

سیمای مدیریت‌های نوظهور در

سازمان هزاره سوم

پدیدآورندگان:

سلیم قربانی

صغری آقایی زاده

حسین فتح آبادی

سرشناسه:	قربانی، سلیم، ۱۳۵۴ -
عنوان و نام پدیدآور:	سیمای مدیریت‌های نوظهور در سازمان هزاره سوم / سلیم قربانی؛ صغری آقایی زاده - حسین فتح‌آبادی
مشخصات نشر:	تهران، انتشارات دانشگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء، (ص)، ۱۳۹۴
ویراستار علمی:	برات ابراهیمی
ویراستار ادبی:	امیر طوسی
مشخصات ظاهری:	۱۱۲ صفحه، مصور، جدول، نمودار.
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۸۲۸-۴۲-۶
وضعیت فهرست‌نویسی:	فیا
موضوع:	مدیریت
موضوع:	یادگیری سازمانی
موضوع:	مدیریت بحران
موضوع:	کیفیت فراگیر - مدیریت
شناسه افزودن:	آقایی زاده، صغری، ۱۳۵۸ -
شناسه افزوده:	فتح‌آبادی، حسین، ۱۳۵۴ -
شناسه افزوده:	دانشگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء، (ص)، انتشارات
رده‌بندی کنگره:	۹۶ ق ۱ ف / ۳۷ HD
رده‌بندی دیوپی:	۵۸
شماره کتابشناسی ملی:	۵۱۰۳۵۳۲



عنوان کتاب: سیمای مدیریت‌های نوظهور در سازمان هزاره سوم
پدیدآورندگان: سلیم قربانی؛ صغری آقایی زاده، حسین فتح‌آبادی
طراح جلد و صفحه آر: میلاد سیاه تیری - آرمین مختاری

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۲۸-۴۲-۶

شمارندگان: ۱۰۰۰ نسخه

قطع: وزیری

قیمت: ۱۰۰۰۰۰۰ ریال

ناشر: انتشارات دانشگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء، (ص)

چاپ اول: ۱۳۹۶

امور فنی و چاپ: چاپ و صحافی دانشگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء، (ص)

دفتر فنی و توزیع: واحد انتشارات دانشگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء، (ص)

حق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ می‌باشد و هرگونه چاپ، تکثیر، یا باز نشر اثر بدون مجوز ناشر به هر شکل، اعم از افست، ریسوگراف یا زیراکس به صورت متن کامل یا خلاصه شده تحت هر عنوان اعم از کتاب، جزوه یا وسیله کمک‌آموزشی در فضای واقعی یا مجازی ممنوع و موجب

فهرست مطالب

فصل اول: سازمان‌های یادگیرنده

۱	مقدمه
۲	یادگیری سازمانی
۳	فرایند یادگیری سازمانی
۳	تعاریف سازمان یادگیرنده
۵	سیر تکامل سازمان‌های یادگیرنده
۶	تفاوت یادگیری و زمانی سازمان یادگیرنده
۷	اهداف سازمان یادگیرنده
۸	سطوح یادگیری سازمانی
۸	یادگیری تک حلقه‌ای
۹	یادگیری دو حلقه‌ای «یادگیری مولد»
۹	یادگیری سه حلقه‌ای «یادگیری ثانویه، متایادگیری و یادگیری د. باره یادگیری»
۹	ابعاد سازمان یادگیرنده
۱۰	مقایسه سازمان یادگیرنده و سازمان غیر یادگیرنده
۱۲	چگونگی ایجاد سازمان یادگیرنده
۱۳	راهبردهای گسترش سازمان یادگیرنده
۱۴	مهارت‌های لازم برای پذیرش و ترویج سازمان‌های یادگیرنده
۱۵	روش‌هایی برای ایجاد محیط مناسب یادگیری
۱۸	سازمان یاد دهنده
۲۰	مؤلفه‌های سازمان یاد دهنده

۲۲	جنبه‌های مشترک سازمان یاد دهنده
۲۵	ویژگی‌های ساخت یا ایجاد سازمان یاد دهنده
۲۶	خلاصه فصل
۲۹	فصل دوم: مدیریت استعداد
۲۹	اهداف فصل
۳۰	مقدمه
۳۰	سازمان‌های استعدادگرا
۳۱	بازگشت استعداد
۳۱	سرمایه‌گذاری روی استعداد
۳۲	سیستم مدیریت استعداد
۳۴	مدیریت استعداد در فرایندهای توسعه منابع انسانی
۳۷	خلاصه فصل
۳۹	فصل سوم: نظریه تعالی سازمان با مدل TQM (توسعه اروپایی مدیریت کیفیت)
۳۹	اهداف فصل
۴۰	مقدمه
۴۱	سازمان متعالی
۴۱	اصول هشتگانه سازمان متعالی
۴۳	مراحل ارزیابی کیفیت سازمان
۴۳	معیارهای سنجش کیفیت در سازمان متعالی
۴۴	عارضه‌یابی سازمانی
۴۵	مراحل انجام عارضه‌یابی

۴۵	عارضه‌یابی سریع و سطحی
۴۶	عارضه‌یابی دقیق و تفصیلی
۴۶	مدل‌های سرآمدی و تعالی سازمان
۴۸	دامنه کاربرد مدل تعالی سازمانی «ای. اف. کیو. ام»
۴۸	نتایج تعالی سازمانی
۴۹	کاربردهای مدل تعالی سازمانی
۴۹	مزایای مدل تعالی سازمانی
۵۰	«بنیاد اروپایی مدیریت کیفیت» در فرایند مدیریت
۵۲	تکنولوژی اطلاعات و نقش آن در تعالی سازمان
۵۳	خلاصه فصل
۵۹	فصل چهارم: سازمان شش سیگما
۵۹	اهداف فصل
۶۰	مقدمه
۶۰	شش سیگما
۶۱	ویژگی‌های شش سیگما
۶۲	اهداف شش سیگما
۶۳	نقش انحراف معیار در شش سیگما
۶۳	طراحی شش سیگما
۶۴	الف) تقاضای محصولات با کیفیت عالی
۶۴	ب) تقاضای بازار برای کاهش قیمت و افزایش سودآوری
۶۶	معجزه شش سیگما
۶۶	قدرت شش سیگما

۶۷	گام‌های اصلی استراتژی شش سیگما
۶۷	فرایند چرخه‌ی «دی. ام. ای. آی. سی»
۶۹	ابزارها و تکنیک‌های فرایند چرخه‌ی «دی. ام. ای. آی. سی»
۷۱	متدولوژی «دی. اف. اس. اس»
۷۲	مراحل پیاده سازی شش سیگما
۷۳	نتایج و مزایای اتخاذ روش شش سیگما
۷۵	فصل پنجم مدیریت بحران
۷۵	اهداف فصل
۷۶	مقدمه
۷۷	تعریف بحران
۷۹	بحران در چارچوب فکری سیستمی رتبه‌بندی
۷۹	تعریف بحران سازمانی
۸۰	خصوصیات و ویژگی‌های بحران
۸۱	ویژگی‌های مثبت بحران
۸۲	بحران به مثابه‌ی فرصت
۸۲	انواع بحران
۸۶	بحران هویت
۸۷	بحران مشروعیت
۸۷	بحران مشارکت
۸۸	بحران توزیع
۸۹	بحران نفوذ
۸۹	تداخل بحران‌ها

۹۰

۹۱

۹۱

۹۴

۹۵

۹۷

عناصر تشدید کننده بحران

انواع دیدگاه‌ها نسبت به بحران

سناریوها و حالات مختلف بحران

جو حاکم در شرایط بحرانی

تعریف مدیریت بحران

منابع

www.ketab.ir