

پاداش نهایی

دلایل نهانی شکل‌گیری
انگیزه‌های ما

نویسنده: دن ریپلی

مترجم: سیدفرهاد ذوالفقاری

سرشناسه.....	: آریلی، دن Ariely, Dan
عنوان و نام پدید آور	: پاداش نهایی : دلایل پنهانی شکل گیری
مشخصات نشر	: تهران : : کلید آموزش ، ، ۱۳۹۹ .
مشخصات ظاهری	: ۱۲۰ص.: مصور.: ۵/۲۱*۵/۱۴ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۴۳۳۳-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
پادداشت	: عنوان اصلی: Payoff : the hidden logic
۲۰۱۰، that shapes our motivations	: دلایل پنهانی شکل گیری انگیزه های ما.
ع ن دیگر	: انگیزش
موضوع	: (Motivation Psychology)
موضوع	: ذوالفقاری، سید فرهاد، ۱۳۶۳، مترجم
سناسه افزوده	: HF۵۵۴۹/۵
رده بندی کتبی	: ۶۵۸/۳۱۴
رده بندی یوبی	: ۶۱۳۵۱۰۵
شماره کتابت	: ۶۱۳۵۱۰۵

پاداش نهایی

آریلی، دن پنهانی شکل گیری انگیزه های ما

نویسنده: دن آریلی

مترجم: سیدفرهاد ذوالفقاری

ویرایش: سولماز شرکت افتخار

طراح جلد: نادر رحمانی

ناشر: کلید آموزش

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: چاپ اول- ۱۳۹۹

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۴-۳۳۳-۶

قیمت: ۲۸ هزار تومان

مرکز پخش: ۰۲۱-۶۶۴۱۹۷۳۲

آدرس: تهران، خیابان ۱۲ فروردین، روبروی

انستیتو پاستور، بن بست فتوره چی، پلاک ۱۰

فهرست

۹۱

مقدمه

از سر برداشت تا یافتن مفاهیم الهام بخش زندگی و در نهایت ایجاد انگیزش.
مفهوم انگیزش (تعریف یک داستان شخصی). ۱۱

بخش ۱

چگونه انگیزه را در افراد برپا می‌سازیم؟

چرا از بین بردن انگیزه در افراد سخت‌ترین کار ممکن است؟ ۲۹

بخش ۲

لذت ایجاد کردن یا شکل دادن به یک موضوع، حتی اگر در حد فکر هم باشد.
ایجاد پیوند عمیق با ایده‌ها و مخلوقاتمان. ۵۳

بخش ۳

پول از مریخ می‌آید. پیتزا از سیاره زهره و شکایت‌ها از سیاره مشتری!
چرا پول کم‌اهمیت‌تر از آن چیزی است که ما فکر می‌کنیم؟ ۷۱

بخش ۴

مرگ، روابط ما با پدیده‌های اطرافمان و مفهوم زندگی پیرامون ما.

۱۰۳

نیاز شدید برای جاودانه شدن و همراهی عشق با آن.

بحن آخر

پاسخ به پرسش نهایی.

۱۱۵

راز انگیزش به موت خلاصه در چیست؟

مقدمه مترجم

به نظر می‌رسد همچنان در قرن بیست و یکم این نیروی انسانی است که بر هر بستری اثرگذاری مستقیم دارد، علوم انسانی از پیچیده‌ترین علوم است و همچنان محققان در پی رفتارشناسی انسان‌ها و واکاوی تصمیمات بشری هستند. والدین در خانواده‌ها برای رسیدن به رفتار مناسب فرزندان چالش دارند، مدیران منابع انسانی نتوانستند چالش منابع انسانی را علی‌رغم در نظر گرفتن فیتنریسم، متلف در مسیر جذب برطرف کنند و رهبران سیاسی با تغییر جهت‌های سیاسی به دنبال جذب اکثریت آراء هستند.

هیچ کس نمی‌تواند نسخه کاملی برای برقراری درستی نحوه روابط میان انسان‌ها تجویز کند، اما همه با در پی انتظاری از مراودات اجتماعی خود در درون خانواده و بیرون آن در اجتماع، سازمان‌ها و شرکت‌ها هستیم. آن انتظار است که برانگیزند سطح ارتباطی و تعامل ما با پیرامون ماست. به نظرم منطق استفاده شده در این کتاب همان است که هر کدام از ما برای به نتیجه رساندن تعاملات سالم اجتماعی در هر سطحی به آن نیاز داریم.

چطور به رفتار مطلوب مورد نظر برسیم، چرایی بازخوردهای اجتماعی‌مان را دریابیم، چگونه انتظارات معقول خود را در طرف مقابل هدایت کنیم، چگونه کارمندان را با اهداف کلان سازمان هم‌راستا کنیم و غیره.

این کتاب برای انسان‌های "کمی حساس" در روابط اجتماعی مانند من است. که همواره در پی روابط علت و معلولی در مراودات انسانی و کاری

هستند. انگیزش را یکی از ریشه‌ای‌ترین مفاهیم رفتاری در بشر معرفی می‌کند و رسیدن به سطح بالاتری از آن را مزیت هر طرح توجیهی می‌داند. انگیزه، همان کلمه‌ای است که با درک درست آن به پاسخ بسیاری از رفت‌های خود و دیگران پی می‌بریم.

سیدفرهاد ذوالفقاری

زمستان ۱۳۹۸