

۳۲۹۷

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



فرش و قابلو فرش

یوسف یاری



نشر معروف

قم خیابان مصلاي قدس پلاک ۶۸۲

صندوق پستی ۱۵۸ ۳۷۱۶۵

تلفن ۴۱ - ۳۲۹۳۹۱۴۰

فقه وزندگی (۲۲) فرش و تابلو فرش	نام کتاب
یوسف یاوری	تدوین
نشر معروف - قم	ناشر
نگارش - قم	چاپ
اول - ۱۳۹۴	نوبت چاپ
۳۰۰۰	تیراژ
۹۷۸۶۰۰۶۶۱۲۳۶۲	شابک
۲۵۰۰۰ ریال	قیمت

سرشناس: یوسف، یوسف، ۱۳۵۰-
عنوان و نام پدیدآور: فرش و تابلو فرش
مشخصات نشر: قم: نشر معروف، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری: ۲۸ س.؛ جدول: ۵/۱۹×۵/۹ س. م.
فروست: فقه وزندگی: ۲۲.
شابک: ۲-۳۶-۶۶۱۲-۶۰۰-۹۷۸۶۰۰۶۶۱۲۳۶۲
وضعیت فهرست نویسی: فیپای مختصر
یادداشت: فهرستنویسی کامل این اثر در شانزده: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.
یادداشت: کتابنامه به صورت زیرنویس.
شماره کتابشناسی ملی: ۳۸۴۴۳۷۰



به سفارش:
ستاد احیای امر به معروف و نهی از منکر
و پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر



فهرست مطالب

فصل اول:

اخلاق کاسبی

- ملزومات کاسبی ۱۷
۱. نیت خیر ۱۷
۲. خوش اخلاقی ۱۸
۳. خواندن نماز اول وقت ۱۸
۴. صداقت و راستگویی ۱۸
۵. گفتار زیبا ۱۹
۶. توکل ۱۹
- منهیات کاسبی ۲۰
۱. بازار سیاه ۲۱
۲. سوگند در معامله ۲۲
۳. دروغگویی ۲۲
۴. جوسازی فروشنده ۲۳

۵. نداشتن برچسب قیمت ۲۴
۶. شکوه از کمی سود ۲۴

فصل دوم:

تاریخچه و انواع فرش و نقش آن در اقتصاد

- صفویان ۲۷
- تاریخ فرش دستبافت (فرش سنتی) ۲۸
- فرش دستبافت و انواع آن (فرش سنتی) ۳۱
- انواع فرش دستبافت ۳۲
- تاریخ فرش ماشینی (فرش صنعتی) ۳۴
- انواع فرش ماشینی (فرش صنعتی) ۳۵
- آیا فرش ماشینی رفیع تر است؟ ۳۵
- نقش فرش و قالی در اقتصاد ایران ۳۵
- فرش و کسب روزی حدس ۳۶
- رابطه صنف فرش با دولت ۳۸
- الف: وظیفه دولت در حق صنف فرش ۳۸
- ب: وظیفه متقابل صنف فرش در حق دولت ۳۹

فصل سوم:

فرش در آئینه قرآن و روایات

- فرش در قرآن ۴۱
- فَرُش ۴۱
- زرابی ۴۳
- فرش در روایات ۴۳

فصل چهارم:

احکام و آداب تولید فرش

طریقه تولید فرش	۴۵
۱. فرش ماشینی (صنعتی)	۴۵
۲. فرش دستی (سنتی)	۴۶
است اندرکاران تولید به این نکته ها توجه کنند:	۴۷
الف) جعاله ..	۴۸
تعریف جعاله	۴۸
ارکان جعاله	۴۸
۱. صیغه جعاله	۴۸
۲. جاعل (کارفرما)	۴۹
۳. عمل	۴۹
۴. عامل	۵۰
۵. عوض (جعل)	۵۰
ب) اجاره	۵۱
احکام مشترک صاحب کار و بافنده فرش	۵۱
احکام صاحب کار (اجاره کننده) کسی که مصالح فرش را می دهد که برای او فرش ببافند	۵۱
احکام بافنده فرش	۵۲

فصل پنجم:

احکام و آداب خرید و فروش فرش

مستحبات خرید و فروش فرش	۵۳
شرایط فروشنده و خریدار	۵۴

۵۵	نسیه
۵۶	معامله سلف در فرش
۵۷	فسخ معامله فرش
۵۸	تعویض
۵۸	شراکت در کار فرش
۵۹	غش و تقلب
۶۰	مصادیق تقلب و غش در معامله فرش
۶۱	آداب فروشندگان محترم فرش
۶۱	۱. گرامر فروشی
۶۲	۲. خرید و فروش فرش با تصاویر مبتذل
۶۳	۳- کپی و کثیرت به فرش دیگران
۶۴	نکات سفارش خرید فرش
۶۴	الف) احکام فروشنده فرش (کارخانه یا عمده فروش)
۶۵	ب) احکام خریدار فرش (کارخانه یا عمده فروشی)
۶۶	نکته هایی برای مشتریان فرش

فصل سوم

احکام و آداب استفاده از فرش

۶۹	تطهیر فرش
۷۰	تطهیر با آب
۷۱	تطهیر با باران
۷۲	تطهیر با آفتاب
۷۳	خمس
۷۴	فرش و اماکن مقدس
۷۵	اعتکاف

نماز و فرش	۷۶
ارث و فرش	۷۸
فرش امانی و کرایه	۷۸

فصل هفتم:

احکام تابلو فرش

تابلو فرش	۷۹
مواد اولیه مورد نیاز برای بافت تابلو فرش	۸۰
توصیف خدمات	۸۰
محتوای مناسب برای تابلو فرش	۸۱

فصل هشتم:

احکام قالی و پویی

آگاهی شغلی	۸۵
بلاای طبیعی	۸۶
مشتري	۸۶
ارتباط کارفرما و کارگر	۸۹
الف: وظایف کارفرما نسبت به کارگر	۸۹
ب: وظایف کارگر	۹۰

فصل نهم:

رفوگری، نقشه کشی و طراحی نقشه

رفوگری	۹۱
رفوگری چیست؟	۹۱

- نقشه کشی و طراحی نقشه ۹۳
- طبقه بندی طرح های فرش ایرانی ۹۴

فصل دهم:

مسائل متفرقه

- قالی بزرگ است، زندگی ۹۷
- نه نکته درباره نگهداری فرش ۱۰۰
- نمایشگاه فرش ۱۰۱
- ۱- نمایشگاهی نمایشگاه ۱۰۱
- ۲- انواع نمایشگاهها ۱۰۱
- سخنی با بازاریان محترم فرش ۱۰۲
- منابع ۱۰۵

بسم الله الرحمن الرحيم

سبحان پژوهشکده

فقه و زندگی و سبک زندگی اسلامی

اسلامی شدن زندگی اجتماعی در مرحله شناخت سه گام دارد:

۱. شناخت معروف و منکر در فعالیت های فردی و روابط انسان و خداوند عزوجل.
 ۲. شناخت معروف و منکر در حوزه روابط اجتماعی و معاملات اقتصادی.
 ۳. شناخت معروف و منکر در روابط دولت و ملت.
- در گام اول فعالیت های فقهی، اخلاقی پژوهش های اخلاق مدار فراوانی توسط عالمان و محققان پدید آمده و اصلاح و تقویت روابط عبادی، عقیدتی و معرفتی انسان با

خداوند متعال را مورد توجه قرار داده است.

گام دوم یعنی شناخت معروف و منکر در روابط اجتماعی و معاملات اقتصادی، کاری است که با وجود برخی از آثار علمی و پژوهشهای ارزشمند با نگاه تخصصی به هر صنف مورد توجه قرار نگرفته است. سلسله کتابهای «فقه و زندگی» به پژوهش و نگارش در حوزه اصناف مختلف توجه دارد و باید‌ها و نبایدهای فقهی و اخلاقی و آداب اسلامی هر اتحادیه صنفی و دست‌اندرکاران مشاغل مختلف تولیدی، توزیعی، و خدماتی را محور پژوهش و نگارش و اطلاع‌رسانی خویش می‌داند.

گام سوم در شناخت معروف و منکر به روابط مردم و حکومت‌ها اختصاص دارد. اسلامی شدن روابط دولت و ملت بالاترین گام به سربلندی رضای خداوند متعال محسوب می‌شود و در سایه پیروی از احکام الهی و تسلیم دولت و ملت در برابر قوانین قرآن و عترت امکان‌پذیر است.

در حدود سال‌های ۱۳۷۲ ش با آغاز فعالیت‌های ستاد احیای امر به معروف و نهی از منکر طرح پژوهشی «فقه و زندگی» توسط جناب حجت الاسلام والمسلمین حاج شیخ محمد حسین فلاح زاده، در پژوهشکده باقر العلوم (عجل‌الله تعالی فرجه) قم، پی‌ریزی شد. هدف طرح، تألیف و تدوین مجموعه کتابهایی در زمینه آداب و احکام اسلامی برای

اصناف و مشاغل گوناگون اقتصادی و بازاریان کشور بود. با هماهنگی این دو نهاد فرهنگی تألیف حدود بیست جلد از این مجموعه در سال‌های آغاز کمک خوبی به بازاریان متدین در زمینه شناخت احکام شرعی و حلال و حرام مشاغل بشمار می‌رفت. اما مثل بسیاری دیگر از طرح‌های این کار هم به دلایل مختلف ناتمام ماند و در زمینه‌ی احکام فقهی بسیاری اصناف اثری فراهم نیامد.

ضرورتی برای سامی شدن بازار، علاقه‌ی بسیاری از کسبه‌ی محترم در بخش‌های تولید و توزیع و خدمات و پیگیری ریاست محترم استاد احیاء حجة الاسلام و المسلمین زرگردام عزه العالم سبب احیای مجدد این طرح پژوهشی کاربردی در سال ۱۳۹۳ شد و تألیف و تدوین کتبی دیگر در زمینه فقه اسلامی، در دستور کار پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر قرار گرفت.

در سال‌های آغازین، این پژوهش‌ها با هدایت و حمایت استاد و نظارت علمی و فقهی برادران گرامی حاجج الاسلام محمد حسین فلاح زاده و محمود مهدی پور شکل گرفت و بیست و چند دفتر از آن فراهم آمد. اینک بار دیگر پس از حدود چهارده سال، این کار ناتمام و بر زمین مانده به توفیق الهی و یاری همان دو برادر و همکاری گروهی از فضلاء حوزه علمیه قم در پژوهشکده امر به معروف

پیگیری می شود.

همیشه اصناف محترم و صاحبان مشاغل در انجام وظیفه خود نیاز به احکام و قوانین الهی دارند و لازم است معروف و منکرات صنفی را بشناسند. تحولات صنفی و دگرگونی ها در حوزه کسب و کار سبب می شود که احکام براساس نیازهای روز مورد بازنگری فقهی و علمی قرار گیرد و به واسطه این اجتهاد جدید ضرورت یابد. از این رو بار دیگر با استناد به فتاوی مراجع بزرگوار تقلید و قوانین مصوب شورای نگهبان موضوعات کار نشده در برنامه پژوهشی قرار گرفت و بیست اثر جدید تحقیق و تولید شد. عناوین پژوهش های سال ۱۳۹۶ ش بدین شرح است:

۱. احکام صنف طار و جواهر
۲. احکام تلفن همراه
۳. احکام بازی های رایانه ای
۴. احکام صنف اتوبوس رانی
۵. احکام صنف فرش و تابلو فرش
۶. احکام صنف کیف و کفش (سراجان)
۷. احکام صنف ماهی فروشان
۸. احکام صنف ناشران
۹. احکام صنف پوشاک
۱۰. احکام صنف نانوائان

۱۱. احکام صنف اینترنت و رایانه
۱۲. احکام صنف پرندگان و پرنده فروشان
۱۳. احکام صنف اغذیه فروشان
۱۴. احکام صنف پارک‌ها
۱۵. احکام عمومی کسب و کار
۱۶. احکام صنف قهوه‌خانه‌ها
۱۷. احکام صنف الکتریکی
۱۸. احکام صنف داروخانه‌ها
۱۹. احکام صنف صوتی و تصویری
۲۰. احکام بیمه‌ها

این دفتر از فقه و زندگی - دانش برادر گرامی حجت الاسلام یوسف یاوری پدید آمد. به احکام صنف فرش و تابلوفرش اختصاص یافته است و امیدواریم محققان و بازاریان محترم با ارائه تجارب و مسائل شرعی خریدارانشان را در تکمیل این اثر یاری کنند.

با درخواست توفیق از خداوند دانا و توانا و یاری محققان حوزوی و همراهی اصناف کشور، بسیج اصناف و مسئولان ستادهای امر به معروف، می‌توان به سوی اسلامی شدن بازار، آرامش روانی جامعه، کاهش جرم و تخلفات اقتصادی و کسب رضای حضرت حق گامهایی

بلندتر برداشت.

امیدواریم با شناخت احکام الهی در تمام بخش‌ها و اجرای آن در زندگی فردی و اجتماعی و در سایه فقه ناب اسلامی و با هدایت حضرت بقیة الله عجل الله تعالی فرجه الشریف، توحید و عدالت در سراسر عالم حاکم گردد. ان شاء الله.

پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر

خیابان سمیه کوچه ۱۲ پلاک ۳۵۵

Al-adl.ir

info@al-adl.ir

مقدمه مؤلف

داشتن یک شغل مفید و حلال برای تأمین زندگی و وظیفه هر مسلمان است. کسب و تجارت از روابط کهن اجتماعی است که نیازمند مهارت‌های علمی و فقهی می‌باشد.

اسلام جهت ایمن‌سازی و پویایی این روابط دستورات ویژه‌ای دارد. توصیه‌های اخلاقی در تجارت گرفته تا مجموعه‌ای از بایدها و نبایدهای شرعی که اگر مراعات شوند می‌توانند به سامان‌دهی، سالم‌سازی و ایجاد اعتماد عمومی و رشد فعالیت‌های اقتصادی و کاهش تضادهای تنش‌های اجتماعی کمک کند در این راستا بر کسانی که در مسیر کسب و کار فروشندگی فرش قرار دارند لازم است با حلال و حرام و احکام کسب خود آشنا شوند

تا زحمات و فعالیت های خود را با حرام آلوده ن سازند؛ زیرا
امام کاظم علیه السلام فرمود:

«تفقهوا فی دین الله، فانّ الفقه مفتاح البصيرة، وتمام العبادة،
والسبب الى المنازل الرفیعة والرتب الجليلة فی الدین والدنیا»؛
(مسائل و احکام اعتقادی و عملی دین را فرا گیرید، چون
که شناخت احکام و معرفت نسبت به دستورات خداوند
حلید بسیاری و بینش و اندیشه می باشد و موجب تمامیت
و کمال عبادت و اعمال می گردد و راه به سوی مقامات و
منازل بلند در دنیا و آخرت است).

اگر نکتی که در این کتاب بیان می شود مورد توجه
کاسبان محترم فرش قرار گیرد به جایگاه فقهی و اخلاقی
مناسبی می رسند. عموم مراجع معظم تقلید بیان می کنند:
«مسائلی را که انسان غالباً به آنها احتیاج دارد، واجب
است یاد بگیرد».^۱

بنابراین یادگیری احکام صنف فرش و تابلو فرش برای
بازاریان محترم فعال در این بخش ضروری است.

۱. بحار ج ۱۰ ص ۲۴۷

۲. رساله سیزده مرجع ج ۱ ص ۳۴