

مجموعه «فود آموز عملیات روانی»

ابزارهای عملیات روانی (رسانه های ابزاری)

مؤلفین: جابر یوربانی - مرتضی چشمه نور

ارتش جمهوری اسلامی ایران

مرکز آموزشی و پژوهشی شهید سپید صیاد شیرازی

تهران - بهار ۱۳۹۴



میرشناسه	پوریانی، جابر، ۱۳۵۴
عنوان و نام پدیدآور	ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های ابزاری) / مؤلفین جابر پوریانی، مرتضی چشمه‌نور.
مشخصات نشر	تهران: مرکز آموزشی و پژوهشی شهید مهید صیاد شیرازی، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	۳۴ ص: (مصور (رنگی))؛ ۱۷×۱۱ م.
شابک	۲۵۰۰۰۰ ریال: دوره ۹-۵۹-۶۸۶۹-۶۰-۹۷۸؛ ۳۰۰۰۰۰ ریال: ۲۰۰۳-۵۷۵۱-۶۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص ۳۳-۳۴. همچنین به صورت زیرنویس.
موضوع	جنگ روانی
شناسه افزوده	چشمه‌نور، مرتضی، ۱۳۶۱ -
شناسه افزوده	مرکز آموزشی و پژوهشی شهید مهید صیاد شیرازی
زده‌بندی شنگره	۱۳۹۴ UB۷۵ ۱۲ الف پ /
زده‌بندی دیویی	۳۴۳۴/۳۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۳۷۶۰۱۰۲



نام کتاب: ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های ابزاری)
 مؤلفین: جابر پوریانی، مرتضی چشمه‌نور
 ناظر ویراستار: کیومرث منصوبی
 ویراستار: سید ابراهیم آخوندی
 طراح جلد: امین حاجی علی خیمه
 صفحه‌آرایی: امین حاجی علی خیمه
 نوبت چاپ: اول، بهار ۱۳۹۴
 ناشر: مرکز آموزشی و پژوهشی شهید مهید صیاد شیرازی
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 قیمت: ۳۰۰۰۰ ریال

نشانی: تهران- لویزان، بزرگراه ارتش، روبروی سازمان جنگی‌ها و مراعات - مرکز
 آموزشی و پژوهشی شهید مهید صیاد شیرازی، صندوق پستی: ۳۶۹۴-۱۶۷۶۵، تلفن:
 مرکز عرضه محصولات فرهنگی: ۲۲۴۵۰۶۹۷
 حق چاپ برای مرکز آموزشی و پژوهشی شهید مهید صیاد شیرازی محفوظ می‌باشد.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۱	۱- کلیات
۱۲	۲- رسانه و اجزای آن
۱۳	۳- کارکرد رسانه
۱۴	۴- انواع رسانه‌ها
۱۶	۵- آشنایی با رسانه‌های ابزاری
۱۷	۵-۱- رایانه
۲۰	۵-۲- تلفن همراه
۲۲	۵-۳- پیامک
۲۶	۵-۴- بازی‌های رایانه‌ای
۲۸	۵-۵- اسباب بازی
۳۳	* منابع و مآخذ

پیشگفتار

کسی که توانایی دارد دشمن را شکست نهد، باید که دشمن او را شکست ندهد و اگر او را شکست ندهد، دشمن وی را شکست خواهد داد (امام علی (ع))
برای حصول موفقیت یک عملیات، باید عملیات روانی را به عنوان جزء لاینفک فرآیند برنامه ریزی و طراحی مأموریت در نظر گرفت.

با توجه به بررسی به عمل آمده از تاریخچهی جنگ های مختلف از جنگ جهانی اول گرفته تا جنگ های اخیر اهمیت استفاده از عملیات روانی به عنوان یکی از اصلی ترین حربه ها به منظور ایجاد روحیه و انگیزه بین نیروهای نظامی خودی، پیشبرد و موفقیت آنها در جبهه ی جنگ، حفظ روحیه ی مردم برای انجام دادن پشتیبانی های همه جانبه و از سوی دیگر ایجاد شک و تردید در بین مردم کشور مقابل و از بین بردن انگیزه ی نیروهای نظامی آنها اجرا می گردد.

اهمیت فوق العاده‌ی عملیات روانی در پیشبرد اهداف و سیاست‌های راهبردی دفاعی و امنیتی بر هیچکس پوشیده نیست و در طول تاریخ، عملیات روانی به عنوان یکی از شیوه‌های شکست دادن حریف و کاهش توان رزمی دشمن همواره مورد استفاده قرار گرفته است. همچنین عملیات روانی می‌تواند به عنوان پشتوانه‌ی عملیات نظامی در راستای ارتقاء روحیه و آمادگی نیروهای مسلح بخصوص نه‌اجا و مردم یک کشور مؤثر باشد. با توجه به اینکه پژوهش‌های فراوانی در حوزه‌های دشمن شناسی، تهدید شناسی و عملیات روانی و شیوه‌های تهدیدات نرم انجام پذیرفته و کتب و مقالات فراوانی نیز در این زمینه منتشر شده است، لیکن به دلایل مختلف از جمله حجم زیاد مطالب، عدم امکان حمل و دسترسی به کتاب‌های مورد نظر در همه جا و همچنین عدم فرصت مطالعه کامل مطالب انبوه با توجه به

مشغله‌های افراد در جوامع امروزی، امکان بهره برداری مفید و کامل از آنها میسر نگردد. لذا نیاز مبرمی نسبت به تدوین و آماده سازی کتاب‌هایی در این حوزه با حجم کم، ولی مطالبی مختصر و موجز در قالب کتابچه‌های جیبی که امکان حمل و دسترسی به آن در همه جا میسر باشد، احساس می شد که با استعانت از الطاف الهی این امر محقق گردید.

در جلد اول این مجموعه که با عنوان «آشنایی با کلیات عملیات روانی» ارائه گردیده است؛ خلاصه‌ای از تاریخچه، اهداف، ویژگی‌ها و سطوح عملیات روانی تشریح و ابزارهای مورد استفاده در عملیات روانی، ابعاد عملیات ضد جنگ روانی مطرح می گردد. همچنین در ادامه بحث، نقش تم‌ها و تبلیغات در عملیات روانی مورد بررسی قرار گرفته و در پایان از تکنیک‌ها و روش‌های مورد استفاده در عملیات روانی سخن به میان می آید.

جلد دوم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه های دیداری)» ارائه گردیده است؛ به بررسی ابزارها و رسانه های (دیداری) عملیات روانی (تلویزیون، سینما، انیمیشن و ...) به صورت خلاصه و اجمالی، می پردازد.

جلد سوم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه های شنیداری)» ارائه گردیده است؛ به بررسی ابزارها و رسانه های (شنیداری) عملیات روانی (رادیو، بلندگو، تریبون، شعار، موسیقی و ...) به صورت خلاصه و اجمالی، می پردازد.

جلد چهارم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه های نوشتاری)» ارائه گردیده است؛ به بررسی ابزارها و رسانه های (نوشتاری) عملیات روانی

(کتاب‌ها، مجلات، اعلامیه و ...)، به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

جلد پنجم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های ابزاری)» رایه گردیده است؛ به بررسی ابزارها و رسانه‌های (ابزاری) عملیات روانی (تلفن همراه، پیامک، اسباب‌بازی، بازی‌های رایانه‌ای و ...)، به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

جلد ششم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های آنلاین)» رایه گردیده است؛ به بررسی ابزارها و رسانه‌های (آنلاین) عملیات روانی در حوزه فضای مجازی: (اینترنت، شبکه‌های اجتماعی و شبکه‌های اشتراک گذاری همچون فیس‌بوک، توئیتر، یوتیوب و ...)، به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

جلد هفتم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با تاکتیک‌های عملیات روانی» ارایه گردیده است؛ به معرفی مهمترین و پرکاربردترین تاکتیک‌های عملیات روانی به صورت خلاصه و اجمالی، به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

جلد هشتم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با تکنیک‌های عملیات روانی» ارایه گردیده است؛ به معرفی مهمترین و پرکاربردترین تکنیک‌های عملیات روانی به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

البته لازم به ذکر است که حجم و گستره مطالعات و موضوعات عملیات روانی در حوزه‌های سیاسی، روانشناسی، اطلاعاتی، اجتماعی، فرهنگی، دفاعی، امنیتی و ... بسیار بیشتر از مطالب ارایه شده در این مجموعه‌ها است که به آن‌ها پرداخته شده، لیکن امید است با راهنمایی‌های ارزنده شما اساتید، پژوهشگران، محققان و

خوانندگان گرامی نسبت به ارتقاء سطح کمی و کیفی این مجموعه ها و فنای مطالب موجود در آنها در شماره های بعدی اقدام شود.

در پایان ضمن قدردانی از مرکز آموزش های هوایی شهید خضرائی و حمایت های معاونت عملیات نهاجا (مدیریت عملیات روانی) و مرکز آموزش اطلاعات شهید صیاد، از تمامی بزرگوارانی با حمایت های دلسوزانه و بی دریغ مادی و معنوی خود باعث تدوین، چاپ و انتشار این مجموعه شده اند، تشکر نموده و از درگاه خداوند متعال برای آن عزیزان توفیق روز افزون مسئلت می نمایم.

مؤلفین - بهار ۱۳۹۴