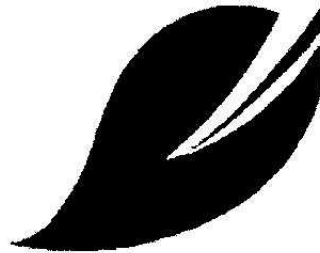




تدوین الگوی مدیریت استراتژیک
کاربردی برای تعالی سازمان‌های یادگیرنده

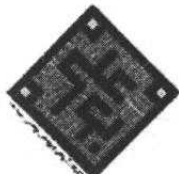
مؤلف:

محمودرضا قاسمی قاسوند



انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی

آدرس: تهران، میدان ولیعصر، نرسیده به خیابان زرتشت، کوچه ناصر،
پلاک ۳۲، واحد ۳ تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۳۷۴۲۸ bualipub@gmail.com



سرشناسه	قاسمی قاسمند، محمودرضا-۱۳۴۸
عنوان	تدوین الگوی مدیریت استراتژیک کاربردی برای تعالی سازمان‌های یادگیرنده
مشخصات نشر	تهران، انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی ۱۳۹۷
مشخصات ظاهر	۱۴۹ صفحه، مصور
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۸۵۰-۴۴-۱
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
زبان	فارسی
موضوع	برنامه‌ریزی راهبردی
رده‌بندی ده‌گانه	۱۳۹۶ ت ۴۴ / ۳۸ / HD۳۰
رده‌بندی بی‌سی	۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناس ملی	۴۸۵۸۹۶۶
ناشر	انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی
مدیر مسئول	سیده نیلوفر شامرادی
مدیر اجرایی	محمدهادی احمدی
صفحه آرایی و طراحی جلد	محمدرضا احمدی و پژوهشی بوعلی
تیراژ	۳۰۰۰ جلد
نوبت چاپ	اول - ۳۹۷
چاپ و صحافی	چاپ آبان
قیمت	۲۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است؛ مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان و مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به ناشر می‌باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه کتبی از ناشر ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیشگفتار	۹
مقدمه	۱۱
فصل اول: کلیات	۱۳
مقدمه	۱۵
ضرورت و اهمیت	۱۸
اهداف	۲۱
تعاریف مفهومی	۲۲
فصل دوم: مبانی نظری استراتژیک با ویکتر: سازمان یادگیرنده	۲۵
مقدمه	۲۷
یادگیری سازمانی	۲۸
فرایند یادگیری سازمانی	۳۰
ساز و کارهای یادگیری سازمانی	۳۵
چرا باید سازمان یادگیرنده بسازیم؟	۳۷
جوهره سازمان یادگیرنده	۴۰
موانع یادگیری	۴۱
موانع یادگیری از نظر گاروین	۴۲
موانع یادگیری از نظر یانگ	۴۳
مکاتب یادگیری	۴۶
الف- نظریه‌های مکتب رفتاری یادگیری	۴۶
ب- نظریه‌های مکتب شناختی یادگیری	۴۸
ویژگی‌های سازمان یادگیرنده	۵۳
تفکر استراتژیک	۵۸
مدیریت استراتژیک	۶۲
تجزیه و تحلیل محیطی	۶۵

۶۵	پایه‌گذاری جهت‌گیری‌های سازمانی
۶۶	هدف‌گذاری
۶۷	تعیین و تدوین استراتژی‌ها
۶۸	بسترسازی و اجرای استراتژی‌ها
۶۹	کنترل استراتژی‌ها
۷۳	مزایای مدیریت استراتژیک
۷۴	ویژگیهای مدیریت استراتژیک
۷۵	فرایند مدیریت استراتژیک
۷۵	مرحله تدوین استراتژی
۷۶	مرحله اجرای استراتژیها
۷۷	مرحله ارزیابی استراتژی‌ها
۷۸	مزایای مدیریت استراتژیک
۸۰	مفهوم استراتژی
۸۱	سطوح استراتژی
۸۳	استراتژی سطح شرکت (بنگاه)
۸۴	استراتژی سطح کسب و کار (تجاری)
۸۵	استراتژی‌های کارکردی (وظیفه‌ای)
۸۵	پارادیم‌های شکل‌گیری استراتژی
۸۹	عناصر برنامه‌ریزی استراتژیک
۹۱	همترازی استراتژیک
۹۳	مدل همترازی استراتژیک هندرسون و ونکاترامن
۹۷	دیگر مدل‌های همترازی استراتژیک
۹۸	مدل همترازی استراتژیک از دیدگاه لوفتمن
۱۰۰	چارچوب عمومی مدیریت اطلاعات مائز
۱۰۱	استراتژی حوزه کسب و کار
۱۰۱	استراتژی اطلاعات و ارتباطات
۱۰۱	استراتژی فناوری
۱۰۲	ساختار کسب و کار
۱۰۲	ساختار اطلاعات و ارتباطات
۱۰۲	ساختار فناوری
۱۰۲	عملیات کسب و کار
۱۰۳	عملیات اطلاعات و ارتباطات

۱۰۳	عملیات فناوری
۱۰۳	مروری بر پیشینه کتاب
۱۰۹	فصل سوم: کاربرد مدیریت استراتژیک در یک شرکت تولیدی
۱۱۱	مقدمه
۱۱۱	سوالات
۱۱۲	روش کتاب
۱۱۳	قلمرو کلی مطالعه موردی
۱۱۳	روش میدانی
۱۱۴	روایی و پایایی (قابلیت اعتماد) ابزار اندازه‌گیری
۱۱۴	روایی پرسشنامه
۱۱۴	پایایی پرسشنامه
۱۱۴	شیوه تجزیه و تحلیل اطلاعات
۱۱۵	آمار توصیفی
۱۱۵	آمار استنباطی
۱۱۹	فصل چهارم: تدوین الگوی استراتژیک با رویکرد سازمان‌یادگیرنده با کمک تحلیل داده‌ها
۱۲۱	مقدمه
۱۲۱	تدوین توصیفی مطالعه کاربردی
۱۲۲	تدوین و اراده راهکارهای استنباطی
۱۲۲	آمارهای توصیفی
۱۲۵	تجزیه و تحلیل استنباطی
۱۳۷	فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات
۱۳۹	مقدمه
۱۳۹	یافته‌های اصلی
۱۴۰	نتیجه‌گیری
۱۴۲	پیشنهادهای کاربردی
۱۴۵	منابع و مأخذ
۱۴۵	منابع فارسی
۱۴۸	منابع انگلیسی

پیشگفتار

این کتاب برای دانشجویان رشته‌های مدیریت، مدیریت صنعتی، مدیریت آموزشی، مدیریت استراتژیک و ... تألیف شده است. همچنین با توجه به ویژگی کاربردی بودن آن، می‌توان در تدوین و انجام طرحهای تحقیقاتی و حوزه‌های منابع انسانی شرکتها و پروژه‌ها مفید واقع گردد.

کتاب حاضر شامل ۵ فصل می‌باشد که هم به تئوری و مبانی نظری مدیریت استراتژیک پرداخته شده و هم اینکه بصورت کاربردی در مورد یکی از شرکتهای تولیدی بعنوان نمونه بحث شده است.

تلاش شده که مطالب بگونه‌ای ساده و روان مطرح گردد و با ذکر مثال کاربردی و تحلیل‌های آماری گام به گام مطالعه و درک آن آسان گردد. در تحقق چنین هدفی کتب و جزوات بسیاری از منابع داخلی و خارجی مورد مطالعه قرار گرفت ضمن آنکه مؤلف از تجربه تدریس نظری و مهارتی این کتاب برخوردار می‌باشد و از مشورت و راهنمایی استادان با تجربه و کارشناسان خبره بهره برده است. کتاب درسیله از ایشان تشکر و قدردانی می‌گردد. هیچگونه ادعایی مبنی بر کامل و بی نقص بودن کتاب حاضر وجود ندارد بنابراین اگر نارسائی‌ها و اشکالات موجود کتاب تذکر داده شوند، راجع به بحالی و تشکر خواهد شد تا در چاپ‌های بعدی مرتفع گردند.

مؤلف: دکتر قاسمی قاسموند

Mrg_gh@yahoo.com