

3667

1000

27

کتاب



www.ketab.ir

چون گفتار

در سواد رسانه‌ای

سرشناسه: آذردهشتی، امیر هوشنگ

عنوان: چهل گفتار در سواد رسانه‌ای

تکرار نام پدیدآور: امیر هوشنگ آذردهشتی

مشخصات نشر: قم: اندیشه صادق، ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: قطع جیبی، ۵۶ ص.

بهاء: ۱۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۰۹۰۵۲-۲

و حیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: سواد رسانه‌ای

موضوع: فضای مجازی

موضوع: فضای مجازی - جنبه‌های اخلاقی

موضوع: رسانه‌های مجازی

رده‌بندی کنگره: ۹۰۱۲ چ ۹۶/آ۲ P

رده‌بندی دبیر: ۳۰۰۲۳

شماره مدرک: ۴۱۸۹۸

چهل گفتار در سواد رسانه‌ای

تألیف: امیر هوشنگ آذردهشتی

ناشر: اندیشه صادق

صفحه‌آرا: فاطمه جهانگیر

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰۰

بهاء: ۱۰۰۰۰۰ ریال

همه حقوق، محفوظ و متعلق به مولف می‌باشد.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۰۹۰۵۲-۲

ISBN:978-600-8409-05-2

فهرست مطالب

- ۷..... پیش‌گفتار
- ۹..... گفتار اول: تعریف سواد رسانه‌ای
- ۱۰..... گفتار دوم: تاریخچه سواد رسانه‌ای
- ۱۱..... گفتار سوم: هدف سواد رسانه‌ای
- ۱۲..... گفتار چهارم: جنبه‌های مختلف سواد رسانه‌ای
- ۱۳..... گفتار پنجم: توانایی‌های مرتبط با سواد رسانه‌ای
- ۱۴..... گفتار ششم: اصول و مبانی سواد رسانه‌ای
- ۱۶..... گفتار هفتم: رژیم مصرف رسانه‌ای
- ۱۷..... گفتار هشتم: مدیریت محتوا در فضای مجازی
- ۱۸..... گفتار نهم: مدیریت زمان در فضای مجازی
- ۱۹..... گفتار دهم: مصرف رسانه‌ای و تأثیرات آن
- ۲۰..... گفتار یازدهم: دوستان مجازی و تأثیرات آنها
- ۲۱..... گفتار دوازدهم: آزادی افسار گسیخته در فضای مجازی
- ۲۲..... گفتار سیزدهم: سوء استفاده از اعتماد مخاطبان
- ۲۳..... گفتار چهاردهم: فضای مجازی و آسیب‌های اجتماعی
- ۲۴..... گفتار پانزدهم: سواد رسانه‌ای و تفکر انتقادی
- ۲۵..... گفتار شانزدهم: پیام همبرگری
- ۲۶..... گفتار هفدهم: پنجگانه سواد رسانه‌ای
- ۲۷..... گفتار هجدهم: زندگی اسلایسی
- ۲۸..... گفتار نوزدهم: رسانه‌ها و بازنمایی واقعیت

- ۲۹..... گفتار بیستم: رسانه‌ها و مدیریت افکار عمومی
- ۳۰..... گفتار بیست و یکم: رسانه‌ها و برجسته سازی
- ۳۱..... گفتار بیست و دوم: رسانه‌ها و انگاره سازی
- ۳۲..... گفتار بیست و سوم: رسانه‌ها و اسطوره سازی (قهرمان سازی)
- ۳۳..... گفتار بیست و چهارم: رسانه‌ها و کلیشه سازی
- ۳۴..... گفتار بیست و پنجم: رسانه و متقاعد سازی (اقناع)
- ۳۵..... گفتار بیست و ششم: فنون اقناع (۱)
- ۳۷..... گفتار بیست و هفتم: فنون اقناع (۲)
- ۳۸..... گفتار بیست و هشتم: فنون اقناع (۳)
- ۳۹..... گفتار بیست و نهم: دروازه بانی خبر
- ۴۰..... گفتار سی ام: شایعه ساری
- ۴۱..... گفتار سی و یکم: مهندسان پیام
- ۴۳..... گفتار سی و دوم: بازیگردانان برتر رسانه ها
- ۴۴..... گفتار سی و سوم: مخاطب فعال و منفعل
- ۴۵..... گفتار سی و چهارم: رسانه‌ها و حقوق مخاطبان
- ۴۶..... گفتار سی و پنجم: زندگی دوم
- ۴۷..... گفتار سی و ششم: رسانه‌های جمعی و سبک زندگی
- ۴۹..... گفتار سی و هفتم: رادیو تلویزیون و سبک زندگی
- ۵۱..... گفتار سی و هشتم: شبکه‌های اجتماعی و سبک زندگی
- ۵۳..... گفتار سی و نهم: اخلاق رسانه‌ای
- ۵۵..... گفتار چهلم: سواد رسانه‌ای و رسانه‌های آینده

پیشگفتار

امروز در دنیایی زندگی می‌کنیم که خواه ناخواه در شرایط اشباع رسانه‌ای قرار دارد. فضای پیرامون ما سرشار از اطلاعات است و میلیون‌ها روزنامه، مجله، کتاب، خبرگزاری، شبکه‌ی رادیویی تلویزیونی و ماهواره‌ای و همچنین شبکه‌های اجتماعی بر زمین و زمان می‌بارد...

در چنین فضایی، همه نیاز داریم به این‌که در برابر این بارش سهمگین و سیل آسای اطلاعات، چتری بر سر بگیریم تا از آسیب‌های آن در امان باشیم و از مزایای آن بهره‌بریم. همه نیاز داریم به این‌که یک رژیم مصرف رسانه‌ای درست اتخاذ کنیم تا دچار سوء هاضمه اطلاعاتی نشویم و همه نیاز داریم به این‌که در انتخاب‌ها امان بیشتر دقت کنیم، درست مانند آنچه مردم در مورد تغذیه‌ی جسمانی خودشان عمل می‌کنند. چون مردم اکنون با سوادتر شده‌اند، مراقب هستند که در غذایی که مصرف می‌کنند چقدر کلسترول، ویتامین و یا مواد دیگر باید باشد، چه چیزهایی برای پرورش جسم مفید یا مضر است...

در فضای رسانه‌ای هم که غذای روح ما را تشکیل می‌دهد، باید دانست چه مقدار باید در معرض رسانه‌های مختلف اعم از دیداری، شنیداری و نوشتاری بود و چه چیزهایی را از آن‌ها برداشت و چه چیزهایی را رها کرد...

مهارت‌های سواد رسانه‌ای به ما می‌آموزد که در مواجهه با رسانه‌های مختلف، چگونه رفتار نماییم و چه مقدار از وقت، انرژی و زمان خود را صرف رسانه‌ها کنیم به گونه‌ای که هم از اطلاعات و دانستی‌های آنها بهره‌مند شویم و هم دچار آفت‌ها و آسیب‌های رسانه‌ای نشویم و از سایر

فعالیت‌های مهم و اساسی زندگی باز نماییم. بنابراین ناگفته پیداست که آشنایی با این مهارت‌ها، تا چه حد در زندگی امروز ما لازم و ضروری است. اثر حاضر سعی دارد در قالب چهل گفتار مختصر و مفید، مباحث مربوط به سواد رسانه‌ای را در اختیار دانش آموزان، دانشجویان و همه علاقه‌مندان این رشته قرار دهد و با زبانی ساده و روان، آنها را به مهارت‌های سواد رسانه‌ای مسلح نماید تا در مواجهه با رسانه‌های استکباری در جنگ نرمی که دشمنان ما آغاز نموده‌اند، بتوانیم از هویت و فرهنگ اصیل اسلامی ایرانی خویش دفاع کنیم و مرعوب و مقهور صحنه آرای‌ها، هیاهوها و ترفندهای رسانه‌ای دشمنان نشویم. ان شاء الله

امیر هوشنگ آذر دشتی

بهمن ۱۳۹۷