

**مبانی مدیریت در
تربیت بدنی و علوم ورزشی**

تألیف:

دکتر کتایون کامکاری

دکتر مهدی سیدعلی

دکتر محمدرضا منصوری

سرشناسه	: کامکاری، کتابون، ۱۳۵۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: مبانی مدیریت در تربیت بدنی و علوم ورزشی /تألیف کتابون کامکاری، مهدی سیدعلی، محمدرضا منصوری.
مشخصات نشر	: گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۸ ص: جدول، نمودار.
شابک	: 978-622-02-0953-9
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۱۶ - ۱۱۸.
موضوع	: تربیت بدنی -- مدیریتPhysical education and training -- Administration
موضوع	: سازمان -- مدیریت
موضوع	: Organization -- Management
شناسه افزوده	: سیدعلی، مهدی، ۱۳۵۷ -
شناسه افزوده	: منصوری، محمدرضا، ۱۳۵۷ -
رده بندی کنگره	: ۵/۳۲۳GV
رده بندی دیویی	: ۰۶۹/۷۹۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۱۲۱۴

مبانی مدیریت در تربیت بدنی و علوم ورزشی

تألیف: دکتر کتابون کامکاری - دکتر مهدی سیدعلی - دکتر محمدرضا منصوری

صفحه آرا و طراح جلد: بهاره عرب تابا

نوبت چاپ: اول-۱۳۹۹

مشخصات ظاهری: ۱۱۶ ص

قطع: وزیری

شمارگان: ۱۰۰۰

شماره شابک: ۹-۰۹۵۳-۰۲-۶۲۲-۹۷۸

چاپ و نشر: نوروزی-۰۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

قیمت: ۳۲۰۰۰ تومان

حق چاپ برای نویسنده محفوظ می باشد.



نشانی: گلستان، گرگان، خیابان شهید بهشتی، بازار رضا(ع). ۰۱۷-۳۲۲۴۲۲۵۸
دورنگار: ۰۱۷-۳۲۲۲۰۰۴۷ آدرس الکترونیکی: Entesharate.noruzi@gmail.com
سایت انتشارات: www.Entesharate-noruzi.com

فهرست مطالب

۹	فصل اول: مدیریت، مدیریت ورزشی و مفاهیم پایه.....
۱۰	تاریخچه مدیریت.....
۱۱	دلیل مطالعه مدیریت.....
۱۲	تعریف مدیریت چیست و وظایف مدیران کدام‌اند؟.....
۱۲	مدیریت ورزش چیست؟.....
۱۴	وظایف اصلی مدیریت.....
۱۶	نقش‌های مدیریتی مبتنی بر گ.....
۱۷	تفاوت مدیران وسطوح مدیریت.....
۱۸	انواع مدیران.....
۱۹	مهارت‌های مدیر.....
۲۰	تعریف اثربخشی و کارایی.....
۲۱	مدیران اثربخش و مدیران موفق.....
۲۳	مسئولیت مدیر.....
۲۵	فصل دوم: برخی از مهم‌ترین تئوری‌های مدیریت.....
۲۶	مقدمه:.....
۲۶	بخش اول: تئوری‌های کلاسیک سازمان.....
۲۷	مکتب تقسیم کار (آدام اسمیت):.....
۲۷	تخصص گرایی:.....
۳۰	فعالیت‌های شش گانه سازمان صنعتی (فایول):.....
۳۱	چهارده اصل فایول:.....
۳۳	امرسون و تیلور.....
۳۳	دوازده اصل کارایی:.....
۳۵	مدیریت علمی:.....
۳۷	بوروکراسی و انواع قدرت:.....

۳۹	حرکت سنجی:
۳۹	POSDCORB
۴۰	شرطی سازی کلاسیک:
۴۲	متغیرهای مؤثر بر یادگیری مشاهده ای:
۴۳	تئوری های نئو کلاسیک
۴۳	فروید
۴۶	کرت لوین
۴۶	نظریه میدانی شخصیت:
۴۷	پویایی های گروهی:
۴۸	تحلیل میدان نیرو:
۵۰	اریکسون
۵۰	رشد شخصیت در تمام طول عمر:
۵۴	تئوری آرجریس
۵۶	تئوری یادگیری تک حلقه ای و دو حلقه ای
۵۷	فصل سوم: سازمان و مفاهیم اصلی
۵۸	تعریف سازمان
۵۹	مفروضات نگرش کلاسیک
۵۹	الف) سازمان رسمی
۵۹	ب) اصول عام و ثابت
۶۵	اصل تصمیم گیری
۶۷	تفاوت تصمیم گیری وحل مساله
۶۸	انواع تصمیمات درباره مسائل با توجه به شرایط و سطوح سازمانی
۷۰	نظریه بوروکراسی
۷۲	سازمان شبکه ای
۷۴	منابع سازمان
۷۵	برنامه ریزی عملیاتی
۷۵	تفاوت برنامه ریزی جامع و عملیاتی

۷۶	اهمیت و ضرورت برنامه‌ریزی جامع در سازمان
۷۷	فرایند برنامه‌ریزی جامع
۸۱	روش SWOT در برنامه‌ریزی استراتژیک
۸۵	جدول زمانی چیست؟
۸۵	چگونه از نمودار گانت استفاده می‌کنید؟
۸۷	تجزیه و تحلیل شبکه پرت چیست؟
۹۱	فصل چهارم: رفتار سازمانی
۹۲	رفتار چیست؟
۹۲	تعریف رفتار سازمانی
۹۳	ماهیت رفتار سازمانی چیست؟
۹۶	اهمیت رفتار سازمانی
۹۸	نظریه‌های تیپ بدنی
۹۹	شخصیت و رفتار سازمانی
۱۰۰	شخصیت آمرانه
۱۰۲	شخصیت راضی‌کننده (محبوب‌القلوب)
۱۰۲	شخصیت کاریزماتیک
۱۰۳	رهبری
۱۰۳	وجه تمایز میان مدیریت و رهبری
۱۰۵	اختیار و مسئولیت‌پذیری چیست؟
۱۰۷	ارتباطات بین قدرت و شبکه‌های رهبری
۱۰۸	قدرت در ورزش
۱۱۰	مراحل پنجگانه رشد در سازمانهای نوپا
۱۱۴	جمع‌بندی
۱۱۵	منابع: