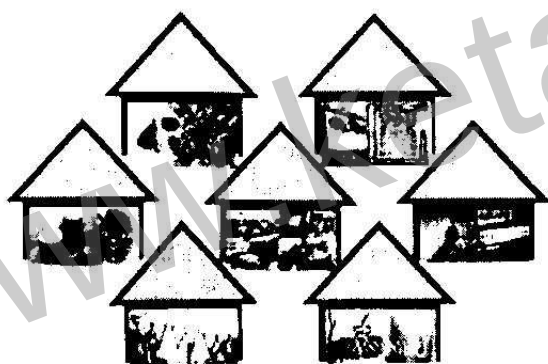


کار آفرینی و کسب و کار خانگی



سرشناسه	:	عبدی جمایران، علی، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدیدآور	:	کارآفرینی و کسب و کار خانگی/مولفان علی عبدی جمایران، الهه حسینی، نسیم روستاپیشه.
مشخصات نشر	:	قزوین: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد قزوین، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۴۱۸ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک	:	978-622-6647-25-0
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۳۹۵.
یادداشت	:	نمایه.
موضوع	:	کسب و کار خانگی
موضوع	:	Home-based businesses
موضوع	:	کارآفرینی
موضوع	:	Entrepreneurship
شناسه افزوده	:	حسینی، الهه، ۱۳۶۶ -
شناسه افزوده	:	روستاپیشه، نسیم، ۱۳۵۸ -
شناسه افزوده	:	جهاد دانشگاهی. سازمان انتشارات. واحد قزوین
رده بندی کنگره	:	HD۶۲/۳۸
رده بندی دیویی	:	۸۷۲/۴۵۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۷۳۰۸۸۵

عنوان کتاب: کارآفرینی و کسب و کار خانگی
مولفان: علی عبدی جمایران، الهه حسینی، نسیم روستا پیشه
با حمایت تفکر سبک زندگی کارآفرینانه
شابک: 978-622-6647-25-0
چاپ: نوبت اول تابستان ۱۳۹۸
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
انتشاراتی جهاد دانشگاهی
بهاء: ۸۵۰۰۰ تومان

مصبوه شورای شعبه انتشارات جهاد دانشگاهی قزوین

ناشر: انتشاراتی جهاد دانشگاهی قزوین

کلیه حقوق محفوظ است



سبک زندگی
کارآفرینانه



انتشارات
جهاد دانشگاهی
قزوین

فهرست مطالب

فصل اول: تعاریف و مفاهیم کسب و کار خانگی

- ویژگی‌های کسب و کار خانگی ۲۲
- انگیزه‌های اولیه در ایجاد کسب و کار خانگی ۲۴

فصل دوم: کسب و کار خانگی در ایران و جهان

- ضرورت‌های توسعه کسب و کار خانگی در ایران ۳۱
- سابقه کسب و کارهای خانگی در ایران ۳۲
- دلایل توجه مردم به کسب و کار خانگی ۳۳
- مزایا و محاسن کسب و کار خانگی ۳۳
- تجارب برخی از کشورهای موفق در حوزه کسب و کار خانگی و کارآفرینی خانوادگی ۳۴
- فصل سوم: بررسی چگونگی پیدایش و رشد کسب و کارهای خانگی

- مروری بر پیدایش و توسعه کسب و کارهای خانگی در ایران و سایر کشورها ۴۵
- نتیجه‌گیری ۴۹
- نتیجه‌گیری ناشی از توسعه و پیدایش کسب و کارها ۵۱

فصل چهارم: تاثیر مسئولیت پذیری در کسب و کارهای کوچک و متوسط

- ویژگی‌های افرادی که اخلاق حرفه‌ای دارند ۵۷
- تفسیر مسئولیت پذیری ۵۹
- اصول دنیسون ۶۱
- جایگاه مسئولیت‌پذیری و تاثیر آن ۶۴
- نتیجه‌گیری ۷۶

فصل پنجم: مدل‌های کسب و کار خانگی

- مدل ۸۱
- اجزای یک مدل کسب و کار خانگی ۸۳
- انواع مدل‌های کسب و کار خانگی ۸۵
- بازاریابی کسب و کار خانگی ۸۹
- مدل‌های کسب و کار خانگی کارآفرینانه ۹۰
- کارآفرینی ۹۰
- انواع مدل‌های کارآفرینی ۹۱
- کسب و کار ۹۸
- کسب و کار خانگی ۹۹
- موانع کسب و کار خانگی ۱۰۱

۱۰۳	انواع و طبقه‌بندی کسب و کار خانگی
۱۰۵	کارآفرین در کسب و کار خانگی
۱۰۵	چگونگی راه اندازی کسب و کار خانگی - مراحل انجام کسب و کار خانگی
۱۰۶	نوشتن طرح کسب و کار
۱۰۷	سرمایه گذار پیدا کنید
۱۰۷	فروش
۱۰۸	شبکه ارتباطی
۱۰۸	مشاغل خانگی در سایر کشورها
۱۱۰	نتیجه‌گیری

فصل ششم: امکان سنجی و پایش انواع سبک های مدیریت در کسب و کارهای خانگی (مطالعه موردی تنوری اقتصادی)

۱۱۵	امکان سنجی و پایش در تحقیقات
۱۱۷	مفهوم کسب و کار
۱۱۸	کسب و کار خانگی
۱۱۹	تنوری‌های نوین مدیریت (نظریه های مدیریت)
۱۲۰	انواع روش های مدیریتی مرسوم در مشاغل خانگی
۱۲۲	انواع و تجزیه و تحلیل روش های کسب و کاری
۱۲۴	اهمیت بهره وری
۱۲۵	عامل زمان (سرعت در کار)
۱۲۵	سفارشی بودن محصولات
۱۲۵	عدم استفاده از خط تولید کارخانه ای
۱۲۵	استفاده از تجربیات چینی ها از مشاغل خانگی
۱۲۶	تاثیر استفاده از مدل کسب و کار خانگی در کشور چین
۱۲۷	ارائه مدل مطلوب کسب و کاری در ایران و همچنین امکان سنجی و پایش آن
۱۲۸	نتیجه گیری

فصل هفتم: بررسی تاثیر نقش کسب و کارهای خانگی بر اشتغال زایی و کارآفرینی

۱۳۶	دسته بندی کسب و کارهای خانگی
۱۳۸	نتیجه‌گیری

فصل هشتم: تأثیر ابهام‌پذیری بر عملکرد کارآفرینان کسب و کارهای خانگی موفق و پیشرو

۱۴۷	اجرای قانون حمایت از مشاغل خانگی
۱۴۸	شرایط انجام کسب و کار خانگی
۱۴۹	نوع برخورد و تحمل ابهام کارآفرینان

- ۱۵۱.....تحمل ابهام و مراحل حل خلاق مسأله
- ۱۵۳.....رابطه تحمل ابهام با دین
- ۱۵۳.....ابهام آفرینی کارآفرینان
- ۱۵۴.....بررسی تست‌های تحمل ابهام
- ۱۵۵.....نتیجه‌گیری:

فصل نهم: کسب رضایت مشتریان در کسب و کارهای خانگی

- ۱۶۲.....کسب رضایت مشتریان و مفاهیم مربوط به آن
- ۱۶۷.....کسب رضایت مشتریان در کسب و کارهای خانگی
- ۱۶۷.....بازاریابی در مشاغل کوچک با مشاغل بزرگ متفاوت است
- ۱۷۰.....نتیجه‌گیری

فصل دهم: بررسی نقش کسب و کارهای خانگی اینترنتی موفق در توسعه اقتصادی - اجتماعی ایران

- ۱۷۵.....تجارت الکترونیک (E-business)
- ۱۷۷.....استراتژی کسب و کار اینترنتی
- ۱۷۹.....تجارت خانگی اینترنتی چیست؟
- ۱۸۱.....کسب و کار خانگی اینترنتی، افزایش تولید و توسعه اقتصادی
- ۱۸۱.....رابطه دورکاری صنعتی با مشاغل خانگی در ایران
- ۱۸۳.....تجربه موفق بعضی از کشورها در حوزه کسب و کارهای خانگی
- ۱۸۵.....نتیجه‌گیری

فصل یازدهم: خلاقیت و نوآوری در کسب و کار خانگی

- ۱۹۰.....کسب و کار و کارآفرینی از دیدگاه قرآن و اسلام
- ۱۹۱.....مزایای کسب و کار خانگی
- ۱۹۲.....خلاقیت
- ۱۹۴.....ویژگی‌های افراد خلاق
- ۱۹۵.....نوآوری
- ۱۹۶.....اصول اولیه خلاقیت در کسب و کار خانگی
- ۲۰۰.....عوامل تشدیدکننده خلاقیت و نوآوری در کسب و کار خانگی
- ۲۰۱.....چگونگی پرورش خلاقیت در کسب و کار خانگی
- ۲۰۲.....عوامل موفقیت یک کارآفرین خلاق در کسب و کار خانگی
- ۲۰۲.....خلاقیت کارآفرینانه
- ۲۰۳.....نتیجه‌گیری
- ۲۰۴.....انتقاد، پیشنهاد و راهکار

فصل دوازدهم: نقش زنان در توسعه روستایی و کسب و کار خانگی

۲۱۰	توسعه پایدار روستایی
۲۱۳	کسب و کار خانگی زنان
۲۱۴	موانع زنان
۲۱۵	برنامه‌های توسعه روستایی و زنان روستایی
۲۱۸	توجه فائو به زنان روستایی
۲۱۸	نتیجه‌گیری

فصل سیزدهم: توسعه کسب و کار خانگی، موانع و چالش‌ها

۲۲۴	توسعه کسب و کار
۲۲۵	توسعه کسب و کار کوچک و متوسط
۲۲۶	چالش‌ها و موانع توسعه کسب و کار خانگی
۲۳۰	نقش کارآفرین در موفقیت کسب و کار کوچک و متوسط
۲۳۵	عدم تامین اعتبار مالی جهت سرمایه‌گذاری کسب و کار خانگی
۲۳۷	نتیجه‌گیری

فصل چهاردهم: مشارکت در کسب و کار خانگی

۲۴۲	تاثیر مزایای کسب و کار خانگی بر مشارکت
۲۴۴	اهمیت اقتصادی و اجتماعی مشارکت در کسب و کار خانگی
۲۴۶	فاکتورهای تاثیر گذار جهت مشارکت در یک کسب و کار خانگی و به تبع آن کاهش بیکاری
۲۴۷	سابقه مشارکت در کسب و کارهای خانگی ایران
۲۴۸	ضرورت‌های توسعه مشارکت کسب و کار خانگی
۲۴۹	نتیجه‌گیری

فصل پانزدهم: ضرورت پیاده سازی مولفه‌های انطباق‌پذیری در کسب و کار خانگی

۲۵۴	انطباق‌پذیری
۲۵۵	توسعه کاربرد این اصطلاح
۲۵۶	انطباق‌پذیری یک سیستم
۲۵۶	سازگاری و تغییر
۲۵۷	فرهنگ انطباق‌پذیری
۲۶۳	نتیجه‌گیری

فصل شانزدهم: نقش و تاثیر مدیریت کارآفرینی در کسب و کارهای خانگی

۲۷۹	نتیجه‌گیری
-----	------------

فصل هفدهم: خوشه‌بندی در کسب و کار خانگی

۲۸۴	تعریف کسب و کار خانگی
-----	-----------------------

۲۸۴	به چه دلیل کسب و کار خانگی مهم است؟
۲۸۵	کارخانه مجازی راهی برای غلبه بر فقدان منابع
۲۸۶	تبدیل کسب و کارهای خانگی مستقل به واحدهای وابسته
۲۸۶	تجربه خوش بندی و شبکه سازی در کشور ایرلند
۲۹۰	درس هایی که از خوشه بندی و شبکه سازی در کشور ایرلند می توان گرفت
۲۹۱	خوشه ها و مناطق جغرافیایی مختلف ایران
۲۹۳	نتیجه گیری

فصل هجدهم: کسب و کار خانگی و انطباق آن با نوآوری

۲۹۹	مفهوم شناسی و ارائه دورنمایی از کسب و کارهای خانگی
۲۹۹	نوآوری و کسب و کارهای خانگی
۳۰۰	فناوری اطلاعات و نقش آن در انطباق کسب و کارهای خانگی با نوآوری
۳۰۱	نتیجه گیری

فصل نوزدهم: تاثیر سرمایه های اجتماعی، هوشمندی کارآفرینی در حوزه کسب و کار خانگی

۳۰۶	موقعیت های تجاری هوشمندی شرکتی
۳۰۸	پروژه شناخت هوشمندسازی موقعیت های تجاری
۳۱۰	خلاقیت به عنوان زمینه ای برای هوشمندی کارآفرینی
۳۱۶	مدل خلاقیت - شناختی موقعیت های تجاری کارآفرین هوشمند
۳۱۸	بحث و مفهوم
۳۱۹	سرمایه های اجتماعی
۳۱۹	کسب و کار خانگی
۳۲۳	نتیجه گیری

فصل بیستم: تاثیر فناوری های نوین در کسب و کار خانگی

۳۲۸	کلید اصلی دگرگونی فرایند کسب و کار، در میان استفاده از تکنولوژی های اینترنت است
۳۳۰	پیاده سازی کسب و کار الکترونیکی
۳۳۲	تعریف کسب و کار خانگی الکترونیکی (e-HBB)
۳۳۳	عوامل موثر در پذیرش کسب و کار الکترونیکی
۳۳۵	عوامل و مشکلات استفاده از کسب و کار الکترونیکی چیست؟
۳۳۷	اهمیت بهره گیری از فن آوری های نوین در SME
۳۳۸	کسب و کار هوشمند (Business Intelligence)
۳۴۰	تکنولوژی ASP (Application Service Provider)
۳۴۲	شناسایی عوامل مطلوب و نامطلوب برای استفاده از ASP
۳۴۶	اهمیت استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در SME

- ۳۴۸..... پذیرش فناوری اطلاعات توسط SME از طریق شبکه های اجتماعی
- ۳۴۹..... نتیجه گیری

فصل بیست و یکم: شناخت فرصت در کسب و کارهای خانگی

- ۳۵۳..... شناخت
- ۳۵۴..... فرصت
- ۳۵۴..... کسب و کار خانگی
- ۳۵۶..... شناخت فرصت در کسب و کارهای خانگی
- ۳۵۸..... نکاتی برای رشد کسب و کار باید در نظر داشت
- ۳۵۹..... نتیجه گیری

فصل بیست و دوم: رقابت پذیری سازمانی در کسب و کارهای خانگی پیشرو

- ۳۷۱..... نتیجه گیری

پیوست ها

- ۳۹۵..... منابع و مآخذ
- ۴۲۳..... نمایه گذاری (ایندکس)