



استقرار مدیریت استراتژیک در سازمان‌ها

نویسندگان:

سعید صناعی

امیر ارزانی

محمدعلی کارگر مطلق



سرشناسه	صنایعی، سعید، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	استقرار مدیریت استراتژیک در سازمان ها/ نویسندگان سعید صناعی، امیر ارزانی، محمدعلی کارگر مطلق
مشخصات نشر	اصفهان: نشر نوشته، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۱۶۰ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۳۸۶-۰۲۵-۴
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۶۰.
موضوع	برنامه ریزی راهبردی
شناسه افزوده	ارزانی، امیر، ۱۳۶۴ -
شناسه افزوده	کارگر مطلق، محمدعلی
رده بندی کنگره	۱۳۹۵ الف ۵۹ ص/ HD۳۰/۲۸
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناسی	۴۲۱۸۴۸۹

مؤسسه علمی و صنعتی
Tadbiran Institute Industry & Mine



مجری آموزش عالی دانشگاه صنایع و معادن ایران
در استان اصفهان
نشانی: اصفهان، خیابان هشت بهشت غربی، حد
فاصل ملک و گلزار، مجتمع فرهنگ، پلاک ۲۲۲
ورنگار : ۰۳۱-۳۲۲۳۶۶۵۲ www.esfiuim.ir



اصفهان، خیابان فلسطین، ساختمان نوید
کد پستی: ۸۴۱۳۶-۸۴۳۹
تلفن: ۰۳۱-۳۲۲۲۶۴۴۵ دورنگار: ۰۳۱-۳۲۲۰۸۶۱۰
E-mail: neveshte.pub@gmail.com

استقرار مدیریت استراتژیک در سازمان ها

تألیف: سعید صناعی، امیر ارزانی، محمد علی کارگر مطلق
لیتوگراف: طلوع
چاپ: هشت بهشت
صحافی: مردانی
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵
قیمت: ۱۶۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۸۶-۰۲۵-۴
ISBN: 978-600-386-025-4
کلیه ی حقوق محفوظ است

فهرست مطالب

	فصل اول
۷	مبانی مدیریت استراتژیک
۹	۱.۱. مفهوم مدیریت استراتژیک
۱۰	۲.۱. سطوح مدیریت استراتژیک
۱۱	۳.۱. چارچوب جامع تدوین استراتژی
۱۳	۴.۱. فرایند انتخاب استراتژی
	فصل دوم
۱۵	تشریح مرحله شروع
۱۷	۱.۲. تعیین سببیت بازارهای آن
۱۹	۲.۲. نمونه کاربردهای تهیهی بیانیهای مأموریت
	فصل سوم
۲۳	تشریح مرحلهی ورودی
۲۵	۱.۳. بررسی عوامل سارج، مفهوم محیط عمومی و تخصصی
۲۶	۲.۳. نحوهی استفاده از ماتریس ارزش از عوامل خارجی
۲۷	۳.۳. بررسی عوامل داخلی
۲۸	۴.۳. رویکرد وظیفهای در بررسی عوامل داخلی
۲۹	۵.۳. نحوهی استفاده از ماتریس ارزیابی عوامل داخلی
	فصل چهارم
۳۳	انواع استراتژیها
۳۵	۱.۴. استراتژیهای سطح کل سازمان
۴۲	۲.۴. استراتژیهای سطح کسب و کار
۴۵	۳.۴. استراتژی سطح وظیفهای
۴۷	۴.۴. مختصری در خصوص تجزیه و تحلیل سوات (SWOT)
	فصل پنجم
۵۱	سابقه و دلایل توجه به مدیریت استراتژیک
۵۳	۱.۵. عوامل و دلایل زادگاه برنامه‌ریزی استراتژیک در حوزه‌های دفاعی و نظامی
۵۴	۲.۵. ورود مباحث مدیریت استراتژیک به حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی و...
۵۶	۳.۵. دلایل توجه به تدوین استراتژی‌ها در دو دهه‌ی اخیر
۵۷	۴.۵. نظریات جدید در مورد ضرورت برنامه‌ریزی استراتژیک
	فصل ششم
۵۹	برنامه‌ریزی و گرایش‌های مؤثر در آن
۶۱	۱.۶. گرایش‌ات اساسی در برنامه‌ریزی
۶۴	۲.۶. دسته‌بندی نظام‌های برنامه‌ریزی

فصل هفتم

- برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک و مدل کلان آن ۶۷
- ۱.۷. برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک و مدل کلان آن ۶۹
- ۲.۷. مزایای برنامه‌ریزی استراتژیک ۶۹
- ۳.۷. تعاریف مدیریت استراتژیک ۷۰
- ۴.۷. فرایند مدیریت استراتژیک ۷۲
- ۵.۷. الگوی جامع مدیریت استراتژیک ۷۳
- ۶.۷. فرایند مدیریت استراتژیک در سازمان‌ها ۷۴
- ۷.۷. عوامل بحرانی در مدیریت استراتژیک ۷۵
- ۸.۷. سطوح سازمانی تدوین استراتژی ۸۰
- ۹.۷. نوید مدیریت استراتژیک ۸۵
- ۱۰.۷. تفاوت برنامه‌ریزی استراتژیک و مدیریت استراتژیک ۸۶
- ۱۱.۷. تعریف تفکر استراتژیک ۸۸
- ۱۲.۷. تفاوت نگرش‌های عملیاتی با نگرش استراتژیک ۸۸

فصل هشتم

- مؤلفه‌های فرایند مدیریت استراتژیک ۹۱
- ۱.۸. مؤلفه‌های فرایند مدیریت استراتژیک ۹۳
- ۲.۸. مفهوم استراتژی ۹۹
- ۳.۸. عمده تفاوت‌های یک مدیر استراتژیک با سایر مدیران ۱۱۸

فصل نهم

- مدل‌های برنامه‌ریزی استراتژیک در سازمان‌ها ۱۲۱
- ۱.۹. مقایسه‌ی مدل‌های برنامه‌ریزی استراتژی سازمان‌های بزرگ ۱۲۳
- ۲.۹. مراحل و روش‌های تجزیه و تحلیل استراتژیک ۱۲۵

منابع

۱۶۰

پیشگفتار

کتابی که در پیش روی دارید مجموعه‌ای از مطالب، تعاریف و مفاهیم و روش‌های ضرورت سنتی مدیریت استراتژیک در سازمان‌ها است که برای تدریس در کلاس‌های آموزشی، دانشگاهی، مدیران اجرایی سازمان‌ها و شرکت‌ها تهیه و تدوین شده است. عمده‌ی مباحث این کتاب با بهره‌گیری از منابع مختلف و استفاده از تجربیات اجرایی و تدریس برای گروه‌های مختلف مدیران و تخصصی و برحسب اولویت‌ها، فصل‌بندی گردیده است. در نگرش سنتی مدیریت برنامه‌ریزی نقطه شروع تمامی حرکت‌ها است که اهمیت آن از گذشته‌ای دور بر همگان آشکار گردید و آن را اساسی‌ترین وظیفه‌ی مدیران در سازمان‌ها دانسته‌اند. در همین راستا سیر تحولی بنامه‌ی بشری از صورت ساده به پیچیده، حرکت شتابدار و تحولات عظیم در عوامل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و تکنولوژیکی، به‌ویژه در دهه‌ی اخیر، صحنه‌های جدیدی آفرید و هر روز نگرش‌های جدید مطرح ساخته است. بر این اساس برنامه‌ریزی در مدیریت، همگام با تحولات جوامع بشری و در پاسخ‌گویی به نیازهای مختلف زمانی در قالب شیوه‌ها، نگرش‌ها و رویکردهای مختلفی مطرح گردیده و صاحب‌نظران فراوانی را به خود اختصاص داده، به نحوی که امروزه گرایش‌ها و روش‌های مختلفی را می‌توان از یکدیگر متمایز ساخت. لذا در این زمینه از جهت آشنایی با دستاوردهای محققان در زمینه‌ی سوابق مدیریت و برنامه‌ریزی در سازمان‌ها، ضمن ارائه‌ی توضیح اجمالی از دسته‌بندی‌های استراتژی‌های مختلف در مدیریت، مروری بر روش‌های متداول در مدیریت استراتژیک خواهیم داشت. شایان ذکر است موضوع‌های مطرح شده در این‌جا نقاط عطفی بودند که در سیر تکاملی مدیریت استراتژیک در سازمان‌ها شکل گرفتند و ما مهم‌ترین آن‌ها را مورد اشاره قرار داده‌ایم.

از طرف دیگر توالی موضوع‌های مطرح شده به معنی منسوخ شدن روش‌های دیگر نیست. بلکه حاکی از جنبه‌های تکاملی است که در قالب شیوه‌های تلفیقی و ترکیبی نیز می‌توان از آن‌ها بهره جست.

امید است که مطالعه و به‌کارگیری آن بتواند زمینه‌ی لازم را برای افزایش دانش علمی و مهارت مورد نیاز در سازمان‌ها فراهم آورد.

مؤلفین این کتاب از زحمات و تلاش‌های اساتید خود، از جمله پروفسور سیدمحمد اعرابی و حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حبیب‌الله ارزانی تقدیر می‌نمایند و از حمایت‌های مدیریت مؤسسه‌ی تدبیران صنعت و معدن، جناب آقای مهندس حمید صناعی، در مسیر تألیف این کتاب، کمال تشکر را دارند و در پایان نیز مؤلفین از زحمات سرکار خانم مهندس ساناز آبار ان نهانی، که در ویراستاری کتاب تمام تلاش خود را نموده است، کمال سپاس و قدردانی را دارند.

بدون شک، این مجموعه همانند سایر کتاب‌ها، مستمراً نیاز به ویرایش، به‌روزرسانی و تکمیل دارد که با استفاده از راهنمای دوستان و اساتید گرامی اقدام لازم به عمل خواهد آمد.

سید صناعی، امیر ارزانی و محمدعلی کارگر مطلق

www.ketaboo.ir