

مانند آمازون فکر کنید

پنجاه‌ونیم روش برای این‌که از رهبران
عصر دیجیتال باشید

نویسنده: جان راسمن
از مدیران ارشد سابق آمازون
مترجم: دکتر علی علی پناهی

مانند آمازون فکر کنید پنجاه‌ونیم روش برای این‌که از رهبران عصر دیجیتال باشید

جان راسمن

از مدیران ارشد سابق آمازون

مترجم: دکتر علی علی پناهی

ویراستار: امیرنادری

صفحه‌آرا: یاسر عزآباد

طراح جلد: مهدی انوشیروانی

لیتوگرافی: سپیدار

چاپ و صحافی: کیمیا

تهران، خیابان انقلاب، خیابان
۱۲ فروردین، خیابان وحید
نظری شرقی، پلاک ۸۸، واحد
تلفن: ۳-۲۶۲۹۰۱
پستی ۱۳۱۴۷۱۴۳۶۷
ست الکترونیک:
info@baharesabz.
فروشگاه اینترنتی:
www.baharesabz.com

نوبت چاپ: اول زمستان ۱۳۹۸

شماره ران: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۵۲۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۲۹-۹

حق چاپ محفوظ است.

این کتاب ترجمه‌ای است

Think like Amazon

50 1/2 ideas to
become a digital
leader

سرشناسه: راسمن، جان، ۱۹۶۴-م.
Rossman, John, ۱۹۶۴-

عنوان و نام پدیدآور: مانند آمازون فکر کنید: پنجاه و نیم روش برای اینکه از رهبران عصر دیجیتال باشید/ جان راسمن؛ مترجم علی پناهی.

مشخصات نشر: تهران: بهار سبز، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۳۰۰ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۲۹-۹

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: Think like Amazon. 50 1/2 ideas to become a digital leader.

یادداشت: کتابنامه.

عنوان گسترده: پنجاه و نیم روش برای اینکه از رهبران عصر دیجیتال باشید.

موضوع: آمازون دات کام

موضوع: Amazon.com (firm)

موضوع: برنامه‌ریزی راهبردی

موضوع: Strategic planning

موضوع: بازرگانی الکترونیکی

موضوع: Electronic commerce

شناسه افزوده: علی پناهی، علی، ۱۳۲۸-، مترجم

رده بندی کنگره: HD۳۰/۲۸

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۸۷۲

شماره کتابشناسی ملی: ۵۸۷۶۰۷۲

۱۴۲	ایده بیست و ششم	۷	مقدمه مترجم
۱۵۰	ایده بیست و هفتم	۹	مقدمه نویسنده
۱۵۴	ایده بیست و هشتم		
۱۵۹	ایده بیست و نهم	۱۳	بخش اول فرمتنگ
۱۶۵	ایده سی‌ام	۱۵	ایده اول
		۲۱	ایده دوم
۱۷۱	بخش سوم کسب‌وکار و فناوری	۲۶	ایده سوم
۱۷۳	ایده سی و یکم	۳۲	ایده چهارم
۱۸۱	ایده سی و دوم	۳۶	ایده پنجم
۱۸۸	ایده سی و سوم	۴۰	ایده ششم
۱۹۴	ایده سی و چهارم	۴۵	ایده هفتم
۲۰۰	ایده سی و پنجم	۴۶	ایده هشتم
۲۰۸	ایده سی و ششم	۵۰	ایده نهم
۲۱۴	ایده سی و هفتم	۵۷	ایده دهم
۲۲۰	ایده سی و هشتم	۶۰	ایده یازدهم
۲۲۴	ایده سی و نهم	۶۶	ایده دوازدهم
۲۳۴	ایده چهل و یکم	۷۱	ایده سیزدهم
۲۳۹	ایده چهل و دوم	۷۵	ایده چهاردهم
		۸۰	ایده پانزدهم
۲۴۵	بخش چهارم روبرو با آینده		
۲۴۷	ایده چهل و دوم	۸۳	بخش دوم استراتژی
۲۵۳	ایده چهل و سوم	۸۵	ایده شانزدهم
۲۵۹	ایده چهل و چهارم	۹۱	ایده هفدهم
۲۶۵	ایده چهل و پنجم	۹۹	ایده هجدهم
۲۷۱	ایده چهل و ششم	۱۰۳	ایده نوزدهم
۲۷۴	ایده چهل و هفتم	۱۰۸	ایده بیستم
۲۷۹	ایده چهل و هشتم	۱۱۳	ایده بیست و یکم
۲۸۲	ایده چهل و نهم	۱۱۷	ایده بیست و دوم
۲۸۷	ایده پنجاهم	۱۲۲	ایده بیست و سوم
۲۹۳	ایده پنجاه و نیم	۱۲۸	ایده بیست و چهارم
		۱۳۵	ایده بیست و پنجم

مقدمه

مترجم

دنیای علم و فناوری به سرعت در حال تغییر و تحول است و این تغییر و تحولات سازمان‌ها را به شدت تحت تأثیر قرار داده. رهبران پیشرو می‌دانند که رهبری سازمان و کسب و کار در عصر دیجیتال، با آنچه حتی یک دهه قبل در سازمان‌ها حاکم بوده بسیار متفاوت است. رهبران سازمان‌ها باید دائم به دنبال ایده‌های نو باشند و از نوآوری و کارافزایی کارکنان، به‌ویژه در مسیر جلب رضایت هرچه بیشتر مشتریان حمایت کنند.

آشنایی با افکار و تجربه‌های جف بزوس، بنیانگذار و مدیرعاملی آمازون که بزرگ‌ترین شرکت دیجیتال مارکتینگ جهان است، می‌تواند روش‌های خوبی برای مدیران سازمان‌ها و رهبران کسب و کار به همراه داشته باشد.

جان راسمن از مدیران ارشد سابق آمازون ما را با افکار جف بزوس در دنیای شگفت آمازون آشنا می‌کند.

دکتر علی پناهی

alipanahi2004@yahoo.com

@DrAlipanahi