

ویژه نامه‌ی هاروارد بیزینس ریویو با موضوع کرونا

نسخه‌ی نجات هاروارد در بحران فراگیر

مؤلفان:

جمعی از نویسندگان

نسخه‌ی هاروارد بیزینس ریویو

مستقیم:

پرویز درگه

مدرس دانشگاه، رئیس انجمن مدیریت کسب و کار ایران

مرتضی امیرعباسی

مدیر کانون تحقیقات و تبلیغات صغیر بازار

ویراستاران:

احمد آخوندی - محسن جاویدمؤید



انتشارات بازارپایی

عنوان و نام پدیدآور	: نسخه‌ی نجات هاروارد در بحران فراگیر / مؤلفان جمعی از نویسندگان [انتشارات] مؤسسه‌ی هاروارد بیزینس ریویو؛ مترجمان پرویز درگی، مرتضی امیرعباسی؛ ویراستاران احمد آخوندی، محسن جاویدمؤید.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات بازاریابی، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۲ ص.
شابک	: 978-600-6982-48-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: عنوان اصلی: Coronavirus and Business, 2020.
یادداشت	: بالای عنوان: ویژه‌نامه‌ی هاروارد بیزینس ریویو با موضوع کرونا.
عنوان دیگر	: ویژه‌نامه‌ی هاروارد بیزینس ریویو با موضوع کرونا.
موضوع	: کرونا و ویروس
موضوع	: Coronaviruses
موضوع	: تروریسم میکروبی
موضوع	: Bioterrorism
موضوع	: بیماری‌های همه‌گیر
موضوع	: Epidemics
موضوع	: مدیریت بحران -- برنامه‌ریزی
موضوع	: Crisis management -- Planning
شناسه افزوده	: درگی، پرویز، ۱۳۴۵ - مترجم
شناسه افزوده	: امیرعباسی، مرتضی، ۱۳۶۶ - مترجم
شناسه افزوده	: آخوندی، احمد، ۱۳۴۱ - ویراستار
شناسه افزوده	: جاویدمؤید، محسن، ۱۳۶۱ - ویراستار
شناسه افزوده	: انتشارات هاروارد بیزینس ریویو
شناسه افزوده	: Harvard Business Review Press
رده‌بندی کتب	: QR ۴۹
رده‌بندی دیویی	: ۵۷۹.۵۶
شماره کتابشناسی	: ۶۱۴۶



تلفن: ۶۶۴۳۱۶۳۷ (۰۲۱) و ۶۴۳۴۰۵۵ (۰۲۱) فاکس: ۶۶۴۳۱۴۶۱ (۰۲۱)

WWW.MARKETINGPUBLISHER.IR

WWW.MARKETINGBOOKS.IR

چاپ اول ۱۳۹۹ / تیراژ ۱۰۰۰

صحافی و چاپخانه: طرح و نقش نوین

تمامی حقوق محفوظ و متعلق به انتشارات بازاریابی است.

مراکز توزیع:

شرکت توسعه مهندسی بازار گستران آتی (TMBA)

تهران: صندوق پستی: ۱۳۴۴۵ / ۱۳۴۵ تلفن: ۳-۶۶۰۲۸۴۰۱ (۰۲۱)

پخش انتشارات بازاریابی: خیابان انقلاب، ابتدای خیابان

۱۲ فروردین، پلاک ۲۸۵، مجتمع کتاب فروردین، طبقه همکف،

واحد یک. تلفن: ۶۶۴۰۸۲۵۱ (۰۲۱) و ۶۶۴۰۸۲۷۱ (۰۲۱)

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

فهرست

- سخن مدیر عامل ۹
پسگفتا ۱۱

■ بخش اول: مدیریت کاروکسب

- مدیریت بحران: مسکن کاروکسب خود در میان امواج ۱۷
خروشان بحران ویروس کرونا شوید
سلامتی: ۸ پرسشی که کارکنان باید درباره‌ی ویروس ۲۹
کرونا بپرسند

- مدیریت عملیات: زنجیره‌ی تأمین خود را برای رویارویی ۳۹
با ویروس کرونا آماده کنید

- سیاستهای کارکنان: تعهدات حقوقی شرکتهای مورد ۴۱
ویروس کرونا چیست؟

- بحران اقتصادی: بحران ویروس کرونا می‌تواند به ۵۵
تعدیل نیروی انسانی منجر نشود

- فناوری: فناوری تحویل در منزل، راهی برای کنترل ۶۳
ویروس کرونا در شهرهای چین

- اقتصاد و جامعه: شرکتهای چینی چگونه با ویروس ۶۹
کرونا روبه‌رو شدند؟

■ بخش دوم: مدیریت تیمها از راه دور

- ۸۵ مدیریت گروهها: پاسخ به ۱۵ پرسش در مورد دورکاری
- ۹۷ رهبری گروه: راهنمای مدیریت کارمندانی که (به تازگی) دورکاری را تجربه می‌کنند
- ۱۰۵ جلسات: برای برگزاری یک جلسه‌ی مجازی بی‌نقص، چه چیزهایی لازم است؟
- ۱۱۱ جلسات: چطور افراد را به مشارکت در جلسات مجازی ترغیب کنیم؟

■ بخش سوم: رهبری در شرایط بحران

- ۱۱۹ مدیریت ارتباط در زمان بحران و ویروس کرونا
- ۱۲۷ تصمیم‌گیری در شرایط بحران، سرعت خود را کندتر کنید تا تصمیمهای بهتری بگیرید
- ۱۳۳ مدیریت بر خود: تاب‌آوری در برابر بحران
- ۱۳۹ ارتباطات در بحران: در زمان بحران، اخبار را پنهان نکنید
- ۱۴۳ مدیریت بحران: چگونه شرایط سخت، از ما شخصیت بهتری می‌سازد؟
- پیوست

- ۱۸۵ آشنایی با فعالیتهای شرکت توسعه‌مهندسی بازارگستران آتی

سخن مدیرعامل

شرکت اطلس طلایی ایرانیان پویا، فعال در صنعت آرایشی و بهداشتی با تجربه‌های پرووینو، ویتامول، سورکر، ایفسن، آلیس، آرزو دارد همواره جای پای شاد و سرزنده داشته باشیم.

این شرکت با صورت مستمر با برگزاری کلاسهای آموزشی و سمینارهای مختلف، تلاش می‌کند تا سطح دانایی مدیران، کارکنان و یاوران خود را افزایش دهد و در راستای خشنودی تمام ذی‌نفعان، خصوصاً مشتریان عزیز، گام بردارد.

کرونا به‌رغم تمام مسائل و درمهره‌ای که به‌ای کاروکسب‌ها ایجاد کرد فرصت‌های زیادی را هم در اختیار ما قرار داد، پاکی هوا، بهبود وضعیت محیط زیست، بازاریابی در شبکه‌های کارکرد یادگیری، دورکاری و آموزش مجازی و... همه در دسترسان بحران فراگیر ایجاد شد.

ما در شرکت اطلس طلایی ایرانیان پویا آرزومند پذیرفتن همه‌ی کاروکسب‌های ایرانی بوده و یاد گرفته‌ایم که از محیط بیاموزیم و با تفکرات استراتژیک همواره پیش برویم.

زمانی که پیشنهاد حمایت مادی و معنوی کتاب نسخه‌ی نجات‌هاروارد در بحران فراگیر از سوی رئیس محترم انجمن مدیریت کسب‌وکار ایران و مشاور عالی شرکت اطلس طلایی ایرانیان پویا را شنیدیم، در راستای مسئولیت اجتماعی و کمک

اندک به حوزه‌ی دانایی مدیران و فعالان اقتصادی با جان و دل پذیرفتیم.

خدای قادر را شکرگزاریم که این فرصت برای خانواده‌ی اطلس طلایی ایرانیان پویا فراهم شد تا علاوه بر ایفای مسئولیتهای تعریف‌شده، مشارکت در حل مسائل مختلف جامعه در چارچوب رعایت اصل مسئولیت اجتماعی شرکتی را در دستور کار خود قرار دهد.

امید است این گروه با حمایت‌های خود جهت چاپ و نشر این کتاب ارزشمند در راستای تحقق مسئولیت اجتماعی شرکتی خود نام مثبتی برداشته و از اجر معنوی آن بهرمند گردد. ما، انیم آینده‌زیباست و ما برای آن با هم تلاش می‌کنیم.

حمید کریمی

مدیرعامل اطلس طلایی ایرانیان پویا

www.atlastalaei.com

❖atlastalaei1 atlas.talaei