



سری کتاب‌های : طراحی محیط داخلی

کتاب (۱): فضاهای تجاری و اداری

تألیف و تدوین: بهزاد چنگیزی

عضو هیأت علمی دانشگاه

سرشناسه	: چنگیزی، بهزاد، ۱۳۴۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: فضاهای تجاری و اداری / تالیف و تدوین بهزاد چنگیزی .
مشخصات نشر	: گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۳۹۵ .
مشخصات ظاهری	: ۱۴۸ ص.
فروست	: سری کتابهای طراحی محیط داخلی .
شابک	: دوره ۳-۱۸۵-۴۴۹-۶۰۰-۹۷۸؛ ج. ۱-۱۸۶-۴۴۹-۶۰۰-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: مراکز خرید -- طرح و ساختمان Shopping centers -- Design and construction
موضوع	: ساختمانهای تجاری -- طرح و ساختمان
موضوع	: Commercial buildings -- Design and construction
موضوع	: ساختمانهای اداری -- طرح و ساختمان Office buildings -- Design and construction
موضوع	: معماری داخلی -- طرح و نقشه Interior architecture -- Designs and plans
رده بندی کنگ	: ۱۳۹۵ ج ۶ NA۶۲۱۷
رده بندی دیویی	: ۵۵۲۲/۷ ۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۲۹۶

کتاب اول: فضاهای تجاری و اداری

تالیف: بهزاد چنگیزی

نوبت چاپ: اول- ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری: ۱۴۸ ص

قطع: وزیری

شمارگان: ۳۰۰

شابک دوره: ۳- ۱۸۵-۴۴۹-۶۰۰-۹۷۸

شماره شابک: ۰- ۱۸۶-۴۴۹-۶۰۰-۹۷۸

چاپ و نشر: نوروزی- ۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

قیمت: ۱۳۰۰۰ تومان

حق چاپ برای نویسنده محفوظ می باشد.



نشانی: گلستان، گرگان، خیابان شهید بهشتی، بازار رضا(ع)، ۱۷-۳۲۲۴۲۲۵۸

دورنگار: ۰۱۷-۳۲۲۲۰۰۴۷ آدرس الکترونیکی: Entesharate.noruzi@gmail

سایت انتشارات: www.Entesharate-noruzi.com

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه	۹
فصل اول: فضا	۱۱
فضا در معماری	۱۱
فضاهای عمومی	۱۱
فضاهای عمومی دیروز و امروز ایران	۱۲
فضای برجی	۱۵
فضای داخلی	۱۵
فضای ساختاری	۱۶
فصل دوم: طراحی داخلی	۱۷
روند طراحی	۱۷
تجزیه و تحلیل	۱۷
ترکیب:	۱۸
خلق ایده ها	۱۸
ارزیابی:	۱۹
ملاحظات طراحی:	۲۰
واژگان طراحی	۲۳
فصل سوم: تجاری	۳۱
مرکز خرید	۳۱
بازار در ایران	۳۱
تعریف بازار	۳۲
عناصر مختلف بازار عبارتند از:	۳۲
ساختارهای بازارهای سنتی ایران	۳۳
بررسی انواع بازارها در معماری ایرانی	۳۴
تاریخچه ی تحولات فروشگاهها و فضاهای تجاری	۳۵

۳۷	بررسی مراکز خرید و انواع آن
۳۸	مقایسه بازارها با shopping malls (گردش بازارها)
۴۳	فصل چهارم : اداری
۴۴	طراحی باز
۴۴	طراحی بسته
۴۵	محیط های اداری
۴۷	فصل پنجم: احوال، ضوابط و استانداردهای طراحی
۹۹	فصل ششم : معرفی برخی از مصالح روز
۱۰۱	فصل هفتم : مصالح
۱۰۱	نمونه های ساختمان تجاری (ایرانی)
۱۱۴	نمونه های ساختمان تجاری (خارجی)
۱۲۷	نمونه های ساختمان اداری (ایرانی)
۱۳۷	نمونه های ساختمان اداری (خارجی)
۱۵۲	منابع :

مقدمه

معماری وسیله واقعی سنجش فرهنگ یک ملت بوده و هست. هنگامی که ملتی می تواند مبل ها و لوسترهای زیبا بسازد اما هر روزه بدترین ساختمانها را می سازد، دلالت بر اوضاع نابسامان و تاریک آن جامعه دارد. اوضاعی که در مجموع، بی نظمی و عدم قدرت سازماندهی آن ملت را به اثبات می رساند.

در نهایت اخیر کمبود منابع منسجم، در راستای کسب اطلاعات معماری و به منظور جلوگیری از سردی و اتلاف وقت در مبحث طراحی داخلی از طرفی و توجه روز افزون مردم به مسکن ها، تعریف رشته های جدید مرتبط از طرف دیگر، بیشتر احساس می شود و البته ساختن از کمبود منابع تخصصی معماری به زبان فارسی سخنی بدیهی و تکرار است. در طول سالین تدوین و با توجه نیاز گفته شده، تصمیم گرفته شد سری کتابهای طراحی داخلی با زیررئی های مختلف معماری، آماده و در اختیار علاقه مندان، طراحان، اساتید و دانشجویان قرار گیرد.

میزان قابل توجه ای از عمر ما در محیط های داخلی است، میگذرد که با سازه، چداره ها، نور و ... شکل گرفته و بسیاری از فعالیتهای ما در آن صورت می پذیرد و به آن روح می دهد.

در سری کتابهای طراحی محیط داخلی سعی بر این شده که ابتدا به معرفی فضا، تبیین مبادی و اصول طراحی داخلی و معرفی آن با دیاگرام و تصویر و سپس در فصول بعدی به شناخت کامل عملکرد خاص ارائه شده (در این کتاب محیط های تجاری و اداری) و ریز فضاهای آن و بررسی سیر تحول در داخل و خارج ایران پرداخته شده و در ادامه اهتمام به جمع آوری و ارائه ضوابط و استانداردهای موجود، بیشتر با تاکید بر منابع داخلی مانند: مقررات ملی ساختمان، نشریات برنامه و بودجه، بخش نامه ها و ... گردیده است. آنگاه به معرفی برخی از مصالح روز بطور مختصر و گذرا پرداخته که این موضوع به علت گستردگی زیاد به صورت کتابی مجزا در حال آماده سازیست و در اختیار علاقه مندان قرار خواهد گرفت. ناگفته نماند یک طراح داخلی باید تسلط و شناخت کافی و همه جانبه

نسبت به مصالح روز موجود و نحوه ی اجرای آن داشته باشد که در غیر اینصورت مشکلات عدیده ایی در به ثمر رسیدن طرح ارائه شده به واقعیت، خواهد داشت. در آخر به معرفی مصادیق داخلی و خارجی پرداخته شده است و از آنجایی که حضور معمار در کلیه فضاهای ساخته شده ناممکن است، بیشترین شناخت یک اثر معماری از طریق مشاهده تصاویر و مدارک آن میسر خواهد بود.

امید است این مجموعه گامی موثر در بهبود کیفی محیط های داخلی و بالا بردن سطح علمی علاقه مندان و ... بردارد.

www.ketab.ir