

زمین ارزش اقتصادی اماکن

فرهنگی و تاریخی (WTP)

دسته «خانه بیدار»

فاطمه رضایی



فهرست

۷	بیشگفتار
۹	مقدمه
۱۵	گردشگری و گردشگر
۱۶	فرهنگ گردشگر و گردشگری
۱۷	تاریخچه گردشگری در جهان
۱۹	تاریخچه گردشگری در ایران
۲۰	انگیزه های گردشگری
۲۱	اجزا و عناصر صنعت گردشگری
۲۱	جاذبه ها
۲۲	جاذبه های طبیعی و اکولوژیکی
۲۲	جاذبه های تاریخی - فرهنگی
۲۲	جاذبه های انسان ساخت
۲۳	تاثیر جاذبه ها و امکانات در جذب گردشگر
۲۴	گردشگری تاریخی فرهنگی
۲۷	پیشینه ارزش گذاری
۲۸	نگاهی به مفهوم ارزش
۲۹	انواع ارزش ها
۳۳	مفهوم ارزش گذاری اقتصادی
۴۱	ارزش اقتصادی کل
۳۵	ارزش گذاری اقتصادی منابع طبیعی و زیست محیطی (استفاده ای و غیر استفاده ای)
۳۶	روش های ارزش گذاری میراث فرهنگی و تاریخی
۵۲	مجموعه تاریخی هگمتانه
۵۳	مطالعات انجام شده
۵۹	تعیین ارزش اقتصادی آثار تاریخی هگمتانه

۶۰	روش مطالعه
۶۱	پایایی
۶۲	روایی
۶۳	تجزیه و تحلیل داده ها
۶۴	نتایج
۶۴	توصیف داده ها
۶۹	آمار استنباطی
۷۹	سخن آخر
۸۱	منابع
۸۷	ضمائم و پیوست ها

www.ketab.ir

پیشگفتار

هدف تالیف کتاب حاضر تعیین ارزش اقتصادی آثار تاریخی همگمانه با استفاده از روش تمایل به پرداخت (WTP) است. جامعه آماری این مطالعه شامل تمامی افرادی است که از مجموعه تاریخی همگمانه در سه ماه دوم سال ۱۳۹۷ از این مجموعه بازدید کرده‌اند و حجم نمونه شامل ۳۰۰ نفر از افراد بازدید کننده بود که با روش نمونه گیری در دسترس استفاده شد. برای ارزیابی این مطالعه از پرسشنامه ارزش گذاری مشروط و انتخاب دوتایی دوبعدی (BIDC) برای تمایل به پرداخت افراد برای بازدید از مجموعه تاریخی تپه همگمانه طراحی و استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از نرم افزار SPSS استفاده شد. WTP روشی است که مستقیماً از افراد در بازاری فرضی در مورد میزان مبلغی که تمایل به پرداخت برای استفاده یا حفاظت از مجموعه تاریخی همگمانه دارند، سوال می شود. میزان تمایل نرمال برای بازدید از مجموعه تاریخی همگمانه در حد متوسط برآورد گردید و مبلغ حداکثر تمایل به پرداخت برای بازدید از این مجموعه بین ۵۰۰-۲۵۰۰ تومان برآورد شد. میزان تمایل گردشگران به حفاظت و بازدید از مجموعه تاریخی همگمانه کمتر از متوسط است. همچنین نتایج نشان داد که درآمد خانوار و میزان تحصیلات افراد بر تمایل به پرداخت مجموعه تاریخی همگمانه موثر بوده است و وضعیت شغلی، نوع گردشگر، جنسیت، سن، تعداد اعضای خانوار و وضعیت مالک بر میزان تمایل به پرداخت بازدیدکنندگان موثر نیستند.