوابق تحقیقات علمی نویسنده اثر.....
- ۵۹۵ سیرخی دوره های آموزشی برگزار شده توسط نویسنده اثر.....

سخن ناشر

مسیر توسعه و تکامل سازمان‌ها با تکامل خواسته‌ها، نیازها، علایق و آمال بشر همراه است. اگرچه سازمان‌ها در طول زمان ایفاکننده نقش‌ها و مأموریت‌های مختلفی بوده‌اند ولی در دوره معاصر کارکرد آن‌ها بسیار گسترده شده و انتظارات از آن‌ها روبه تزاید است. توفیق در پاسخگویی به این انتظارات نیازمند ایجاد ارتباطی تنگاتنگ، مستمر و مؤثر بین فرآیندهای سازمانی و انتظارات گردد. از سوی دیگر در دنیای رقابتی امروز سازمان‌ها در هر محیطی که فعالیت می‌کنند، دائماً نیازمند بهبود عملکرد بوده و باید تمام تلاش خود را جهت دستیابی به تعالی عملکرد به کار گیرند.

با همین رویکرد و با نگرش به منویست‌ها، معظم رهبری در رابطه با ترسیم الگو و اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی به عنوان اولویت اصلی برنامه‌های اقتصادی کشور به نظر می‌رسد که کلیه دستگاه‌ها، سازمان و مجموعه‌های تولیدی و صنعتی کشور قبل از هرگونه برنامه‌ریزی نیازمند ترسیم الگویی مناسب در دستگاه‌های خود را رویکرد بهره‌برداری از ابزارهای کارآمد و نوین مدیریت می‌باشند. ابزارهایی که ضمن پرداختن به نوآوری‌های موجود در عرصه مدیریت، مجموعه‌های بهره‌بردار از این ابزارها را به‌دری ترسیم یک الگوی مؤثر جهت بهره‌برداری به‌موقع و مؤثر از این ابزارها دعوت می‌کند.

«نقشه راه بزرگ» به‌عنوان یک الگوی مؤثر و سرآمد برنامه‌ریزی و توسعه بهبود عملکرد، سازمان‌ها و مخاطبین خود را به بهره‌برداری از یک نقشه راه تحول در بهره‌برداری از ابزارهای توانمندسازی سازمان و سرمایه انسانی موجود در آن دعوت می‌کند. الگویی که در آن مؤلف

اثر قصد دارد تا دریچه‌ای تازه را به روی دیدگان سازمانی با رویکرد بهره‌برداری از ابزارهای نوین مدیریتی گشوده و ایشان را به فضایی جدید از توانمندسازی سازمان هدایت کند.

مؤلف کتاب نقشه راه بزرگ که از جمله اندیشمندان و محققین تازه‌های پژوهش مدیریت در کشور می‌باشند، با سوابق طولانی فعالیت در حوزه تحقیق، مطالعه و اجرای پروژه‌های بهبود در طی سال‌هایتمادی سابقه فعالیت در این زمینه و نگارش تألیفاتی ارزشمند، از جمله تحقیقی می‌اشند که بسیاری از مراکز معتبر پژوهشی، دستگاه‌های اجرایی و مجموعه‌های تولیدی و صنعتی کشور با نام، آثار (کتاب، مقالات، برنامه‌ها و...) و سوابق اجرایی او آشنایی دارند و از جمله اندیشمندان حوزه مدیریت در کشور بوده که دارای آثاری ارزشمند با جاذبه‌های بین‌المللی می‌باشند.

این محقق که علاوه بر سوابق برنامه‌ریزی، هدایت و مدیریت پروژه‌های بهبود در سالیانتمادی و دریافت اعتبارنامه رسمی تأیید صلاحیت علمی و عملی از برخی مجموعه‌های معتبر در کشور آلمان دارای آثار ارزشمندی همچون «برنامه‌ریزی استراتژیک و مدیریت عملکرد ORISE» به عنوان تنها نسخه ایرانی موجود در این حوزه در قالب تألیف می‌باشند، با ارائه آثار ارزشمندی همچون «توانمندسازهای سازمانی و الگوی ترسیم» و «ارزیابی و پرورش رهبران آینده در سازمان» توجه مخاطبین بسیاری را در داخل و خارج از کشور به خود جلب نموده است. ایشان در قسمتی از بیانات خود پیرامون معرفی «نقشه راه بزرگ» می‌نویسند که بنده با درک وضعیت موجود کشور در حوزه اقتصاد و نیازمندی‌های مشخص شده در حوزه تعیین راهبرد باهدف ارتقای سطح آشنایی مخاطبان خود (جامعه پژوهشگران، مدیران ارشد و مدیران اجرایی کشور) در دستگاه‌های اجرایی و مجموعه‌های تولیدی و صنعتی این کتاب را به رشته تحریر درآوردم.

از دیدگاه خالق آثاری ارزشمند با جاذبه‌های بین‌المللی، نقشه راه بزرگ ظرفیتی عظیم از نتایج تحقیقاتی ارزشمند است که در صورت توجه به آن (به‌ویژه الگوی ارتباطی ترسیم‌شده در قالب نقشه راه تحول) می‌تواند در مسیر عبور از بسیاری از مشکلات موجود در دستگاه‌های

مزبور، ایده‌هایی ارزشمند را به جامعه مخاطبان خود ارائه کند. ایده‌هایی که برگرفته از آثار مطالعات، تحقیقات و تجربیات اجرایی مؤلف اثر در بهره‌برداری از ابزارهای نوین توانمندسازی سازمانی در برنامه‌ریزی و توسعه بهبود عملکرد می‌باشد.

انتشارات نظری با رسالت توسعه دانش مدیریت، از طریق انتشار آثار معتبر و برگزیده محققین و نخبگان کشور در عصر حاضر، امیدوار است با انتشار این اثر با ارزش گامی دیگر را در راه اعتلای سطح مدیریت در کشور بردارد. همکاران ما در این مجموعه از نقش بامعنایی که در اجرای این رسالت ایفا می‌کنند، تشنودند و تلاش در ارائه کاری با کیفیت و درخور وقت با ارزش ش دارند. امید است که حاصل کار ما رضایت شمارا تأمین کند.

جعفر حاجی کریم نظری

مدیر مسوول

پیش گفتار

اینک جهان در آغاز راهی جدید قرار دارد که می‌توان آن را نقطه عطفی تازه در روابط و تعاملات اقتصادی و اجتماعی قلمداد نمود، با توسعه مناسبات و روابط اقتصادی، مرزها و حمایت‌های دولتی بازارهای انحصاری در حال تحلیل رفتن است. رقابت در شدیدترین رویکرد خود، اقتصادهای ضعیف و بیمار را تحت فشار قرار داده است و حتی ثروتمندترین کشورهای جهان نیز اگر دارای کارآئی و انعطاف‌پذیری و آینده‌نگری دقیق و روش‌باشناخت، به‌زودی از گردونه بقای اقتصادی خارج می‌شوند. این تحول، چنان گستردگی و عمق دارد که هیچ فعالیتی را خارج و جدای از آن نمی‌توان تصور و تصویر نمود. موازی با پیشرفت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات و نقش آن در حوزه اقتصاد، جهان حضور قدرت‌های جدید اقتصادی را تجربه می‌کند، قدرت‌هایی که با پرداختن به شیوه‌های نو در بهره‌برداری از یک، ثروت جدید (قوای خلاقه سرمایه انسانی) به ترسیم الگوهای توسعه اقتصادی خود مبادرت نموده‌اند.

از سوی دیگر با بروز و ظهور فن‌آوری‌های جدید در مسیر بهره‌برداری مؤثر از ظرفیت‌های اقتصادی موجود در کشورهای در حال توسعه و نگرش به ابزارهای مؤثر در مسیر توانمندسازی این ظرفیت‌ها پیش‌بینی‌ها بیان از حضور قدرت‌های اقتصادی در آینده دارد قدرت‌هایی که این ظرفیت‌ها را به‌خوبی شناسایی نموده و از آن به شیوه‌ای مناسب بهره‌برداری می‌کنند. درک این واقعیات در یک اقتصاد پویا با قابلیت‌ها و توانمندی‌های روز مدیریتی می‌تواند به صورت یک مزیت ممتاز و عامل موفقیت تظاهر کند.

در آستانه این تحول بنیادی که بیان از سیر تحول در حوزه اقتصاد در بسیاری از کشورهای

در حال توسعه دارد. برنامه‌ریزی اقتصادی و تعیین نقشه راه تحول همراه با ترسیم برنامه‌های راهبردی جهت نیل به اهداف ترسیم شده می‌تواند موجبات بروز یک جهش اقتصادی را در کشورهای در حال توسعه فراهم آورد.

در این مسیر ترسیم الگوی توسعه با رویکرد بهره‌برداری از یک معماری نوین از جمله اقداماتی است که می‌تواند مورد توجه برنامه‌ریزان اقتصادی در سطح سازمان و یا کلان‌کشوری قرار گیرد. معماری که در آن با ترسیم نقشه راه تحول در سازمان بتوان ظرفیت‌های موجود سازمان را با بهره‌برداری از ابزارهای مناسب بیش از پیش بارور نمود. ظرفیت‌هایی که با بهره‌گیری از توانایی سازمانی و ایجاد یک الگوی منطقی هزینه به منفعت از توانایی بالای بهره‌برداری از زیرآوری سرمایه انسانی در مسیر توسعه بهبود عملکرد سازمان برخوردار باشد و ضمن توسعه ظرفیت‌های داخلی، موجبات مقاوم‌سازی اقتصاد با تکیه بر ظرفیت‌های فراوان داخلی کشور را فراهم آورد.

نقشه راه بزرگ به عنوان رویکردی نو در معماری راهبردی (هندسه) تحول در سازمان، ظرفیتی است که سازمان‌های علاقه‌مند به بهره‌برداری از این شیوه را با ابزارهایی آشنا می‌کند که هر کدام از قابلیت‌های بالای ایجاد تحول در بهره‌مندان و سرمایه انسانی برخوردار می‌باشند. ابزارهایی که با ایفای نقش مؤثر در معماری راهبردی تحول در سازمان و برقراری ارتباط با یکدیگر موجبات بهره‌برداری از یک زنجیره ماتریسی تحول در سازمان را فراهم می‌آورد. زنجیره‌ای که با ایجاد تغییرات در شیوه‌های اجرای برنامه، باز مهندسی فرآیندهای موجود در سازمان، از توانایی بالای ایجاد تحول به شکل بنیادین برخوردار می‌باشد.

این مجموعه که در شکل زیر ساختی خود دارای ساختاری منسجم از سه رویکرد بنیادی، عملیاتی و تکمیلی است، به مجموعه‌ای از ابزارهای ارزشمند می‌پردازد که از ظرفیت‌های بالای طراحی و ایجاد برنامه تحول در یک معماری علمی و دقیق برخوردار می‌باشد. ابزارهایی که با توسعه برنامه‌های بهبود در سازمان از توانایی بالای ترسیم الگوی

(شیوه‌نامه‌های علمی و مدون) برنامه‌ریزی و توسعه بهبود عملکرد در سازمان برخوردار می‌باشد.

با توجه به برنامه‌ریزی‌های کلان اقتصادی کشور در مسیر بهره‌برداری از رویکردی دانش‌بنیان در توسعه و تقویت بنیادهای اقتصادی در یک چشم‌انداز مناسب، این گونه به نظر می‌رسد که مجموعه «نقشه راه بزرگ» به عنوان ابزاری مؤثر در یک معماری راهبردی تحول بتواند پاسخگوی برخی نیازمندی‌های الگوی توسعه اقتصادی در سازمان و متناسب با آن در سطح کلان اقتصادی کشور باشد.

امید داریم که از مطالعه این کتاب که با رویکرد بررسی نقش توانمند سازهای سازمانی در معماری راهبردی سازمان قصد دارد شرایط مناسبی را جهت افزایش سطح آگاهی و شناخت مخاطبان این بحث فراهم آورد، نکته‌ها بیاموزید. آن گونه که من در نگارش آن بسیار آموختم و بر دایره نیازمندی‌های خود نزد پروردگاری که مرا آفرید بیش‌ازپیش افزودم.