

بررسی تأثیر گرایش‌های کارآفرینی بر روی شدت صادرات و
ظرفیت یادگیری سازمانی

نگارش:

فاطمه تسلیمی

سرشناسه:	تسلیمی، فاطمه، ۱۳۶۶- taslimi, fateme
عنوان و نام پدیدآور:	بررسی تأثیر گرایش‌های کارآفرینی بر روی شدت صادرات و ظرفیت یادگیری سازمانی/نگارش فاطمه تسلیمی؛ ویراستار پیمان عبادی، هانیه ناظری.
مشخصات نشر:	تهران: موسسه اندیشه کامیاب ایرانیان، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری:	۱۰۵ ص.
شابک:	۲۵۰۰۰ ریال: ۹-۵۱۹-۴۵۳-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی:	فیا
یادداشت:	کتابنامه: ص ۸۱
یادداشت:	کتاب حاضر برگرفته از پایان‌نامه مولف است.
موضوع:	کارآفرینی -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع:	Entrepreneurship -- Iran -- Case studies
موضوع:	یادگیری سازمانی -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع:	Organizational learning -- Iran -- Case studies
رده‌بندی کنگره:	۱۳۹۷ ب۴ ۶۱۵/ت HB
رده‌بندی دیویی:	۳۳۸/۰۴۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی:	۵۵۶۳۶۷۶

بررسی تأثیر گرایش‌های کارآفرینی بر روی شدت صادرات و ظرفیت یادگیری سازمانی

ناشر: موسسه فرهنگی انتشاراتی اندیشه کامیاب ایرانیان

مؤلف: فاطمه تسلیمی

ویراستار: پیمان عباد، هانیه ناظری

مدیر تولید: موسسه آموزشی خوارزمی

صفحه‌آرایی و طراحی جلد: مرضیه سادات جعفریان

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۷

چاپ و صحافی: موسسه آموزشی خوارزمی

ناظر چاپ: پیمان عباد، محبوبه رضا علی

قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹-۵۱۹-۴۵۳-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق چاپ برای ناشر محفوظ است.

نشانی: تهران - خ انقلاب - بیج شمیران - غ نور محمدی - پلاک ۲۷ - واحد ۱۲

Email: e_a_kamyab@yahoo.com

تلفن: ۷۷۴۴۱۰۸۹

مقدمه

امروزه سازمان‌های یادگیرنده از مزیت رقابتی مناسب در فضای بازارهای داخلی و بین‌المللی برخوردارند و اهمیت فراوانی به مسائل مربوط به کارآفرینی سازمانی می‌دهند. دلایل این امر می‌تواند تنوع طلبی مشتریان و اهمیت روز افزون نوآوری در محصولات باشد. در این تحقیق که از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ روش توصیفی پیمایشی و از شاخه معادلات ساختاری می‌باشد، سعی بر آن است تا به تحقیق حاضر به بررسی تأثیر گرایش‌های کارآفرینی بر روی شدت صادرات با میانجی‌گری عملکرد نوآوری و ظرفیت یادگیری سازمانی پرداخته شود. جامعه آماری این تحقیق مدیران بازاریابی و اجرایی تولید کنندگان مواد غذایی در تهران می‌باشد که تعداد ۱۰۸ نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شده است. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه استاندارد می‌باشد که روایی آن از طریق تحلیل عاملی تأییدی، و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ مورد تأیید قرار گرفته است. برای تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده از ضریب همبستگی و معادلات ساختاری با استفاده از نرم‌افزارهای SPSS و Lisrel استفاده شده است. نتایج به دست آمده از تحقیق نشان می‌دهد گرایش‌های کارآفرینی بر نوآوری و قابلیت یادگیری سازمانی اثرگذار می‌باشد. همچنین نوآوری و قابلیت یادگیری سازمانی دو عاملی می‌باشند که می‌توانند شدت صادرات محصولات غذایی را تغییر دهند و یا به عبارت بهتر بر روی آن اثرگذار باشند.

فهرست مطالب

۱	کلیات بحث
۳	مقدمه
۳	سازان بحث
۴	اهمیت بحث
۶	چهارچوب نظری تحقیق و مدل مفهومی
۷	تعریف مفهومی
۹	تأثیر نوآوری در کارآفرینی
۱۰	مقدمه
۱۰	کارآفرینی سازمانی
۱۰	مفهوم و تعاریف کارآفرینی
۱۲	تاریخچه کارآفرینی
۱۳	تعریف کارآفرین
۱۴	صفات و ویژگی‌های کارآفرینان
۱۶	انواع کارآفرینی
۱۷	تعریف کارآفرینی سازمانی
۱۹	ویژگی‌های کارآفرینان سازمانی
۲۱	عوامل مؤثر بر کارآفرینی سازمانی
۲۱	عوامل زمینه‌ای مؤثر بر رفتار کارآفرینی سازمانی
۲۱	عوامل ساختاری مؤثر بر رفتار کارآفرینی سازمانی
۲۲	ویژگی سازمان‌های کارآفرین
۲۲	ابعاد ساختاری
۲۴	ابعاد محتوایی
۲۵	الگوهای کارآفرینی سازمانی
۲۶	مدل ترغیب کارآفرینی کوارتکو و هاجنس
27	مدل 4F
۲۸	مدل کارآفرینی سازمانی اتونیک و هیسریچ
۲۸	شامل نوآوری در محصول، خدمات و فرایند
۲۹	خودجذب‌ی
۳۰	ریسک‌پذیری
۳۱	پیشگامی
۳۱	رقابت نهجی
۳۲	گره‌بش کارآفرینانه
۳۴	نوآوری
۳۵	سطح بندی عمومی نوآوری
۳۶	تقسیم بندی نوآوری بر اساس متعلقات صورت گرفته
۴۴	قابلیت یادگیری سازمانی
۴۵	کسب دانش:
۴۵	توزیع اطلاعات:
۴۶	تفسیر اطلاعات:
۴۷	حافظه سازمانی
۴۹	نظریه‌های یادگیری
۴۹	نظریه‌های رفتاری
۵۰	نظریه شناختی

۵۰	نظریه بنیادی کردن عامل
۵۱	نظریه یادگیری اجتماعی
۵۱	تحلیل وضعیت یادگیری در سازمان
۵۲	ممیزی یادگیری
۵۲	در کل سازمان
۵۳	ایجاد یادگیری سازمانی
۵۴	انواع یادگیری سازمانی
۵۶	یادگیری انطباقی
۵۷	یادگیری دو حلقه‌ای
۵۷	یادگیری پیش‌بینی کننده
۵۸	یادگیری ثانویه
۵۸	یادگیری عملی
۵۹	سبب‌های یادگیری سازمانی
۵۹	یادگیری فردی
۶۰	یادگیری تیمی و گروهی
۶۰	یادگیری فرابخشی
۶۰	یادگیری سازمانی
۶۱	مدل‌های سازمانی به عنوان یک سیستم یادگیری
۶۲	برنامه‌های یادگیری در سازمان‌ها
۶۳	سیستم‌های تحولی
۶۴	تشکیل گروه‌های یادگیری
۶۵	ابعاد زیر سیستم سازمانی برای یادگیری
۶۵	سلسله مراتب خطی
۶۷	گذراندن تحقیق
۶۷	تحقیقات داخلی

روش بررسی موضوع

۷۱	مقدمه
۷۲	روش بررسی
۷۲	مرحله انجام تحقیق
۷۳	متغیرهای تحقیق
۷۳	بازار جمع‌آوری داده‌ها
۷۳	روایی ابزار تحقیق
۷۴	پایایی ابزار تحقیق
۷۵	جامعه آماری، حجم نمونه و روش نمونه‌گیری
۷۵	روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

نتیجه‌گیری

۷۸	مقدمه
۷۸	نتیجه‌گیری از فرضیات تحقیق
۷۹	پیشنهادهای مبتنی بر نتایج بحث

۸۱	منابع
----	-------