

پژوهش‌های علمی در گردشگری

(آنچه که هر پژوهشگری باید بداند)

تألیف و ترجمه:

علی زنگی آبادی

آرزو اسامعیلی

• سرشناسه: آلتینی، لونت، Altinay, levent

• عنوان و نام پدیدآور: پژوهش‌های علمی در گردشگری (آنچه که هر پژوهشگری باید بداند)، لونت آلتینی، الکساندروس پاراسکواس؛ تالیف و ترجمه: [صحیح: مترجمان] آرزو اسماعیلی، دکتر علی زنگی آبادی.

• مشخصات نشر: اصفهان، نشر تولید علم، ۱۳۹۵.

• مشخصات ظاهری: ۳۲۴ ص. وزیری

• شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۰۲-۱۵-۸

• وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

• یادداشت: عنوان اصلی: Planing reasearch in hospitality and tourism

• یادداشت: کتاب حاضر تحت عنوان "روش تحقیق در گردشگری و هتلداری" با ترجمه صادق صالحی... [و دیگران] توسط مهکامه در سال ۱۳۹۴ منتشر شده است.

• عنوان دیگر: روش تحقیق در گردشگری و هتلداری

• موضوع: صنعت مهمانداری -

• موضوع: Hospitality industry -- Reasearch

• موضوع: گردشگری -- تحقیق

• موضوع: Tourism -- Research

• شناسه افزوده: پاراسکواس، آلكساندروس

• شناسه افزوده: Paraskevas, Alexandros

• شناسه افزوده: اسماعیلی، آرزو، ۱۳۶۹، مترجم

• شناسه افزوده: زنگی آبادی، علی، ۱۳۴۶، مترجم

• رده‌بندی کنگره: ۹۱۳۹۵ و ۹۱۱/ TX

• رده‌بندی دیویی: ۴۷۹۱/ ۳۳۸

• شماره کاتالانسی ملی: ۴۲۳۰۳۰۹

پژوهش‌های علمی در گردشگری (آنچه که هر پژوهشگری باید بداند)

انتشارات تولید علم

پژوهش‌های علمی در گردشگری (آنچه که هر پژوهشگری باید بداند)

آرزو اسماعیلی، دکتر علی زنگی آبادی،

نام کتاب

تالیف و ترجمه

ناشر

نشر تولید علم

طراح جلد

آرزو اسماعیلی

صفحه آرا

آرزو اسماعیلی

نوبت چاپ

اول

شمارگان

۵۰ تیراژ

همراه تولید

۰۹۱۳۸۰۴۰۳۹۶

همراه فروش

۰۹۱۶۲۹۷۱۱۳۴



Nashrtolideh@gmail.com

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

علم از آن نقطه و از آن زمان آغاز شد که بشر به فکر حل مسایل مختلف زندگی افتاد. به عبارت دیگر، تاریخ تولد علم مصادف با تاریخ تولد بشر است. بشر اولیه برای حل مسایل و مشکلات خود از ابتدایی ترین مرحله شروع کرد و به کمک برخی از روابط تجربی قادر شد محیط پیرامون خود را کم و بیش بشناسد و بدین ترتیب از فراز و نشیب های هستی آگاه شود. روش هایی که بشر برای حل مسایل خود انتخاب کرد نوعی پژوهش ساده بود که تاکنون ادامه یافته و به روش های پیچیده تر تبدیل گشته است.

امروزه پژوهش، تولید توسعه هر کشور و معیار رشد یافتگی آن محسوب می شود. به همین دلیل روش پژوهش یکی از درس های اساسی اکثر رشته های علمی در مراکز آموزش عالی کشور محسوب می شود.

با توجه به گسترش پژوهش در کشور ما، نظر کمی، این نیاز احساس می شود که پژوهشگران ما در طراحی پژوهش های شان راهی استوار و روشن داشته باشند تا پژوهش ها به هم پیوسته و هدفمند باشد. یکی از نواقص پژوهش در کشور ما سازمان نیافتگی روش پژوهش است. بی برنامه گی و بی هدفی سبب می شود که پژوهش ها اکثراً پیوسته و معنادار نباشند. در این صورت نمی توانند به وجود آورنده یک جریان مداوم و مؤثر باشند. اکثر دانشجویان در ابتدای مسیر پژوهشی، قادر نیستند که مسیر پژوهش خود را واضح ترسیم کنند و با زمان بندی پیش روند به همین علت در اکثر مواقع با کمبود وقت و کار ناتمام مواجه می شوند.

در این مجموعه محور اصلی یک پژوهش مدون و نظام مند در قالب ۱۱ فصل بیان شده است. در تدوین این اثر سعی شده هر موضوع در جایگاه مناسب خود ارائه شود و از این جهت تفکر کل نگر بر آن حاکم است. از ویژگی های این نوشته شاید جداولی باشد که به صورت خلاصه، به فهم مطالب کمک می کند. همچنین سعی شده بعضی گمان های خطا در زمینه شیوه های پژوهش اصلاح شود. امروزه در ابتدای فصل های اکثر کتاب ها بر اساس شیوه های مکتب رفتار گرایی، اهداف رفتاری آن فصل تدوین شده است. در این نوشته برای فهم بهتر مفاهیم هر فصل، در ابتدا ساختاری ارائه شده

است که به خواننده اثر، ارتباط اجزا را با کل مطالب نشان می‌دهد، که این شیوه با الهام از نظریه اکتشافی مطرح شده است.

مسلماً این کتاب خالی از کاستی و خطا نیست و دیدگاه‌های پژوهشگران و همکاران محترم قطعاً باعث بهبود آن خواهد شد. پس تقاضا داریم پیشنهادها و انتقادات خود را به آدرس‌های Dr_adelz@yahoo.com و Arezooesmaili۲۰۱۰@gmail.com برای ما ارسال نمایید.

علی زنگنی آبادی - آرزو اسماعیلی

www.ketab.ir

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۵	دیاچه
۱	فصل اول: شروع پژوهش
۱	مقدمه
۲	تحقیق چیست و چرا تحقیق می‌کنیم؟
۶	به‌طور علمی را باید پژوهش کنیم؟
۹	یک پروژه پژوهش چگونه آغاز می‌شود؟
۱۴	تدوین سؤال‌گ‌ترده پژوهش
۱۶	نقش استاد راهنما
۱۸	پژوهشگر بین‌المللی
۲۹	فصل دوم: رشد مهارت‌های مطالعه علمی
۲۹	مقدمه
۲۹	چرا مطالعه علمی؟
۳۰	چگونه تشخیص دهید مقاله‌ای ارزش خواندن دارد؟
۳۲	مطالعه مقاله
۴۲	بهره بردن از مطالعه مقاله
۴۶	تکنیکی برای مطالعه مؤثر متون علمی (SQ۳R)
۴۷	مطالعه علمی از دید دانشجویان بین‌المللی
۵۱	فهرست منابع
۵۳	فصل سوم: پرورش مهارت‌های مرور پیشینه پژوهش
۵۳	مقدمه
۵۴	تعیین منابع پیشینه پژوهش
۵۶	تعریف پارامترهای اولیه جستجو

۵۹	انجام جست و جوی اصلی و فیلتر کردن نتایج
۶۱	سازماندهی نتایج
۶۶	ارجاع دادن به منابع
۷۳	بیان هدف پژوهش
۷۴	بعد بین المللی مرور پیشینه پژوهش
۷۷	فهرست منابع

۸۱

فصل چهارم: فلسفه ها، رویکردها و استراتژی های پژوهش

۸۱	مقدمه
۸۲	فلسفه های پژوهش: پوزیتیویسم و پدیدارشناسی
۸۷	رویکردهای پژوهش: استقراء و استنباط
۹۰	پژوهش کمی در مقایسه با پژوهش کیفی
۹۱	استراتژی های پژوهش
۹۸	بعد بین المللی در انتخاب روش شناسی
۱۰۲	فهرست منابع

فصل پنجم: انتخاب نمونه پژوهش

۱۰۵	مقدمه
۱۰۶	نمونه گیری چیست؟
۱۰۸	نمونه گیری احتمالی
۱۱۳	نمونه گیری غیر احتمالی
۱۱۷	حجم نمونه
۱۱۸	مشکل عدم پاسخ دهی
۱۲۲	نمونه گیری در پژوهش کیفی
۱۲۸	فهرست منابع

فصل ششم: تکنیک های جمع آوری داده

۱۳۱	مقدمه
-----	-------

۱۳۱	مصاحبه‌ها
۱۴۵	مشاهده
۱۵۱	پرسشنامه
۱۶۱	تحلیل محتوای استاد
۱۶۴	افزایش اعتبار پژوهش
۱۷۰	فهرست منابع
۱۷۴	فصل هفتم: نوشتن پروپوزال (پیشنهادیه)
۱۷۴	مقدمه
۱۷۵	بخش اول
۱۸۱	بخش دوم
۱۸۴	بخش سوم
۱۹۲	به پایان رساندن پروپوزال: ختم خیمه
۱۹۴	فهرست منابع
۱۹۶	فصل هشتم: انجام کار میدانی
۱۹۶	مذاکره به منظور دسترسی به اطلاعات سازمانها و ادارات
۲۰۵	بعد بین‌المللی
۲۱۰	فهرست منابع
۲۱۲	فصل نهم: تحلیل داده‌های کیفی
۲۱۲	مقدمه
۲۱۲	داده‌های کیفی
۲۱۳	رویکردهای مختلف در تحلیل داده‌های کیفی
۲۲۱	استفاده از نرم‌افزار تجزیه و تحلیل اطلاعات کیفی با کمک کامپیوتر (CAQDAS)
۲۲۹	بعد بین‌المللی: زبان و «معادل زبان»
۲۴۴	فهرست منابع
۲۴۶	فصل دهم: تحلیل داده‌های کمی
۲۴۶	مقدمه

۲۴۷	مقیاس‌ها در تحلیل کمی
۲۷۶	فهرست منابع
۲۷۸	فصل یازدهم: نوشتن رساله
۲۷۸	مقدمه
۲۷۹	صفحه‌ی جلد، چکیده، قدردانی‌ها و محتوا
۲۸۳	فصل طرح مسأله
۲۸۴	ارائه و بحث در مورد یافته‌های پژوهش
۲۸۹	بخش آخر: مرور مجدد مقدمه
۲۹۱	دیگر اصول رایج ارائه
۲۹۴	تبدیل رساله به مقاله‌ی علمی
۲۹۹	فهرست منابع
۳۰۱	پیوست ۱: فهرست مجلات معتبر انگلیسی (ISI) در زمینه گردشگری
۳۰۵	پیوست ۲: فهرست مجلات معتبر انگلیسی (ISI) در زمینه مطالعات شهری

www.ketaboo.ir