

کسب و کار و کار آفرینی از نگاه اسلام

کسب و کار و کار آفرینی از نگاه اسلام



www.ketab.ir

سرشناسه

: عبدی جمایران، علی، ۱۳۶۷-

عنوان و نام پدیدآور : کسب و کار و کارآفرینی از نگاه اسلام/ علی عبدی جمایران، نوراله صفرپور، فاطمه عذر جو.

مشخصات نشر : قزوین: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد قزوین، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری : ۲۲۸ ص.: مصور، جدول.

شابک : 978-600-8786-95-5

وضعیت فهرست نویسی : فیا

یادداشت : با حمایت معنوی مرکز آموزش علمی کاربردی جهاد دانشگاهی واحد استان قزوین، اداره کل ورزش

و جوانان شهرستان صومعه سرا.

یادداشت : کتابنامه .

یادداشت : نمایه.

موضوع : کسب و کار -- جنبه های مذهبی -- اسلام

موضوع : Business -- Religious aspects -- Islam

موضوع : کارآفرینی -- جنبه های مذهبی -- اسلام

موضوع : -- Islam Entrepreneurship -- Religious aspects

شناسه افزوده : صفرپور، نوراله، ۱۳۴۷-

شناسه افزوده : عذر جو، فاطمه، ۱۳۶۷-

شناسه افزوده : جهاد دانشگاهی. سازمان انتشارات. واحد قزوین

شناسه افزوده : دانشگاه جامع علمی - کاربردی. مرکز آموزش علمی - کاربردی جهاد دانشگاهی واحد استان قزوین

شناسه افزوده : ایران. وزارت ورزش و جوانان. اداره کل ورزش و جوانان استان گیلان. اداره ورزش و جوانان صومعه

سرا

رده بندی کنگره : ۱۳۹۷ ۲۵۴/۶۵/ع BP

رده بندی دیویی : ۲۹۷/۶۵۵

شماره کتابشناسی ملی : ۵۵۸۵۹۲۹

عنوان کتاب: کسب و کار و کارآفرینی از نگاه اسلام

تالیف: علی عبدی جمایران، نوراله صفرپور، فاطمه عذر جو

شابک: 978-600-8786-95-5

چاپ: نوبت اول زمستان ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

ویراستار علمی: استاد مسعود زورائی-۱۳۶۲

ویراستار ادبی: مهندس الهام محسنی-۱۳۷۱

بهاء: ۵۰۰۰۰ تومان



انتشارات
اددانشگاهی
قزوین

مصوبه شورای شعبه انتشارات جهاد دانشگاهی قزوین

ناشر: انتشاراتی جهاد دانشگاهی قزوین

کلیه حقوق محفوظ است

۱۱	فصل اول:
۱۱	مفاهیم کارآفرینی
۳۷	فصل دوم:
۳۷	کارآفرینی از نگاه رابرت هیسریچ
۵۱	فصل سوم:
۵۱	فرهنگ کارآفرینی
۸۱	فصل چهارم:
۸۱	کلیات کسب و کار
۱۰۵	فصل پنجم:
۱۰۵	جایگاه و اهمیت کسب و کار و کارآفرینی در اسلام
۱۱۷	فصل ششم:
۱۱۷	آداب کسب و کار
۱۴۹	فصل هفتم:
۱۴۹	بازاریابی
۱۶۱	فصل هشتم:
۱۶۱	بازاریابی اسلامی

پیشگفتار

اکنون در عرصه جهانی افراد خلاق و نوآور به عنوان کارآفرینان منشا تحولات بزرگی در عرصه تولید و خدمات شده اند. حتی شرکت های بزرگ جهانی برای حل مشکلات خود به کارآفرینان مراجعه می کنند. چرخ های توسعه اقتصادی با توسعه کارآفرینی حرکت می کنند. وقتی مسیر حوادث، وقایع و روند فعالیت های اقتصادی و اجتماعی جوامع را بررسی می کنیم، در می یابیم که انسان ها همواره به دنبال تغییر بوده اند و در این میان، افرادی بوده اند که از ذهن های محدود کننده تبعیت نکرده و باعث تغییر در جوامع خود و به طور کلی جوامع بشری شده اند. جامعه پیشرفته امروزی، توسعه خود را مدیون انسان هایی است که قادر به تبدیل رویاها و ایده های خلاقانه خود به حقیقت بوده اند، روحیه استقلال طلبی برای کاوش موقعیت های جدید را داشته اند و از جرأت کافی برای مبارزه با روش های متداول و جا افتاده برخوردار بوده اند. این عاملان تغییر، شخصیت و روحیه ای داشته اند که امروزه «کارآفرینی» نامیده می شود. کارآفرینی هم دارای بعد نظری و هم دارای بعد عملی است که می توان با روش های مختلف آموزشی، به آموزش کارآفرینان همت گماشت. با توجه به این که شخصیت و روحیه آدمی عمدتاً در دوران نوجوانی و جوانی شکل می گیرد، می توان با یک برنامه صحیح آموزشی، به پرورش ویژگی ها و روحیه کارآفرینی و آشنایی با کسب و کار کارآفرینانه در این دو نسل پرداخت. اینک با همت عزیزان این مرز و بوم کتابی تحت عنوان کارآفرینی و کسب و کار از نگاه اسلام گردآوری و تالیف گردیده است که امید می رود به برکت اسلام راهگشای مسائل اقتصادی واقع گردد و به فرمایش حضرت آیت الله خامنه ای در دیدار جمعی از کارآفرینان، ایران بزرگ امروز بیش از هر زمان دیگر به کار و کارآفرینی نیاز دارد تا همچون عقابی تیز پرواز، در فضای پیشرفت و آبادانی و افتخار اوج گیرد.

سید کاظم دلخوش اباتری

نماینده مجلس شورای اسلامی (صومعه سرا گیلان)