

تاریخ روزنامه نگاری

مانورما سینگ

ترجمه

دکتر امیرحسام اسحاقی

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز

انتشارات اطلاع رسانی

۱۳۹۸

سرشناسه

: سینگ، مانورما

Singh, Manorma :

عنوان و نام پدیدآور

: تاریخ روزنامه‌نگاری / تألیف مانورما سینگ؛ ترجمه امیرحسام اسحاقی

مشخصات نشر

: تهران: موسسه فرهنگی هنری دیدار نو، انتشارات اطلاع‌رسانان، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری

: ۱۶۰ ص.

شابک

: 978-600-677521-0 : ۲۶۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست‌نویسی

: فیبا

یادداشت

: عنوان اصلی: History of journalism, 2007

موضوع

: روزنامه‌نگاری -- تاریخ

موضوع

: Journalism -- History

موضوع

: مطبوعات -- تاریخ

موضوع

: Press -- History

شناسه افزوده

: اسحاقی، امیرحسام، ۱۳۴۴-، مترجم

شناسه افزوده

: Eshaghi Amir Hossein

رده‌بندی کنگره

: ۵۸۴۷۳۱

رده‌بندی دیویی

: ۰۷۹/۰۹

شماره کتابشناسی ملی

: ۶۰۷۹۶۷۹

تاریخ روزنامه‌نگاری

مولف: مانورما سینگ

مترجم: دکتر امیرحسام اسحاقی

شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۷۵-۲۱-۰

قیمت: ۲۶۰۰۰۰ ریال

چاپ اول: ۱۳۹۸

ناشر: اطلاع‌رسانان

تلفکس: ۸۸۸۳۶۲۹۱

کدپستی: ۱۵۷۸۶۴۴۳۱۹

صندوق پستی: ۹۱۱۳ - ۱۵۸۷۵

پست الکترونیک: ettelarasanan@yahoo.com

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

۷	پیش‌گفتار	۱۰۸	سیر تاریخی روزنامه‌نگاری در هند
۹	فصل ۱/ شکل‌گیری مطبوعات		
۹	آغاز و توسعه مطبوعات		فصل ۲/ تاریخ روزنامه‌نگاری رادیویی، تلویزیونی و
۱۰	چاپ دستی	۱۱۷	ایترنتی
۱۱	حروف چاپی قابل انتقال	۱۱۷	رادیو
۱۲	هنر چاپ	۱۲۰	نخستین تلگراف و تلفن بی‌سیم
۱۲	چاپ در عصر صنعت	۱۲۱	پخش صدا (۱۹۱۵ تا ۱۹۵۰)
۱۴	گسترش ماشین چاپ	۱۲۲	سایر دستاوردهای قرن ۲۰
۱۵	تأثیر چاپ بر فرهنگ	۱۲۶	پخش برنامه تلویزیونی
۱۹	تأثیر فناوری چاپ بر تحولات اجتماعی	۱۳۵	تاریخچه تلویزیون در آمریکا
۲	نقش توسعه فناوری چاپ بر روزنامه‌نگاری	۱۳۷	تاریخچه تلویزیون در انگلستان
۲۱	نقاط برجسته در تاریخ چاپ و نشر	۱۳۷	تاریخچه تلویزیون در هند
۲۸	روزنامه‌نگاری	۱۳۸	اینترنت و روزنامه‌نگاری آنلاین
۲۹	روزنامه	۱۴۰	ویلاک
	نخستین‌های انقلاب ارتباطی غرب (مهم‌ترین تاریخ‌ها از		
۳۲	۱۴۵۱ تا ۱۷۰۰ میلادی)	۱۴۷	فصل ۳/ رسانه‌های دیجیتال
۳۳	روزهای طلایی روزنامه	۱۴۷	رسانه‌های جایگزین
۳۵	رسانه‌های جمعی نوین (از ۱۸۵۱ میلادی تاکنون)	۱۴۹	مطبوعات زیرزمینی
۳۵	تاریخچه مختصر روزنامه	۱۵۱	روزنامه‌نگاری دفاع
۴۰	روزنامه‌های ۴۰۰ ساله		
۴۲	سیر تاریخی روزنامه	۱۵۳	فصل ۴/ تاریخ روزنامه‌نگاری در ایران
۴۵	قدیمی‌ترین روزنامه‌های در حال چاپ جهان	۱۵۸	۱۰ روزنامه پرتیراژ جهان
۵۴	سیر تاریخی روزنامه‌نگاری در انگلستان	۱۵۹	۲۰ روزنامه پرتیراژ هند
۷۴	سیر تاریخی روزنامه‌نگاری در آمریکا	۱۶۰	۱۰ روزنامه پرتیراژ آمریکا

پیشرفت

بشر همواره در مورد جهان پیرامون خود کنجکاو، و نگران رویدادهایی بوده که بر زندگیش تأثیر می‌گذارند. در بسیاری از ادوار تاریخ، این کنجکاوی و نگرانی از طریق داستان‌های مسافران و شایعات برطرف می‌شد. توسعه «اخبار»، داستان چگونگی پیشرفت فناوری، و معرفی تکنولوژی‌های خاص جهت گردآوری و انتشار اطلاعات به یک ریه معین است که هم میزان اخبار در دسترس و هم سرعت انتقال آن را افزایش داده است. روش اولیه انتقال اخبار، شیوه دهان به دهان بود؛ خبرها محدود به چیزی می‌شد که شخصی می‌دید و برای دیگران بازگو می‌کرد و به‌طور کلی صحت آن بستگی به نزدیکی حادثه به محل بازگویی آن داشت. اما بسیار قبل‌تر از دوران باستان، تلاش‌هایی برای ثبت اخبار به‌صورت کتبی انجام گرفته است. در زمان ژولیوس سزار و جانشینان او، اخبار و رویدادهای سیاسی روزانه، در روم ثبت و در مستعمرات روم منتشر می‌شد. این اسناد نوشتاری، پس از سرنگونی امپراطوری نابود گردید ولی داستان‌های مسافران، گزارشی از حوادث را (گاهی به‌شکل مشکوک) به مناطق دوردست برد. روش‌های دیگر انتقال خبر شامل Ballads اغلب بازگوکننده رویدادهای روزانه بود، و نامه‌ها برای افراد باسواد می‌شد.

فرصت انتشار گسترده‌تر اخبار با اختراع حروف قابل انتقال ماشین چاپ، منتصب به گوتنبرگ در سال ۱۴۵۶، میسر گردید. نخستین چیزی که چاپ شد، کتاب و به‌خصوص انجیل بود؛ تا قرن ۱۷ روزنامه‌ای در اروپا به چاپ نرسید. در اواسط قرن ۱۹، شکل غالب چاپ روزنامه به صورت هفتگی یا نیم هفتگی بود. روزنامه‌ها مختصر و مملو از علایق سیاسی بودند. علاوه بر اخبار محلی، بیشتر اخبار از روزنامه‌های دیگر و معمولاً لفظ به لفظ تقلید می‌شد. علاوه بر مناسب خبری، احتمالاً شعر و داستان، و (به‌خصوص در اواخر قرن) ستون‌های طنز نیز در روزنامه‌ها وجود داشته است.

فناوری، در بسیاری از موارد در تهیه و انتشار خبر، دری به سوی نوعی متفاوت از روزنامه‌ها نشود. در دهه سال‌های ۱۸۵۰، مطبوعات کلان با توانایی چاپ هزاران کپی از یک روزنامه در هر ساعت، افزایش تیراژ را به دنبال داشت؛ و ظهور روزنامه‌های مسوده (به صورت هفتگی)، چاپ مقالات را همراه تصویر ممکن ساخت. بعدها، رادیو، تلویزیون، به کلی شیوه ارتباطات و انتقال خبر را دگرگون ساختند. و اکنون مادر دوران شبکه‌های خبری زنده در ۲۴ ساعت از ۷ روز هفته هستیم. اخیراً نیز شاهد ظهور روزنامه‌نگاری اینترنتی، بلاگ‌ها و دیگر شیوه‌های آنلاین خبر بوده ایم. کیفیت جزئی ابزارهایی بسیار متنوع است، به طوری که امکان انتقال دیدگاه‌ها با دسترسی آسان به اینترنت میسر است؛ به هر حال، امروز اینترنت جایگاهی مناسب در گزینش اخبار دارد و ابزاری فرعی در کنار رسانه‌های سنتی به شمار نمی‌رود.