

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بیکه نامی مجازی (تکرام)

ورستار آعی جوانان

مؤلفین:

دکتر فرهاد فرهادی

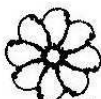
(دکتر مدیریت تولید و عملیات دانشگاه آزاد اسلامی)

امراة پارسامهر

(دانشجو دکتر برنامه ریزی درسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی)

سید مسعود موسوی

(کارشناس ارشد حقوق خصوصی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد)



انتشارات شبازی



سرشناسه

هوان و نام پدید آور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضعیت فهرست نویسی : ایبا

Telegram (Computer file) موضوع

Internet and youth جوانان و اینترنت موضوع

Text messaging (Cell phone systems) - Software جوانان و پیام‌رسانی متنی (سیستم‌های تلفن همراه) - نرم‌افزار موضوع

Social networks - Social aspects جنبه‌های اجتماعی شبکه‌های اجتماعی موضوع

Cyberspace - Social aspects فضای مجازی - جنبه‌های اجتماعی موضوع

Social aspects - Iran Cyberspace - Social aspects فضای مجازی - ایران - جنبه‌های اجتماعی موضوع

پارسامهر، امیرالله ۱۳۳۸ -

موسوی، سیدمسعود، ۱۳۵۶ -

HQ ۷۹۹/۹ ف ۴ ۱۳۹۶

۴/۶۷۸-۸۲۵ -

۵۱۱۱۳۲۷

نام کتاب: شبکه‌های مجازی (تلگرام) و رفتار اجتماعی جوانان

مؤلفین: فرهاد فره‌بی، امیرالله پارسامهر، سید مسعود موسوی

ناشر: انتشارات شهبازی

مدیر مسئول: جواد شهبازی کرمی

مدیر داخلی: محمد اصغری

صفحه آرایی: قاسمی (رها)

طراحی جلد: مجتبی فرهادی

چاپ و صحافی: گنجینه

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶

شمارگان: جلد ۵۰۰

قیمت: ۶۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۵۵-۴۷-۸

ISBN: 978-600-8155-47-8

تلفن: ۰۹۱۲۱۸۳۴۱۴۴ همراه ۶۶۴۰۳۰۰۹

www.ShahbaziPub.ir

ShahbaziPub@gmail.com

دفتر مرکزی تهران: خیابان انقلاب، روبروی دانشگاه تهران، ساختمان گوتنبرگ،

پلاک ۱۲۱۲، انتشارات شهبازی، تلفن مرکزی: ۶۶۴۰۳۰۰۹

دفتر غرب تهران: ۴۴۱۳۸۶۴۴

توجه: کلیه حقوق مادی و معنوی چاپ و نشر، طرح روی جلد و عنوان کتاب با توجه به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان، مصوب سال ۱۳۴۸ برای مؤلف محفوظ است. هرگونه استفاده بدون مجوز کتبی از ناشر و مؤلف تخلف بوده و بر اساس بند (۵) ماده ۲۳ قانون قابل پیگیری در محاکم قضایی می‌باشد.

فهرست مطالب

فصل اول: شبکه‌های اجتماعی

- ۱-۱- شبکه‌های اجتماعی..... ۹
- ۲-۱- تاریخچه شبکه‌های اجتماعی..... ۱۱
- ۳-۱- مزایا و معایب شبکه‌های اجتماعی..... ۱۵
- ۴-۱- اهداف و کارکردهای شبکه‌های اجتماعی..... ۱۷
- ۵-۱- مزایای شبکه‌های اجتماعی..... ۱۹
- ۶-۱- پیامدهای منفی شبکه‌های اجتماعی..... ۲۴
- ۷-۱- تلگرام..... ۲۶
- ۸-۱- نگاه کلی به برنامه پیام‌رسان تلگرام..... ۲۸

فصل دوم: رفتار اجتماعی

- ۲-۱- رفتار..... ۳۱
- ۲-۲- رفتار اجتماعی..... ۳۲
- ۳-۲- رشد رفتار اجتماعی..... ۳۳
- ۴-۲- انواع رفتار اجتماعی..... ۳۴
- ۵-۲- تفاوت‌های فرهنگی در رفتارهای اجتماعی..... ۳۵
- ۶-۲- رفتار اجتماعی در دوران مختلف..... ۳۵
- ۷-۲- اصول رفتار و رفتار اجتماعی..... ۳۶
- ۸-۲- اهمیت رفتار اجتماعی..... ۳۷



۳۷.....	۲-۹-نهاد اجتماعی.....
۳۷.....	۲-۱۰-تکنولوژی و رفتار اجتماعی.....
۴۰.....	۲-۱۱-اقوام و رفتار اجتماعی.....
۴۱.....	۲-۱۲-اثرات پوشش بر رفتار اجتماعی.....
۴۱.....	۲-۱۳-حقوق و قوانین روابط اجتماعی.....
۴۲.....	۲-۱۴-آداب و رفتار اجتماعی در اسلام.....
۴۷.....	۲-۱۵-قانون گرایی و قانون شکنی در رفتار اجتماعی.....
۴۸.....	۱-فرهنگ ذهنی و رفتار اجتماعی.....
۵۱.....	نتیجه گیری.....
۵۵.....	مراجع.....



مقدمه مؤلفین:

فضای مجازی شبکه‌های اجتماعی اینترنتی یکی از مهم‌ترین ابزارها برای نمود یافتن اثرات جهانی شدن است. این فضای مجازی عرصه وسیعی از اطلاعات و نمودهای مختلف معنایی را ایجاد می‌کند. امروزه در فن آوری اطلاعات و ارتباطات انقلاب شگرفی به وجود آمده که زندگی همه انسانهای روی کره زمین را تحت تأثیر قرار داده است. از زمان ایجاد اولین شبکه اجتماعی مجازی تا کنون هزاران نوع از این وب سایتها در سطح جهان ایجاد شده‌اند. در حال حاضر شبکه‌های اجتماعی مجازی به یکی از مهمترین ابزارهای ارتباطی در سطح جامعه و جهان تبدیل شد و از شهرت فراوانی برخوردار شده و برای بسیاری از افراد استفاده از این شبکه‌ها به عنوان یکی از کارهای روزمره در نظر گرفته می‌شود. در تعریف شبکه‌های اجتماعی می‌توان گفت شبکه‌های اجتماعی سایت‌های هستند که از یک سایت ساده مانند موتور جستجوگر با اضافه شدن امکاناتی مانند چت و پست الکترونیک و امکانات دیگر خاصیت اشتراک گذاری را به کاربران خود ارائه می‌دهند. تلگرام یک برنامه پیام‌رسان است که تمرکزش را روی سرعت انتقال پیام و امنیت گذاشته است. این برنامه بسیار ساده و آسان به‌کار آید و رایگان است. با تلگرام شما می‌توانید عکس، ویدئو، متن و هر نوع فایل را ارسال کنید. این برنامه به شما اجازه می‌دهد تا گروه‌هایی با ظرفیت حداکثر ۳۰۰ نفر ایجاد کنید. شما می‌توانید شماره تلفن خود را بنویسید یا افراد را با نام کاربری جستجو کنید. به عبارت دیگر تلگرام ترکیبی از پیام کوتاه و ایمیل است. ایجاد ارتباط مجازی مستمر با دوستان و آشنایان، توسعه مشارکتهای اجتماعی، تبلیغات هدفمند اینترنتی، آموزش، شکل‌گیری و



ترویج سریع شایعات و اخبار کذب، تبلیغات ضد دینی و القای شبهات، نقض حریم خصوصی افراد را به عنوان ابعاد شبکه‌های اجتماعی در نظر گرفتند.

از طرفی رفتار اجتماعی نیز نقش بسیار مهمی در جامعه دارد و می‌تواند بستری مناسب را برای بهبود روابط جوانان در جامعه ایجاد کند. جامعه مناسب بدون شبکه روابط متقابل بین اعضا که توأم با اعتماد، محبت و دوستی در جهت حفظ ارزش‌ها و هنجارهای اجتماعی است امکان‌پذیر نخواهد بود. رفتار اجتماعی روابطی است که انسان با کسانی که می‌شناسد برقرار می‌کند. انسان در این اجتماع زندگی می‌کند و لاجرم رفتارهایی که از او سر می‌زند، بخشی از آنها ارتباط با تعاملات اجتماعی است. رفتار اجتماعی یعنی هر رفتار که متضمنش متقابل دو یا چند انسان باشد. نیاز به کسب حمایت و امنیت شاید اولین نیاز بشری باشد. نیاز بشری فرد به عوامل بیرونی است رفتار اجتماعی دارای دو بعد سازگاری و سازگاری اجتماعی می‌باشد. سازگاری یک مفهوم عام است و به همه راهبردهایی که فرد برای اداره کردن موقعیت‌های استرس‌زای زندگی اعم از تهدید، راف یا غشرواقعی به کار می‌برد گفته می‌شود و سازگار کسی است که از سلامت روان، مهارت‌های اجتماعی و سازگاری با محیط برخوردار باشد و بتواند آنها را به موقع و در جای خود بکار برد. برای سازگاری مطلوب نوجوان، نیازهای اساسی او برآورده شود. یک شاخص مهم سازگاری کلی این است که فرد چه قدر علاقه به جامعه و افراد دیگر بتواند ارتباط برقرار کند و باور همگانی این است که اگر فرد سازگاری اجتماعی بالایی داشته باشد به طور مؤثر می‌تواند ارتباط برقرار کند و به این ترتیب از آثار مخرب فشار روانی محافظت شود. ارتباط از طریق فضای مجازی در سال‌های اخیر جایگاه قابل توجهی در بین نسل جوان



جامعه پیدا کرده است شبکه‌های اجتماعی در ابعاد مختلف زندگی افراد فردی و اجتماعی تأثیر گذارند در شکل دهی به هویت نقش دارند و حتی روی رفتار جوانان هم تأثیر گذارند امروزه با توجه به نقشی که تا کنون در ابعاد مختلف زندگی داشته‌اند نمی‌توان آن‌ها را نادیده گرفت. کاربران در کشور ما از پرمصرفترین کاربران شبکه‌های اجتماعی موبایلی و پیام‌رسان هستند و در حجم عظیم کاربران تا قبل از اختلالات وایبر از این شبکه استفاده می‌کردند و حال به تلگرام روی آورده‌اند و مسلماً بخش عمده و قابل توجهی از کاربران این برنامه را به خود اختصاص می‌دهند. شخصیت نوجوان و جوان، به تأثیر عوامل و مؤلفه‌های فراوان شناخته شده و یا ناشناخته بیرونی و درونی، می‌گردد. در کنار مؤلفه‌هایی چون: وراثت، خانواده، جامعه، ملیت، زیست، طبقه اجتماعی، فرهنگ عصری ملی و جهانی، دین، گرایش سیاسی، میزان تحصیلات، نوع تخصص و عوامل پیچیده و... مبحثی جدید با عنوان حضور در فضای مجازی و اینترنت در چند سال اخیر به این مؤلفه‌ها اضافه شده است که میزان اثر گذاری آن بسیار عمیقتر و وسیع‌تر می‌باشد و بایسته است مطالعه دقیق و اساسی علی، نسبت به تبیین و تحلیل آنها انجام پذیرد. یکی از عوامل اجتماعی شده است که جوانان از فضای مجازی است. قرار گرفتن در فضای مجازی، نقش موری در فرآیند جامعه پذیری کودکان و نوجوانان و سمت و سو دادن به نگرش و گرایش‌های ارزشی آنان دارد. شبکه‌های اجتماعی مجازی نسل جدیدی از فضای روابط اجتماعی هستند که با اینکه عمر خیلی زیادی ندارند، توانسته‌اند به خوبی در زندگی مردم جا باز کنند. و به دلیل اینکه جوان و نوجوان در سنی قرار دارد که شخصیتش در حال شکل گیری می‌باشد.



شبکه‌های اجتماعی به خصوص تلگرام که پرکاربردترین شبکه اجتماعی در ایران می‌باشد، اثرگذاری زیادی بر روی رفتار جوانان دارد. در این رابطه آسیب‌ها و پیامدهای جدی وجود دارد که بررسی و ریشه‌یابی آنها ضروری است. در چنین شرایطی لزوم انجام پژوهش درباره زوایای شبکه‌های اجتماعی امری است که به شناخت بهتر رفتار جوانان به عنوان بخش مهم جامعه کمک فراوان می‌کند. بر این مبنا پرسش اصلی مطرح در این پژوهش این است که تأثیر استفاده از شبکه‌های اجتماعی (تلگرام) بر رفتارهای اجتماعی جوانان چگونه است؟

فرادی، پارسا، موسوی

زستان ۱۳۹۶

