

۲۰۷۱۸۰۱ -

کتاب



تدبیر در اقتصاد خانواده

«تبیین نقش خانواده در اقتصاد مقاومتی»

مؤلف: دکتر عبدالمحمد کاشیان

عضو هیئت علمی دانشگاه سمنان

سرشناسه	کاشیان، عبدالمحمد، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور	تدبیر در اقتصاد خانواده: «تبیین نقش خانواده در اقتصاد مقاومتی» / مولف عبدالمحمد کاشیان.
مشخصات نشر	سمنان: دانشگاه سمنان، انتشارات، ۱۳۹۸. مشخصات ظاهری: ۳۱۲ ص: جدول.
شابک	978-600-8424-95-6 وضعیت فهرست نویسی: فیا
عنوان دیگر	تبیین نقش خانواده در اقتصاد مقاومتی.
موضوع	اقتصاد خانواده -- ایران
موضوع	اقتصاد -- ایران -- جنبه‌های جامعه‌شناختی
موضوع	Economics -- Iran -- Sociological aspects
موضوع	اسلام و اقتصاد
موضوع	ایران -- سیاست اقتصادی -- آینده نگری
موضوع	Iran -- Economic policy -- Forecasting
شناسه افزوده	رده بندی کنگره: ۱۰۷ TX
رده بندی دیویی	شماره کتابشناسی ملی: ۵۹۶۳۶۹۸



انتشارات دانشگاه سمنان

تدبیر در اقتصاد خانواده

مؤلف: دکتر عبدالمحمد کاشیان

نوبت چاپ: اول - پاییز ۱۳۹۸

ناشر: انتشارات دانشگاه سمنان

شمارگان: ۲۰۰ جلد

قیمت: ۴۳۰/۰۰۰ ریال



شابک:

حق چاپ محفوظ و متعلق به انتشارات دانشگاه سمنان می باشد.

مراکز پخش: سمنان: روبروی پارک سوکان - پردیس شماره ۱ - انتشارات دانشگاه سمنان - تلفن: ۰۲۳۳۳۶۵۴۱۴۲ و ۰۲۳۳۱۵۳۲۲۷. وب سایت: www.press.semnan.ac.ir

تهران: میدان انقلاب - ابتدای خیابان ۱۲ فروردین - پلاک ۹ - تلفن: ۰۲۱۶۶۹۶۶۱۱۴ - ۱۵ - انتشارات سیمای دانش

پیشگفتار:

اقتصاد مقاومتی راهبرد اساسی اقتصاد ایران در جهت نیل به اهداف چشم‌انداز محسوب می‌شود. اقتصادی که اصول و مبانی خود را از اقتصاد اسلامی گرفته و جهت‌گیری و راهبرد خود را مبتنی بر شرایط اقتصاد کشور تنظیم می‌کند. توجه به رشد اقتصادی، عدالت اقتصادی و اجتماعی، درون‌زایی و برون‌نگری، مردم‌نهاد کردن اقتصاد و همچنین تکیه بر اقتصاد دانش‌بنیان و مقاوم شدن کشور در برابر تکانه‌های خارجی بخشی از مهم‌ترین مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی هستند و همه افراد و نهادهای جامعه نقش مؤثر و قابل‌اتکایی در پیشبرد این اهداف دارند. رسیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی زمانی میسر می‌شود که همه نهادهای درونی وظایف خود را انجام دهند و کوناهای هر یک از نهادها، به منزله ناتمام ماندن کار است. در این میان نهاد خانواده یکی از مهم‌ترین و مؤثرترین نهادها در این حوزه محسوب می‌شود. نقش آن در سرمایه‌گذاری، پس‌انداز، مصرف، تولید و کسب درآمد و نیز تربیت صحیح فرزندان نقش بسیار مهم و چشمگیری است. در این میان توجه به مؤلفه‌های خانواده اسلامی و ایرانی همچنین توجه به فرهنگ و سنت‌های جامعه نقش بسیار مهمی در تبیین راهبردها و تعیین وظایف هر یک از خانواده‌ها دارد. نگارنده به دنبال آن است که با در نظر گرفتن مؤلفه‌های خانواده اسلامی ایرانی، به تبیین مسئله تدبیر در اقتصاد خانواده بپردازد و روش‌هایی برای تدبیر در حوزه کسب درآمد، سرمایه‌گذاری و پس‌انداز، تأمین مالی، مصرف، امور خیریه، خدمات عمومی و همچنین تربیت اقتصادی فرزندان ارائه نماید. امید است که تلاش صورت گرفته، تبیین درستی از نقش خانواده اسلامی ایرانی در اقتصاد مقاومتی ارائه نماید و گامی مؤثر در پیشبرد اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران باشد. در پایان لازم است از همه عزیزانی که با نظرات خود راهگشا بودند، تشکر نمایم.

این اثر ناقابل را به همسرم تقدیم می‌کنم

فهرست مطالب

فصل اول: اصول مدیریت اقتصاد خانواده

- ۱- خانواده و نقش تربیتی آن..... ۲۰
- ۲- خانواده موفق:..... ۲۰
- ۳- تعریف خانواده از دیدگاه اسلام..... ۲۱
- ۴- اهداف خانواده از منظر اسلام..... ۲۳
 - ۴-۱- خانواده کاین آرامش:..... ۲۳
 - ۴-۲- انانیت، پادشاه پرورش فرزندان:..... ۲۳
 - ۴-۳- خانواده بهتر ن حرابت کننده اعضای خود:..... ۲۴
 - ۴-۴- خانواده سپهر بر بار انحرافات و لغزش‌ها:..... ۲۵
 - ۴-۵- خانواده زمینه‌ساز سعادت اخروی:..... ۲۵
 - ۴-۶- خانواده کانون مودت و رحمت:..... ۲۶
- ۵- اهمیت مدیریت صحیح..... ۲۶
- ۶- مدیریت خانواده مسئله‌ای چندبعدی..... ۲۷
- ۷- مدیریت اقتصادی خانواده..... ۲۷
- ۸- خانواده و سبک زندگی..... ۲۸
- ۹- مدیریت اقتصادی در خانواده ایرانی اسلامی..... ۲۹
- ۱۰- اصول یک + هفت‌گانه مدیریت اقتصادی در خانواده ایرانی اسلامی..... ۳۰
 - ۱۰-۱- شناخت حقوق (تکالیف) الهی و انسانی..... ۳۱
 - ۱۰-۲- وحدت هدف:..... ۳۲
 - ۱۰-۳- وحدت مدیریت..... ۳۳
 - ۱۰-۴- تقسیم کار..... ۳۴
 - ۱۰-۵- مشورت..... ۳۴

- ۱۰-۶- برنامه‌ریزی ۳۵
- ۱۰-۷- نظم و انضباط ۳۵
- ۱۰-۸- اصل تصمیم‌گیری ۳۷
- ۱۱- دست برتر الهی ۳۷

فصل دوم: تدبیر در کسب درآمد

- ۱- مقدمه ۴۰
- ۲- کارمندی خدایتعالی یا کارآفرینی؟ ۴۱
- ۲-۱- کارمندی/کارگری و ویژگی‌های آن ۴۳
- ۲-۱-۱- پیش‌نیازهای استخدام ۴۴
- ۲-۱-۲- توصیه‌های لازم ۴۵
- ۲-۲- خوداشتغالی و ویژگی‌های آن ۴۶
- ۲-۳- کارآفرینی ۴۶
- ۳- سرمایه‌های پید و پنهان ۴۸
- ۳-۱- سرمایه فیزیکی ۴۹
- ۳-۲- سرمایه انسانی ۵۰
- ۳-۳- سرمایه اجتماعی ۵۲
- ۳-۴- سرمایه معنوی ۵۴
- ۳-۵- سرمایه دینی ۵۷
- ۳-۶- استفاده از سرمایه‌های ۵ گانه در راه‌اندازی کسب و کار ۵۸
- ۴- انواع کسب و کار ۶۱
- ۴-۱- کسب و کار از منظر اندازه ۶۱
- ۴-۲- کسب و کار از منظر شراکت ۶۲

- ۶۲-۴-۲-۱- کسب و کارهای (تجارت‌های) تک مالکی ۶۲
- ۶۲-۴-۲-۲- کسب و کارهای شراکتی ۶۲
- ۶۳-۴-۲-۳- شرکت‌های سهامی ۶۳
- کسب و کارهای شراکتی با مسئولیت محدود و شرکت با مسئولیت محدود ۶۳
- ۶۴-۴-۱- کسب و کار از منظری دیگر: ۶۴
- ۶۴-۴-۳-۱- کسب و کار خانگی: ۶۴
- ۶۴-۴-۳-۲- پوشش فرمایی و خود اشتغالی ۶۴
- ۶۵-۴-۳-۳- فر. فر. ایی ۶۵
- ۶۵-۴-۳-۴- کارافرن ۶۵
- ۶۵-۴-۳-۵- تعاونی ۶۵
- ۵-۱-۵- ایده‌های کسب و کار ۶۵
- ۶۶-۵-۱- رسیدن به ایده کسب و کار ۶۶
- ۶۶-۵-۱-۱- مشورت با فعالان و مشاوران اقتصادی ۶۶
- ۶۶-۵-۱-۲- الگو برداری از کسب و کارهای موفق ۶۶
- ۶۶-۵-۱-۳- بررسی آمار واردات و صادرات ۶۶
- ۶۸-۵-۱-۴- بازدید از نمایشگاه‌ها ۶۸
- ۶۸-۵-۱-۵- اولویت دادن به مهارت، دانش و تجربیات شخص ۶۸
- ۶۸-۵-۱-۶- تحقیق در مشاغل مورد حمایت دولت و نهادهای اقتصادی: ۶۸
- ۶۹-۵-۱-۷- کمک گرفتن از اطرافیان ۶۹
- ۶۹-۵-۱-۸- جستجو در فروشگاه‌های فضای مجازی ۶۹
- ۷۰-۵-۱-۹- تحقیق در فضای مجازی ۷۰
- ۷۰-۵-۱-۱۰- سایر روش‌ها ۷۰
- ۷۱-۵-۲- نگاهی به استارت آپ ۷۱

- ۱-۲-۵- نحوه برگزاری یک استارت آپ ۷۱
- ۲-۲-۵- ایده ۷۲
- ۳-۲-۵- چه ایده‌ای می‌تواند استارت‌آپی باشد؟ ۷۲
- ۶- عملیاتی کردن و تجاری‌سازی ایده‌ها: ۷۳
- ۱-۱- تولید ایده ۷۴
- ۲-۱- ارزشیابی ایده تولیدشده ۷۴
- ۳-۱- تجربه و بررسی کاربردی کردن آن ایده ۷۵
- ۴-۱- تحلیل تجاری ۷۵
- ۵-۱- تست بتا بازاریابی ۷۵
- ۶-۱- جنبه‌های فنی و اجرایی ۷۶
- ۷-۱- تجاری شدن ۷۶
- ۷- ملاحظات اساسی در راه‌اندازی کسب و کار: ۷۸
- ۱-۱-۷- ارزشیابی و ایجاد یا توسعه‌ی یک استارت‌آپ اقتصادی ۷۸
- ۲-۱-۷- ساختار قانونی کسب و کارتان ۷۸
- ۳-۱-۷- انتخاب یک اسم برای کسب و کار ۷۹
- ۴-۱-۷- نام کسب و کارتان را ثبت کنید ۷۹
- ۵-۱-۷- پیدا کردن محل کار ۸۰
- ۶-۱-۷- تهیه مجوزها و دیگر مدارک رسمی و قانونی ۸۰
- ۷-۱-۷- بیمه ۸۰
- ۸-۱-۷- راه‌اندازی سیستم مالی ۸۱
- ۸- کسب‌وکار خانگی ۸۱
- ۱-۸- زنان و کسب و کار خانگی ۸۳
- ۲-۸- نکات تکمیلی در خصوص مشاغل خانگی ۸۴

فصل سوم: تدبیر در پس انداز و سرمایه گذاری

- ۱- پس انداز ۸۸
- ۱-۱-۱- حوادث پیش بینی نشده ۸۸
- ۱-۱-۲- مرگ ۸۹
- ۱-۱-۳- آتیه فرزندان ۸۹
- ۱-۱-۴- بیکاری ۸۹
- ۱-۱-۵- کمک به دیگران ۹۰
- ۱-۱-۶- نظام ۹۰
- ۱-۱-۷- اکتفا به تن ۹۰
- ۱-۱-۸- توانمندسازی خانواده در خرید وسایل ضروری ۹۰
- ۱-۱-۹- حس مشارکت و همی ۹۰
- ۲- سرمایه گذاری ۹۱
- ۲-۱- عناصر کلیدی در انتخاب سرمایه گذاری ۹۱
- ۲-۲- فرصت های سرمایه گذاری در ایران: ۹۳
- ۲-۲-۱- اوراق مشارکت و اوراق خزانه: ۹۳
- ۲-۲-۲- سهام ۹۷
- یادگیری قبل از شروع: ۹۹
- ۲-۲-۳- صندوق های سرمایه گذاری ۱۰۰
- ۲-۲-۴- سرمایه گذاری از طریق بانک ۱۰۱
- ۲-۲-۵- سرمایه گذاری در ملک و املاک ۱۰۲
- ۲-۲-۶- سرمایه گذاری در طلا و ارز ۱۰۲
- ۲-۳- ضرورت تنوع بخشی در سرمایه گذاری ۱۰۳
- ۲-۴- سرمایه گذاری شخصی و مشارکتی ۱۰۴
- ۲-۴-۱- اجاره و اجاره به شرط تملیک ۱۰۴

- کسب درآمد از طریق اجاره ۱۰۵
- اجاره به شرط تملیک ۱۰۶
- ۲-۴-۲- سرمایه‌گذاری از طریق مشارکت ۱۰۶
- کسب و کار از طریق مشارکت ۱۰۷
- ۴-۳- خرید و فروش (تجارت) ۱۰۸
- تجارت راه کسب درآمد ۱۰۸
- تجارت الکترونیک ۱۰۹
- تجارت الکترونیک بنگاه تجاری به بنگاه تجاری B2B ۱۱۰
- تجارت الکترونیک بنگاه تجاری به مصرف‌کننده B2C ۱۱۰
- تجارت الکترونیک مصرف‌کننده به مصرف‌کننده C2C ۱۱۱
- تجارت الکترونیک دولت به دولت (G2G) ۱۱۲
- سایر انواع تجارت‌ها ۱۱۲
- ۲-۴-۴- سرمایه‌گذاری از طریق مشاربه ۱۱۳
- ۲-۴-۵- سرمایه‌گذاری از طریق مزارعه ۱۱۵
- ماهیت عقد مزارعه ۱۱۶
- احکام عقد مزارعه ۱۱۶
- ۲-۴-۶- سرمایه‌گذاری از طریق مساقات ۱۱۶
- احکام عقد مساقات ۱۱۷
- ۲-۵- اخلاق سرمایه‌گذاری ۱۱۸
- ۲-۵-۱- مرحله قبل از اجرای سرمایه‌گذاری ۱۱۸
- دارایی و مالکیت از نظر اسلام ۱۱۹
- اهداف سرمایه‌گذاری ۱۱۹
- ۲-۵-۲- منابع مورد سرمایه‌گذاری و نحوه تجهیز وجوه ۱۲۲

- ۱۲۲ ۳-۵-۲- مرحله اجرای سرمایه‌گذاری
- ۱۲۲ ○ بازارهای مورد سرمایه‌گذاری
- ۱۲۳ ○ انتخاب شرکا و طرف‌های تجاری
- ۱۲۳ ○ قراردادهای مورد سرمایه‌گذاری
- ۱۲۴ ۴-۵-۲- مرحله پس از اجرای سرمایه‌گذاری
- ۱۲۴ ○ نحوه مشارکت و مدیریت سرمایه‌گذاری
- ۱۲۵ ○ نحوه سرف‌عواید سرمایه‌گذاری
- ۱۲۵ ○ الزامات اخلاقی کسب بازده و منفعت
- ۱۲۵ ۵-۵-۲- ملاحظات اخلاقی برای رزق طیب و کسب و کار مطلوب
- ۱۲۵ ○ الف. کار، رانه
- ۱۲۵ ○ ب. کار از صبح زو
- ۱۲۶ ○ ج. تخصص‌گرایی
- ۱۲۶ ○ د. شراکت
- ۱۲۶ ○ ه. اشتغال به کارهای بزرگ
- ۱۲۸ ۳- چرا سود بانکی ربا نیست؟
- ۱۳۰ ۱- قرض الحسنه
- ۱۳۰ ۲- عقود مشارکتی (با بازدهی متغیر)
- ۱۳۰ ○ مضاربه
- ۱۳۰ ○ مشارکت مدنی
- ۱۳۱ ○ مشارکت حقوقی
- ۱۳۱ ○ سلف
- ۱۳۱ ۳- عقود مبادله‌ای (با بازدهی ثابت)
- ۱۳۲ ○ فروش اقساطی
- ۱۳۲ ○ اجاره به شرط تملیک

- جعاله ۱۳۲
- خرید دین ۱۳۳
- ۴- سرمایه‌گذاری مستقیم ۱۳۳

فصل چهارم: تدبیر در تأمین مالی کسب و کار و مخارج مصرفی

- ۱- مقدمه ۱۳۶
- ۲- نیاز به تأمین مالی ۱۳۶
- ۳- انواع شیوه‌های تأمین مالی ۱۳۷
 - ۳-۱- تأمین مالی از طریق مشارکت ۱۳۹
 - ۳-۱-۱- منابع شخصی افراد ۱۳۹
 - ۳-۱-۲- منابع مالی دوستان و خانواده ۱۴۰
 - ۳-۱-۳- سرمایه‌گذاران دیگر ۱۴۰
 - ۳-۱-۴- کارکنان ۱۴۱
 - ۳-۱-۵- سرمایه‌گذار مخاطره‌پذیر شرکی ۱۴۱
 - ۳-۱-۶- تأمین مالی از طریق بورس ۱۴۱
 - ۳-۱-۷- ایجاد شرکت‌های تعاونی ۱۴۲
 - ۳-۲- منابع تأمین مالی از طریق استقراض ۱۴۳
 - ۳-۲-۱- استقراض از دیگران ۱۴۳
 - ۳-۲-۲- صندوق‌های قرض الحسنه خانگی ۱۴۳
 - ۳-۲-۳- بانک‌ها و مؤسسات اعتباری ۱۴۴
 - ۳-۲-۴- شرکت‌های لیزینگ ۱۴۴
 - ۳-۲-۵- منابع دولتی ۱۴۵
 - ۳-۲-۶- وام‌های خاص ۱۴۵

فصل پنجم: تدبیر در مصارف و مدیریت مخارج در خانواده

- ۱- مقدمه: ۱۵۰
- ۲- بایسته‌های مصارف و مخارج خانوار ۱۵۱
 - ۲-۱- آسان گرفتن در مخارج ۱۵۱
 - ۲-۲- سخت گیری در تلف کردن مال و اسراف ۱۵۲
 - ۲-۳- اسرار بر قناعت ۱۵۳
 - ۲-۴- شمار گذاشتن تجمل گرایی ۱۵۴
 - ۲-۵- رعایت شأن در مصرف ۱۵۶
 - ۲-۶- رعایت عرف ۱۵۷
 - ۲-۷- سپاس گذاری ۱۵۸
- ۳- بهینه‌سازی الگوی مصرف ۱۵۹
 - ۳-۱-۱- گام اول: درآمدها و مخارج را ثبت کنید ۱۵۹
 - ۳-۱-۲- گام دوم: مخارج مصرفی را بقیه بقیه بکنید ۱۶۰
 - ۳-۱-۳- گام سوم: مخارج را تجزیه و تحلیل کنید ۱۶۱
 - ۳-۱-۴- گام چهارم: رسیدن به الگوی مطلوب و اصلاح الگوی مصرف ۱۶۱
 - ۳-۱-۵- گام پنجم: ارزیابی مصرف بر اساس الگو ۱۶۲
- ۴- الگوی مصرف ایرانی‌ها ۱۶۲
 - ۴-۱- ایرانی‌ها به طور متوسط چگونه خرج می‌کنند؟ ۱۶۳
 - ۴-۲- اشکالات الگوی مصرف ایرانی‌ها ۱۶۷
 - ۴-۲-۱- مدیریت غیر بهینه سوخت و انرژی ۱۶۷
 - ۴-۲-۲- سهم پایین آموزش، فرهنگ و تفریح ۱۶۷
 - ۴-۲-۳- مخارج غیرضروری و کم فایده ۱۶۷
 - ۴-۲-۴- سبب غذایی نامناسب و بروز بیماری‌ها ۱۶۸

- ۵-۲-۴- مخارج نامطلوب در حوزه حمل و نقل ۱۶۹
- ۵-۲-۶- ناکارآمدی در خرید اثاث خانه و لوازم خانگی ۱۷۰
- ۵- کاهش هزینه‌ها از طریق مدیریت مصرف انرژی ۱۷۱
- ۵-۱- مخارج بالای ایرانی‌ها در حوزه انرژی ۱۷۱
- ۵-۲- آشنایی با وسایل پر مصرف در خانه؟ ۱۷۲
- ۵-۲-۱- برچسب انرژی: ۱۷۶
- ۵-۲-۲- ۱-۱-۱- از ساعت اوج مصرف و هزینه‌ها ۱۷۹
- ۵-۲-۳- ۵-۲-۲- راه‌های کاهش مصرف و صرفی ۱۸۰
- ۵-۳- کولرهای آبی: ۱۸۱
- ۵-۴- کولرهای گازی ۱۸۲
- ۵-۵- اطوی برقی ۱۸۵
- ۵-۶- لامپ‌های برقی ۱۸۶
- ۵-۷- سایر رهنمودهای کلی ۱۸۷
- ۵-۸- بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان؟ ۱۹۰
- ۵-۹- مدیریت مصرف آب ۱۹۳
- ۵-۱۰- کاهش هزینه‌ها در بخش حمل و نقل: ۱۹۷
- ۶- راهبردهای اساسی مصرف ۱۹۹
- ۶-۱- عقلانیت در مصرف و کاهش در هزینه‌ها ۱۹۹
- ۶-۲- افزایش بهره‌وری تولیدات کارخانه‌ای ۲۰۰
- ۶-۳- خرید کالاهای داخلی: فرهنگ عمومی در همه کشورهای پیشرفته و بی‌توجهی به آن در کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه‌یافته ۲۰۰
- ۶-۳-۱- چرا کالای داخلی مصرف کنیم؟ ۲۰۲
- ۶-۴- بی‌توجهی به تبلیغات و پیام‌های بازرگانی در خرید: ۲۰۳

- ۶-۵- یادگیری مهارت‌های خرید: ۲۰۷
- ۶-۶- طبقه‌بندی هزینه‌ها ۲۰۹
- ۶-۷- جایگزین کردن کالا ۲۱۰
- ۶-۸- استفاده کامل از کالاها ۲۱۰
- ۶-۹- نگه‌داری اصولی از وسایل و کالاها ۲۱۱

فصل هشتم: تدبیر در امور خیریه و ادای واجبات اقتصادی

- ۱- مقدمه ۲۱۴
- ۲- خمس و زکات خانواده ۲۱۵
- ۲-۱- آثار فردی پرداخت زکات: ۲۱۷
- ۲-۲- آثار اجتماعی زکات: ۲۱۸
- ۲-۳- آثار عدم پرداخت زکات: ۲۲۲
- ۲-۴- خمس و زکات در چه جایی مصرف می‌شود؟ ۲۲۳
- ۲-۵- فلسفه وضع زکات از منظر روایات ۲۲۶
- ۲-۵-۱- فلسفه وضع خمس در آیات قرآن کریم ۲۲۸
- ۲-۵-۲- فلسفه وضع خمس از منظر روایات ۲۲۹
- ۲-۶- خمس و زکات چه وقت بر انسان واجب می‌شود؟ ۲۳۲
- ۲-۶-۱- منفعت کسب ۲۳۲
- ۲-۶-۲- معدن ۲۳۳
- ۲-۶-۳- گنج ۲۳۳
- ۲-۶-۴- مال حلال مخلوط به حرام ۲۳۳
- ۲-۶-۵- جواهری که به واسطه فرو رفتن در دریا به دست می‌آید ۲۳۴
- ۲-۶-۶- غنیمت ۲۳۴
- ۲-۶-۷- زمینی که کافر ذمی از مسلمان بخرد ۲۳۴

- ۲-۷- مصرف خمس ۲۳۵
- ۲-۸- احکام زکات ۲۳۵
- ۲-۸-۱- زکات شتر و گاو و گوسفند ۲۳۷
- ۲-۸-۲- نصاب گوسفند ۲۳۸
- ۲-۹- مصرف زکات ۲۳۹
- ۳- وقف ۲۴۲
- ۳-۱- صکوک؟ وقف: ایده‌ای نو در وقف مشارکتی ۲۴۴
- ۴- صدقه و کمک به دیگران ۲۴۶
- ۴-۱- صدقه، قرض، ربا، خدا ۲۴۶
- ۴-۲- آثار صدقه: ۲۴۷

فصل هفتم: خدمات عمومی و تدبیر - نبال آن

- ۱- چرا مالیات؟ ۲۵۴
- ۱-۱- ایرانی‌ها و مردم سایر کشورهای دنیا - نقد مالیات می‌دهند؟ ۲۵۶
- ۱-۲- وظیفه دولت و کارکنان دولتی نسبت به دریافت مالیات: ۲۵۷
- امانت‌داری و درستکاری در جمع‌آوری و مصرف مالیات ۲۵۷
- شفافیت در مصارف مالیات و گزارش دقیق به مردم ۲۵۸
- در نظر گرفتن شرایط اقتصادی و وضع مالیات: ۲۵۸
- جذب افراد متخصص و آموزش کارکنان: ۲۵۹
- کمک به ارتقای سطح درآمد مؤدیان مالیاتی: ۲۵۹
- وضع قوانین کارآمد و مالیات‌های کارا و عدالت محور ۲۶۰
- ۱-۳- وظیفه مردم نسبت به مالیات: ۲۶۰
- شفاف سازی اطلاعات و پرداخت مالیات ۲۶۰

- رصد مخارج دولت و مطالبه‌گری شفافیت و کارآمدی مصرف ۲۶۰
- ۲- انواع مالیات..... ۲۶۱
- ۲-۱- بومی‌سازی نظام مالیاتی: ۲۶۲

فصل هشتم: تدبیر در تربیت اقتصادی فرزندان

- ۱- مقدمه ۲۶۶
- ۲- مبانی تربیت اقتصادی کودکان و نوجوانان ۲۶۷
- ۲-۱- تریبیت اقتصادی ۲۶۷
- ۲-۲- الگوهای مهم‌ترین عامل تربیتی ۲۶۷
- ۲-۳- تناسب روش‌ها با سبب ذهنی کودکان و نوجوانان ۲۶۸
- ۲-۴- لزوم تربیت اقتصادی ۲۶۹
- ۲-۵- آموزش و تقویت مسئولیت‌پذیری ۲۷۱
- ۲-۶- آماده کردن فرزندان برای کار و تلاش ۲۷۲
- ۲-۷- آگاه کردن فرزندان از درآمد خانوار ۲۷۴
- ۲-۸- آموزش اعتماد به نفس ۲۷۵
- ۲-۹- ایجاد رفتار اقتصادی با گفت و گو ۲۷۶
- ۳- محورهای اصلی در تربیت اقتصادی فرزندان ۲۷۷
- ۴- کسب درآمد: ۲۷۸
- ۴-۱- مهارت‌های کسب درآمد برای فرزندان زیر ۱۱ سال: ۲۸۰
- ۴-۲- مهارت‌های کسب درآمد برای فرزندان ۱۱ تا ۱۵ سال ۲۸۰
- ۴-۳- مهارت‌های کسب درآمد برای فرزندان ۱۵-۱۸ سال ۲۸۲
- ۵- خرید کالا و خدمات: ۲۸۴
- ۶- آموزش پس‌انداز ۲۸۶
- ۷- سرمایه‌گذاری ۲۸۹

۲۹۱.....	۸- آموزش حفظ اموال.....
۲۹۲.....	۹- آموزش مصرف عاقلانه.....
۲۹۳.....	۱۰- کمک به همنوعان.....
۲۹۴.....	۱۱- پرداخت حقوق جامعه و حقوق الهی.....
۲۹۵.....	۱۲- خردکاری داخلی.....
۲۹۷.....	فهرست منابع:.....
۳۰۳.....	پیوست ۱: لیست مشاغل کسب کارهای مربوط به خود اشتغالی.....
۳۰۹.....	فهرست اعلام (نماینه):.....
۳۱۲.....	واژه نامه.....