

بسمه تعالی

کنکور دکترای مدیریت ورزشی

دکتر مرتضی دوستی

(عضو هیات علمی دانشگاه مازندران)

رضا سلیمانی مقدم

(کارشناس ارشد مدیریت ورزشی)

سروشنامه : دوستی ، مرتضی ، ۱۳۶۰ -

عنوان و نام پدید آور : کنکور دکترای مدیریت ورزشی

مشخصات نشر : ساری : موج قلم

مشخصات ظاهری : ۱۶۷ ص : جدول ، نمودار ، ۱۷*۲۴ س م .

شابک : ۷۰۰۰۰ ریال : 978-600-93466-2-2

وضعیت فهرست نویسی : فیا

موضوع : دانشگاه ها و مدارس عالی - ایران - آزمون ها

موضوع : ورزش - مدیریت - آزمون ها و تمرین ها (عالی)

موضوع : آزمون دوره های تحصیلات تکمیلی - ایران

شناسه افزوده : سلیمانی مقدم ، رضا ،

رده بندی کنگره : ۱۳۹۱ ۷۴۴.۷۸۲/د ۲۳۵۳ LB

رده بندی دیویی : ۳۷۸/۱۶۶۴

شماره کتابشناسی ملی : ۱۹۹۲۶۳۷

کنکور دکترای مدیریت ورزشی

ناشر : انتشارات موج قلم

سال چاپ : آذر ۱۳۹۱ .

تعداد : ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ : اول

قیمت : ۷۰۰۰ تومان

چاپ : مهرگان / ساری

کلیه حقوق اعم از چاپ و تکثیر ، نسخه برداری ، ترجمه برای مولفین محفوظ است .

تلفن : ۰۱۵۱۳۲۰۵۸۹۹ - ۰۹۱۱۱۵۶۵۵۷۹ - ۰۹۱۱۳۵۵۹۳۸۶

((فهرست مطالب))

عنوان	صفحه
تقدیم به	۹
مقدمه	۱۰
بخش اول سئوالات کنکور	
پاسخنامه	۱۹
بخش دوم: اصطلاحات مدیریت و مدیریت ورزشی	
مهارت های مورد نیاز مدیران	۵۴
هم افزایی یا سینرژی	۵۵
آشنایی با صف و ستاد	۵۵
کارایی، اثربخشی و بهره وری	۵۷
مزایده	۵۷
مناقضه	۶۰
مدیریت بر مبنای حضور و نظارت مداوم و مستمر در محیط کار (MBWA)	۶۳
مدل ارزیابی CIPP	۶۴
PEST SCAN	۶۴
چرخه ی عمر محصول (PLC)	۶۵
برنامه ریزی استراتژی	۶۸
● مدل DISM	۷۱
● مدل Goal-Based	۷۱
● مدل SPP	۷۲
برنامه عملیاتی (اجرایی) AP	۷۳
حوزه های کلیدی عملکرد (نتیجه) KPA	۷۴
شاخص های کلیدی عملکرد (KPI)	۷۴
بنچ مارکینگ	۷۵
تجزیه و تحلیل پیش بینی	۷۶
تحلیل SWOT	۷۷

۷۹	اتحادیه بین المللی بازی های جهانی (IWGA)
۷۹	الگوی ویژگی های شغلی (JCM)
۸۰	انجمن های فدراسیون های ورزشی بین المللی مورد تأیید آی. اُ. سی (ARISF)
۸۰	انجمن عمومی فدراسیون های ورزشی بین المللی (GAISF)
۸۰	ای آر جی (ERG)
۸۱	بازخورد ۳۶۰ درجه
۸۱	آکادمی بین المللی المپیک (IOA)
۸۲	ایدکا (AIDCA)
۸۲	بازنگری بعد از عملیات (AAB)
۸۳	برنامه ریزی سیستم های کسب و کار (BSP)
۸۳	بودجه بر مبنای صفر (ZBB)
۸۳	برنامه ریزی استراتژیک منابع انسانی (SHRP)
۸۴	برنامه ریزی احتیاجات ظرفیت ها (CRP)
۸۴	تحقیق عملیات (OR)
۸۴	تعمیرات و نگهداری بهره ور جامع (TPM)
۸۵	توسعه سازمانی (OD)
۸۶	تجزیه و تحلیل فاصله
۸۶	جدول سازمانی (TO)
۸۷	چهار سی (4C) در بازاریابی ورزشی
۸۷	چرخه دمیگ (PDCA)
۸۸	رفتار سازمانی (OB)
۸۸	رفتار شهروندی سازمانی (OCB)
۹۳	روز پارالمپیک در مدارس (PSD)
۹۳	روش بازنگری و ارزشیابی برنامه (PERT)
۹۳	روش مسیر بحرانی یا سی پی ام (C.P.M)
۹۴	سازمان بین المللی استاندارد (ISO)
۹۴	سندرم سازگاری عمومی (GAS)
۹۵	سیستم اطلاعات مدیریت (MIS)
۹۵	سیستم پشتیبانی تصمیم (DSS)

۹۵	سیستم گزارشات مدیریت (MRS)
۹۶	سیستم PRICE
۹۷	عناصر نهفته در مفهوم راهبرد (5P)
۹۸	عوامل حیاتی موفقیت (CSF)
۹۸	قانون ایمنی و سلامت شغلی (OSHA)
۹۹	تجزیه و تحلیل تعاملی TA
۹۹	هوش احساسی (EI)
۱۰۰	حسگری سازمانی (SO)
۱۰۰	مدیریت بر مبنای استناد (MBE)
۱۰۰	اداره کننده (متولی) ملی (NGB)
۱۰۰	کمیته ملی المپیک (NOCs)
۱۰۱	کمیته بین المللی المپیک (IOC)
۱۰۱	فدراسیون های بین المللی ورزشی (IFs)
۱۰۱	کمیته های سازماندهی بازی های المپیک (OCOGs)
۱۰۱	آمیخته بازاریابی (5P)
۱۰۱	روابط عمومی (PR)
۱۰۲	همبستگی المپیک (OS)
۱۰۲	انجمن کمیته های ملی المپیک (ANOC)
۱۰۳	مجمع فدراسیون های بین المللی زمستانی (AIWF)
۱۰۳	فدراسیون های بین المللی ورزش دانشگاه ها (FISU)
۱۰۳	فدراسیون بین المللی ورزش مدارس (ISF)
۱۰۳	شورای بین المللی ورزشهای ارشها (CISM)
۱۰۴	کمیته بین المللی پارالمپیک (IPC)
۱۰۴	کمیته بین المللی ورزش ناشنوایان (CISS)
۱۰۴	فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)
۱۰۴	سیستم متخصص انعطاف پذیر (FMS)
۱۰۴	بودجه بندی طرح و برنامه (PPBS)
۱۰۵	هسته های کنترل کیفی (QCCs)
۱۰۵	سیستم های پشتیبانی مدیران اجرایی (ESS)

۱۰۵	آزمون زمینه های ادراک (TAT)
۱۰۶	نظریه گرایش روابط میان فردی بنیادی (FIRO)
۱۰۶	مدل TQMEX
۱۰۶	سیستم تصمیمگیری گروهی (GDSS)
۱۰۷	سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS)
۱۰۷	فرهنگ سازمانی (OC)
۱۰۹	عدالت سازمانی (OJ)
۱۱۱	عناصر خبر 5W
۱۱۲	فعالیت S-S زاپنی
۱۱۲	کارت شناسایی (ID)
۱۱۳	آمیخته بازاریابی 8P
۱۱۳	گروه مشاورهای بوستون BCG
۱۱۴	ایده کلیدی در تجارت (PAL)
۱۱۴	عوامل کلیدی موفقیت (KFS)
۱۱۵	شرکای تجاری المپیک (TOP)
۱۱۵	مدل هفت S در فرهنگ سازمانی
۱۱۶	انجمن شرکت کنندگان در فعالیت های آکادمی بین المللی (IOAPA)
۱۱۷	ارزایی عملکرد (PA)
۱۱۷	تنوری (Z)
۱۱۷	گروههای کنترل کیفیت (QC)
۱۱۸	برنامه ریزی احتیاجات مواد اولیه (MRP)
۱۱۸	مدیریت تولید و عملیات (POM)
۱۱۸	مدیریت در زمان تغییر (MCT)
۱۱۹	مدیریت مؤسسات بینالمللی (MIB)
۱۱۹	نظام پردازش معامله (TPS)
۱۲۰	نظام اطلاعات مدیریت (MIS)
۱۲۰	مهارت های اجرایی (ES)
۱۲۰	پویایی گروههای کار (WGD)
۱۲۱	سیستم گزارشات مدیریت MRS

۱۲۱	برنامه ریزی الزامات مواد MRP
۱۲۱	نظریه X و Y
۱۲۱	تنوری مدیریت دانش تیمی TKMT
۱۲۲	کنترل آماری کیفیت (SQC)
۱۲۲	کیفیت زندگی کاری (QWL)
۱۲۴	کنترل کیفیت QC
۱۲۴	کار تیمی
۱۲۴	مدیریت کیفیت جامع (TQM)
۱۲۵	مدیریت منابع انسانی (HRM)
۱۲۶	مدیریت زمان (TM)
۱۲۸	مدیریت بر مبنای ارزشها (MBV)
۱۳۰	مدل تعالی سازمانی EFQM
۱۳۰	مدیریت بر مبنای هدف (MBO)
۱۳۶	مقدار اقتصادی سفارش (EOQ)
۱۳۶	مدل A victory
۱۳۸	مدل Achieve
۱۳۸	مدل Sport
۱۳۹	مدل پنج اس (5s)
۱۴۰	۱) ساماندهی (ساماندهی، تفکیک و تعمیر)
۱۴۰	۲) نظم و ترتیب
۱۴۱	۳) پاکیزه سازی
۱۴۲	۴) استانداردسازی
۱۴۲	۵) انضباط
۱۴۴	مهندسی مجدد BPR
۱۴۵	مدل ABC مدیریت
۱۴۵	مدیریت روراست (شفاف) OBM
۱۴۶	مدل هفت S و فرهنگ سازمان
۱۴۶	مدل AGIL
۱۴۷	مهندسی معکوس (RE)

۱۴۸	مهارت های ارتباطی (CS)
۱۴۹	نظریه عمومی سیستم ها (GST)
۱۴۹	نقص صفر (ZD)
۱۴۹	ویژگی های یک پیام خوب (AIDA)
۱۵۰	وظایف مدیران POSDCORB
۱۵۰	ویژگی های اهداف (SMART)
۱۵۱	هزینه یابی بر مبنای هدف
۱۵۱	هفت O در تحقیقات بازاریابی
۱۵۲	مدیریت عملکرد
۱۵۲	مدیریت زنجیره تامین
۱۵۲	سیستم های پشتیبانی تصمیم
۱۵۲	سیستم های اطلاعات اجرایی
۱۵۲	سیستم های اتوماسیون اداری
۱۵۳	سیستم مدیریت دانش
۱۵۳	سیستم های مدیریت اسناد
۱۵۴	سیستم های اطلاعات اداری
۱۵۸	چرخش شغلی (JR) Job rotation
۱۵۹	توسعه شغلی (JE) Job enlargement
۱۶۰	منطق RADAR
۱۶۱	سازگاری پویا (dinamyc adabtation)
۱۶۲	برنامه ریزی شبکه
۱۶۵	اختیار
۱۶۶	منابع پیشنهادی

تقدیم به

اساتید گرامی امیر فکور محمود گودرزی، دکتر حسن اسدی، دکتر محمد خبیری، دکتر مهرزاد حمیدی،
دکتر مجید جلالی خراشانی و دکتر سید نصرالله سجادی، اساتیدی که تلاش کردند تا رشته مدیریت ورزشی
در کشور رشد و توسعه یابد.

www.ketabir.ir

مقدمه

با گسترش گرایش مدیریت ورزشی که یکی از گرایش های رشته تربیت بدنی به شمار می رفت و تبدیل آن به عنوان یک رشته مستقل تحت عنوان مدیریت ورزشی با گرایش های مدیریت بازار یابی ورزشی، مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی، مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی، مدیریت راهبردی در سازمان های ورزشی، مدیریت رسانه های ورزشی و مدیریت رویداد های ورزشی در مقطع کارشناسی ارشد و گرایش های مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی، گرایش مدیریت راهبردی در سازمان های ورزشی و گرایش مدیریت اماکن و رویداد های ورزشی در مقطع دکترای پیش بینی می شود این رشته دانشگاهی در آینده با گرایش های متنوع تر بیشتر گسترش یابد.

از سال ۱۳۹۱ کنکور دکترای مدیریت ورزشی به صورت نیمه متمرکز برگزار می شود. در این شیوه نیمه متمرکز سئوالات عمومی و تخصصی به صورت تستی طراحی شده است. در این راستا مشخص نبودن منابع دقیق، دانشجویان علاقمند به مقطع دکترای این رشته را دچار مشکل نموده است. در این مجموعه سعی بر این بود ضمن پاسخگویی به سئوالات بخش تخصصی کنکور دکترای مدیریت ورزشی به معرفی منابع و آدرس های معتبر جهت پاسخ گویی به این سئوالات نیز پردازد. امید است تا این مجموعه مورد استفاده دانشجویان کارشناسی ارشد قرار گیرد.

پایان ۱۳۹۱

دکتر مرضی دوستی

رضا سلیمانی مقدم