



مرکز مطالعات و نوآوری بانک انصار

روندهای فناوری در صنعت بانکداری

"با رویکرد آینده‌پژوهی"

گردآوری و تدوین:

مرکز مطالعات و نوآوری بانک انصار

سری کتاب‌های سازمانی کاربردی

سری کتاب‌های سازمانی - کاربردی، براساس سیاست تحول علمی و تعالی سازمانی دانشگاه جامع امام حسین (ع) چاپ و منتشر می‌شود که پاسخگویی و مسئولیت محتوای علمی کتاب به عهده مراغه می‌باشد.

دانشگاه جامع امام حسین (ع)

مؤسسه چاپ و انتشارات

عنوان و پدیدآور	روندهای فناوری در صنعت بانکداری "پارویکرد آینده پژوهی" / گردآوری و تدوین: مرکز مطالعات و نوآوری بانک انصار
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه جامع امام حسین (ع) - مؤسسه چاپ و انتشارات، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	هجده، ۱۱۹ ص.
فروست	دانشگاه جامع امام حسین (ع)، مؤسسه چاپ و انتشارات، ۷۹۴. سری علوم بانکداری - ۳۷
شابک	سری کتابهای سازمانی/کاربردی ۹۷۸-۹۶۴-۴۵۲-۸۲۱-۷
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	بانک و بانکداری - تکنولوژی اطلاعات -- آینده نگری (Banks and banking -- Information technology -- Forecasting)
موضوع	بانک انصار (Ansar Bank)
موضوع	بانک و بانکداری - نوآوری - آینده نگری (Banks and banking -- Technological innovations -- Forecasting)
موضوع	بانک و بانکداری - ایران - تکنولوژی اطلاعات (Banks and banking -- Information technology -- Iran)
موضوع	بانک و بانکداری - ایران - نوآوری (Banks and Banking -- Technological innovations -- Iran)
شناسه افزوده	دانشگاه جامع امام حسین (ع) - مؤسسه چاپ و انتشارات
رده بندی کنگره	۱۳۹۸ : ۰۸/۷ IG
رده بندی دیویی	۱۱۲/۱۰۲۸۵ :
شماره کتابشناسی ملی	۵۶۷۵۸۷۸ :

کلیه حقوق اعم از چاپ و تکثیر، نسخه برداری، ترجمه و اقتباس برای دانشگاه جامع امام حسین (ع) محفوظ است.

• عنوان: روندهای فناوری در صنعت بانکداری "پارویکرد آینده پژوهی"

• گردآوری و تدوین: مرکز مطالعات و نوآوری بانک انصار

• صفحه آرای: ناهید آقامیرزایی

• ناظر فنی چاپ: سید محمدباقر موسوی

• لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ سپاه

• نوبت چاپ: اول (خرداد ماه ۱۳۹۸)

• شمارگان: ۲۰۰ نسخه

• قیمت: ۱۸۰/۰۰۰ ریال

• نشانی: تهران، بزرگراه شهید بابایی، بعد از پل لشکرک، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، معاونت پژوهش و فناوری.

مؤسسه چاپ و انتشارات، تلفن: ۷۴۱۸۸۲۶۰ دورنگار: ۷۴۱۸۸۲۷۴

• مرکز پخش: تهران، میدان فردوسی، فروشگاه و نمایشگاه مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین (ع).

ترنجستان امام حسین (ع)، تلفن: ۸۸۳۳۹۲۹۷

بسم الله الرحمن الرحيم

«يرفع الله الذين امنوا منكم والذين اوتوا العلم درجات»

خداوند مقام اهل ایمان و دانشمندان عالم را (در دو جهان) رفیع می‌گرداند.

(سوره مبارکه مجادله - آیه ۱۱)

ارزش و جایگاه علم و دانش، روزی در اسلام تا آن پایه است که خداوند کریم در قرآن مجید، ابلاغ رسالت رسول خود را ای هدایت بشریت، به اقرار آغاز نمود. هدایت بشر، تکامل، سعادت و تقرب به ذات اقدس الهی در گرو کسب معرفت و تحصیل علم و دانش است، علمی که به تعبیر استاد شهید مطهری، زیبایی عقل است و انسان خداجوی، معبود خود را در آن می‌یابد.

یکی از مسئولیت‌های مهم هر دانشگاه در کنار تعلیم و تربیت، نشر کتب و آثار علمی است. معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه جامع امام حسین (ع) نیز به منظور مشارکت فعال در بالندگی و رشد فرهنگی و علمی جامعه، دستیابی به مرجعیت علمی در حوزه‌های مأموریتی و ایفای رسالت خطیر خود در تولید دانش و انتشار یافته‌های علمی، افتخار و تلاش دارد تا زمینه و بستر لازم را جهت تشویق پژوهشگران و اساتید محترم در عرصه تولید علم، فراهم و تسهیل نماید. امید است در سایه الطاف بیکران الهی و با گسترش فعالیت‌های انشعاری مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین (ع)، این رسالت خطیر تحقق یابد.

در پایان بر روح تابناک امام راحل (ره) و شهدای گرانقدر انقلاب اسلامی و روح مقدس درود می‌فرستیم و با آرزوی توفیقات هرچه بیشتر مقام معظم رهبری و خدمتگزاران اسلام (کرام و کرامات)، از اساتید، فرهیختگان و اهل نقد و نظر تقاضا داریم با ارائه نظرات و پیشنهادات خود ما را یاری فرمایند.

و من الله التوفیق و علیه التکلان

معاونت پژوهش و فناوری

دانشگاه جامع امام حسین (ع)

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

مقدمه (هفده)

فصل ۱: جایگاه بانکی و روش‌های آینده پژوهی در صنعت بانکداری ۱

فصل ۲: روند کلی تحولات صنعت بانکداری ۷

فصل ۳: روندهای تحول در مدل‌های کسب و کار بانکی ۱۱

۱. بانکداری دیجیتال ۱۳

۲. بانکداری الکترونیک ۱۷

۳. بانکداری تلفنی ۲۸

۴. بانکداری پیامکی ۲۹

۵. بانکداری ایمیلی ۳۰

۶. بانکداری تلفن همراه ۳۰

۷. بانکداری کامپیوتر شخصی ۳۰

۸. بانکداری بدون شعبه ۳۱

۹. بانکداری تجاری ۳۵

۱۰. بانکداری اینترنتی ۳۶

۱۱. بانکداری چندین کاناله ۳۷

۱۲. بانکداری همه کاناله ۳۷

۱۳. بانکداری اسلامی ۳۹

۱۴. بانکداری هوشمند ۴۳

۱۵. بانکداری رسانه‌های اجتماعی ۴۶

فصل ۴: روندهای فناوری مؤثر در صنعت بانکداری	۴۷
۱. انبار داده	۵۰
۲. داده کاوی	۵۱
۳. تبادل الکترونیکی داده‌ها	۵۱
۴. وبسایت سازمانی بانک به عنوان اثری هنری	۵۲
۵. سیستم اطلاعات مدیریت	۵۲
۶. تشخیص بهینه هویت (OCR)	۵۳
۷. کارت اعتباری	۵۴
۸. انتقال سرمایه الکترونیکی در نقطه فروش (EFTPOS)	۵۸
۹. مسئله اعتماد دیجیتال مشتریان به بانک‌ها	۵۸
۱۰. نیروی کار و چابک‌سازی در بانکداری آینده	۵۹
۱۱. همکاران جدید و ضروری (روبات‌های هوشمند) در بانکداری دیجیتال	۶۰
۱۲. محاسبات ابری	۶۳
۱۳. داده‌های بزرگ	۷۲
۱۴. امنیت سایبری	۷۹
۱۵. اینترنت اشیا	۸۷
۱۶. واقعیت افزوده	۹۱
۱۷. محاسبات زمینه‌ی هوشمند	۹۲
۱۸. محاسبات کوانتومی	۹۲
۱۹. فین تک مدل تجاری جدید را هدایت می‌کند	۹۲
۲۰. بلاک چین تکان‌دهنده است	۹۳
۲۱. همگرایی پلتفرم‌های آنلاین و موبایل	۹۴
۲۲. استفاده از Web 2.0 برای تعامل با مشتریان	۹۵
۲۳. شبکه‌های اجتماعی برای تعامل با مشتریان	۹۶
۲۴. شعبه به عنوان یک ایستگاه خدماتی	۱۰۲
۲۵. تمرکز بر راه‌حل‌های بانک‌داری ریموت نسل جدید	۱۰۳
۲۶. به سمت جایگزینی پلتفرم بانکداری اصلی	۱۰۳

۲۷. افزایش نقش هوش تجاری و تحلیل در نظارت تراکنش ۱۰۴
۲۸. تمرکز بر قطب‌های پرداخت سازمانی در پردازش پرداخت ۱۰۴
۲۹. پیاده‌سازی CRM برای ارتقای قابلیت‌های کانال‌ها ۱۰۶
۳۰. در بازارهای نوظهور شاهد بهبود قابلیت‌های چندکاناله فناوری ۱۰۶
۳۱. اهمیت فزاینده‌ی کسب‌داری ریموت RDC ۱۰۷
۳۲. بانک‌ها از اپلیکیشن‌های پوشیدنی پشتیبانی می‌کنند ۱۰۷
۳۳. بانک‌ها تحت فشار غول‌های فناوری قرار می‌گیرند ۱۱۰
۳۴. «پلتفرم‌سازی» بانک‌داری ۱۱۱
۳۵. معرفی 'فعال' ۱۱۱
۳۶. پیاده‌سازی نوآوری در مدل‌های کسب‌وکار ۱۱۲
۳۷. ظهور یک نسل جدید از بانک‌ها ۱۱۳
۳۸. استخدام استعدادهای جدید ۱۱۳
- منابع و مآخذ ۱۱۵