

برنامه‌های کار آفرینی در دانشگاه‌های مدرن

میشل اچ موریس
دونالد اف کوراتکو
جفری آر کورنوال

ترجمه:

محمد عزیزی رحید خاوری

www.ketab.ir

سرشناسه	موريس، مايكل اچ، ۱۹۵۳-م.
عنوان و نام پديدآور	۱۹۵۳-Morris, Michael H., برنامه‌های کارآفرینی در دانشگاه‌های مدرن/ ميشل اچ موريس، دونالد اف کوراتکو، جفری آر کورنوال؛ ترجمه محمد عزيزی، وحیده خاميزاده.
مشخصات نشر	تهران: موسسه پژوهش و برنامه‌ريزی آموزش عالی، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهري	۳۲۶ ص.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۶۴۵۱۳۰-۸
وضعيت فهرست نویسی	فيلپا
يادداشت	عنوان اصلی: Entrepreneurship programs and the modern university ۲۰۱۳.
موضوع	کارآفرینی - راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	Entrepreneurship -- Study and teaching (Higher)
موضوع	کسب و کار - آموزش
موضوع	Business education
موضوع	دانشگاه‌ها و مدارس عالی - مدیریت
موضوع	Universities and colleges -- Administration
موضوع	تجاری دانشگاه و صنعت
موضوع	Academic-industrial collaboration
شناسه افزوده	کراتکو، دونالد، ۱۹۵۲-م
شناسه افزوده	Kuratko, Donald
شناسه افزوده	کورنوال، جفری آر، ۱۹۵۷-م.
شناسه افزوده	Cornwall, Jeffrey R., ۱۹۵۷-
شناسه افزوده	عزيزی، محمد، ۱۳۵۵-م
شناسه افزوده	خاميزاده، وحيد، ۱۳۵۹-م
شناسه افزوده	موسسه پژوهش و برنامه‌ريزی آموزش عالی
شناسه افزوده	Institute for Research and Higher Education
رده بندي کنگره	۶۱۵HB
رده بندي ديوبی	۰۴۰۷۱۱/۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی	۶۰۹۱۵۵۲

نام کتاب: برنامه‌های کارآفرینی در دانشگاه‌های مدرن
 نویسندگان: ميشل اچ موريس - دونالد اف کوراتکو - جفری آر کورنوال
 مترجم: محمد عزيزی عضو هیات علمی دانشگاه تهران - وحیده خاميزاده
 مدير اجراي انتشارات: پروين قشلاقی
 صفحه‌آرایی: زهرا نوری
 ناشر: مؤسسه پژوهش و برنامه‌ريزی آموزش عالی
 سال چاپ: ۱۳۹۹
 شمارگان: ۲۰۰ نسخه
 نوبت چاپ: اول
 ليتوگرافي: افرد
 قيمت: ۶۵۰.۰۰۰ ريال
 شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۶۴۵۱۳۰-۸
 نشانی: خیابان نلسون ماندلا، خیابان گلغام، شماره ۷۰،
 صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۴۱۵۹، تلفن: ۱۷-۲۲۰۱۰۶۱۶،
 دورنگار: ۲۲۰۵۰۳۳۸، وبگاه: www.irphe.ir پست الکترونیکی: institute@irphe.ir

کليه حقوق اعم از چاپ و تکثیر، نسخه برداری، ترجمه و جز اینها برای ناشر محفوظ است.
 (نقل مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است.)

فهرست مطالب

مقدمه: ضرورت کارآفرینی و آموزش آن	۳
۱. سیر تکامل کارآفرینی در دانشگاه‌ها	۹
۲. ساختار سازمانی برای برنامه‌های کارآفرینی	۳۱
۳. ارزیابی دستاورد برنامه: به سوی رویکرد شایستگی محور	۵۱
۴. طراحی و استقرار برنامه درسی اصلی	۶۹
۵. طراحی نامه‌های آموزشی رسمی	۸۹
۶. یادگیری تجربی در کارآفرینی	۱۰۹
۷. هجری‌ها: شتاب‌دهنده‌ها و مراکز رشد	۱۲۷
۸. کسب‌وکارهای دانشجویی: کسب‌وکارهایی که توسط دانشجویان اداره می‌شوند	۱۴۷
۹. طرح‌های کسب‌وکار: مدل‌های کسب‌وکار و مسابقات ارائه آسانسوری	۱۶۵
۱۰. برنامه‌های منتوری، به‌نگاه‌های (کاه‌های) کارآفرینی و اجتماعات یادگیری	۱۹۱
۱۱. برنامه‌های مطالعاتی کارآفرینی: راجع به	۲۰۹
۱۲. تجاری‌سازی فناوری و برنامه‌های کارآفرینی	۲۲۳
۱۳. بهترین شیوه‌های مشارکت و تعامل اجتماع	۲۳۹
۱۴. برنامه‌های تأمین سرمایه‌گذاری دانشگاه	۲۵۹
۱۵. کارآفرینی در گستره دانشگاهی	۲۷۱
۱۶. شناسایی و تأمین منابع مورد نیاز	۲۹۳
نتیجه‌گیری: انقلاب مداوم	۳۱۱

مقدمه مترجم

تغییرات سریع در حوزه‌های اجتماعی، فناوری و اقتصادی، دنیای کسب‌وکار را بیش از پیش متحول کرده است. متعاقب این تحولات، نقش دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی به عنوان پسران علم از یکطرف و تجاری سازی یافته‌ها و اکتشافات از طرف دیگر بر همگان آشکار شده است. دانشگاه‌های مدرن در عصر حاضر علاوه بر آموزش علوم و انتقال آن به جامعه و انجام تحقیقات به منظور حل مسائل و مشکلات جامعه به سوی فعالیت‌های کارآفرینانه گام برداشته‌اند. بنابراین کارآفرینی دانشگاهی بر همه دانشگاهیان یک ضرورت اجتناب ناپذیر است. چرا که از یک طرف به خاطر جذابیت‌های دنیای کسب‌وکار، نسل Z تمایل کمتری برای ورود به دانشگاه دارند و دانشگاه برای جذب نخبگان کسب‌وکار بایستی بخشی از مأموریت و فعالیت‌های خود را در این حوزه متمرکز کند و از طرف دیگر انتظار صنعت از دانشگاه ارائه راه‌حل‌های نوآورانه است. مزیت دیگر حرکت دانشگاه‌ها به سمت و سوی کارآفرینی از منظر درآمدزایی و ایجاد شرکت‌های وابسته است.

برای حرکت دانشگاه‌ها به سمت و سوی کارآفرینی مدیران و محوری‌ترین حرکت، تحول در آموزش‌ها و برنامه‌های دانشگاهی است که بایستی مدنظر قرار گیرد. دانشگاه‌های مدرن دنیا تحولات شگرفی در راستای برنامه‌ها و آموزش‌های کارآفرینی داشته‌اند. این دانشگاه‌ها هم در برنامه‌های رسمی آکادمیک و هم غیر رسمی و فوق برنامه و لیت‌های نوآورانه‌ای در آموزش کارآفرینی داشته‌اند. در این کتاب که نویسندگان آن از دانشجویان به نام کارآفرینی هستند، به موضوع برنامه‌های کارآفرینی در دانشگاه‌های پیشرو توجه شده است. با توجه به علاقه روز افزون دانشگاهیان در ایران به کارآفرینی و آموزش آن، امید است که مورد توجه مخاطبان اعم از سیاستگذاران، مدیران، اعضای هیأت علمی و دانشجویان دانشگاه‌ها قرار گیرد.