



ارتباط سود حسابداری و شیوه‌های تأمین مالی بر معیارهای اقتصادی بورس اوراق بهادار

مؤلف:

اعظم توکلی زنگیر

سرشناسه	توکلی زنگیر، اعظم، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	ارتباط سود حسابداری و شیوه‌های تأمین مالی بر معیارهای اقتصادی بورس اوراق بهادار/مؤلف اعظم توکلی زنگیر.
مشخصات نشر	اردبیل: گونش نگار، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۱۶۱ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۹۵۳۸۷-۴-۶ : ۲۱۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۴۱.
موضوع	شرکت‌های اقتصادی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Business enterprises -- Iran -- Case studies :
موضوع	بورس -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Stock exchanges -- Iran -- Case studies :
رده بندی کنگره	HF۵۲۳۴/۲ :
رده بندی دیویی	۳۳۸/۶۱۰۹۵۵ :
شماره کتابشناسی ملی	۵۷۲۱۸۶۶ :

◀ نام کتاب : ارتباط سود حسابداری و شیوه‌های تأمین مالی بر معیارهای

اقتصادی بورس اوراق بهادار

◀ مؤلف : اعظم توکلی زنگیر

◀ ناشر : انتشارات گونش نگار

◀ طراحی روجلد: اصغر شهبازی

◀ نوبت چاپ : اول، ۱۳۹۸

◀ تیراژ : ۵۰۰ جلد

◀ قیمت : ۲۱۰۰۰۰ ریال

◀ شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۳۸۷-۴-۶



آدرس: اردبیل، اول خیابان دانشگاه، روبروی اداره مخابرات، انتشارات گونش نگار

۰۴۵ - ۳۳۵۲۳۳۵۹

mail. xepersian. print@yahoo. com

کلیه حقوق قانونی، مادی و معنوی برای مؤلف و ناشر محفوظ است هیچ شخص حقوقی یا حقیقی حق تکثیر تمام یا قسمتی از این مجموعه را ندارد، در صورت مشاهده تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	مقدمه
۱۱	فصل اول - کلیات
۱۲	۱-۱- مقدمه
۱۴	۱-۲- بررسی‌ها
۱۶	۱-۳- اهمیت و ضرورت
۱۷	۱-۴- اهداف
۱۹	۱-۵- اهداف کاربردی
۱۹	۱-۹- جامعه آماری
۲۰	۱-۱۱- روش و ابزار تجزیه و تحلیل داده‌ها
۲۰	۱-۱۲- تعریف متغیرها
۲۵	۱-۱۳- روش گردآوری اطلاعات
۲۵	۱-۱۴- خلاصه فصل
۲۷	فصل دوم - مبانی نظری و پیشینه تحقیق
۲۸	۲-۱- مقدمه
۲۸	۲-۲- مبانی نظری
۲۹	۲-۳- شیوه‌های تامین مالی
۳۱	۲-۴- روشهای متداول برای تامین مالی
۳۳	۲-۴-۱- تامین مالی کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت
۳۹	۲-۴-۱-۱- وامهای بلند مدت
۳۹	۲-۴-۱-۲- ویژگیهای وامهای بلند مدت
۴۰	۲-۴-۱-۳- مزایای وامهای بلند مدت
۴۰	۲-۴-۱-۴- معایب وامهای بلند مدت
۴۰	۲-۵- سهام ممتاز
۴۱	۲-۵-۱- ویژگیهای سهام ممتاز

- ۲-۵-۲- انتشار سهام ممتاز به عنوان یکی از ابزارهای تأمین مالی ۴۲
- ۲-۵-۳- مزایای انتشار سهام ممتاز ۴۲
- ۲-۵-۴- معایب انتشار سهام ممتاز ۴۳
- ۲-۶- سهام عادی ۴۴
- ۲-۶-۱- ویژگیهای سهام عادی ۴۵
- ۲-۶-۲- انتشار سهام عادی به عنوان یکی از ابزارهای تأمین مالی ۴۷
- ۲-۶-۳- مزایای انتشار سهام عادی ۴۷
- ۲-۶-۴- معایب انتشار سهام عادی ۴۸
- ۲-۶-۵- اختیار خرید سهام ۴۹
- ۲-۶-۶- ویژگیهای اختیار خرید سهام عادی ۴۹
- ۲-۶-۷- مزایای اختیار خرید سهام ۵۱
- ۲-۶-۸- معایب اختیار خرید سهام ۵۱
- ۲-۶-۹- سهام عادی ۵۲
- ۷-۲- ویژگیهای عمومی سهام عادی ۵۲
- ۸-۲- نقاط قوت و ضعف سهام عادی از دیدگاه شرکت‌ها ۵۳
- ۹-۲- نقاط ضعف سهام عادی از دیدگاه شرکت‌ها ۵۳
- ۱۰-۲- ارزیابی عملکرد ۵۴
- ۱۰-۲-۱- معیارهای سنتی ارزیابی عملکرد ۵۵
- ۱۰-۲-۲- ارزیابی عملکرد با استفاده از معیارهای اقتصادی ۵۷
- ۱۱-۲- سودهای توزیع‌نشده شرکت ۵۷
- ۲-۱۱-۱- سود انباشته ۵۹
- ۲-۱۱-۱-۱- مزایای استفاده از سود انباشته ۶۱
- ۲-۱۱-۱-۲- معایب استفاده از سود انباشته ۶۱
- ۲-۱۱-۲- روشهای متداول برای ارزیابی سهم سود شرکت‌ها ۶۲
- ۳-۱۱-۲- سود سهمی ۶۳
- ۴-۱۱-۲- اشکالات استاندارد حسابداری شماره ۱۵ ۶۶
- ۱۲-۲- عناصر کیفیت سود حسابداری بر معیارهای اقتصادی ۶۷

- ۶۸..... ۲-۱۳-۲ هزینه‌های تامین مالی
- ۶۸..... ۲-۱۳-۱ هزینه سرمایه
- ۷۴..... ۲-۱۳-۲ ضرایب مبتنی بر ارزش دفتری
- ۷۵..... ۲-۱۳-۲-۱ مزایای کاربرد ضریب ارزش دفتری
- ۷۵..... ۲-۱۳-۱ رویکردهای ارزیابی عملکرد
- ۷۵..... ۲-۱۳-۱ رویکرد حسابداری
- ۷۵..... ۲-۱۳-۱-۱ رشد فروش
- ۷۶..... ۲-۱۳-۱-۲ سود
- ۷۶..... ۲-۱۳-۱-۳ سود هر سهم
- ۷۷..... ۲-۱۳-۱-۴ درصد تقسیم سود
- ۷۸..... ۲-۱۳-۲ رویکرد مدیریت مالی
- ۷۸..... ۲-۱۳-۲-۱ مدل قیمت گذاری دارایی‌های سرمایه ای
- ۷۹..... ۲-۱۳-۲-۲ مدل قیمت گذاری آربیتراژ
- ۷۹..... ۲-۱۳-۳ رویکرد تلفیقی
- ۷۹..... ۲-۱۳-۳-۱ نسبت قیمت به سود هر سهم
- ۸۰..... ۲-۱۳-۳-۲ نسبت ارزش بازار دارایی‌ها به ارزش دفتری آن‌ها
- ۸۰..... ۲-۱۳-۳-۳ نسبت کیوتوبین
- ۸۱..... ۲-۱۳-۴ رویکرد اقتصادی
- ۸۱..... ۲-۱۳-۴-۱ ارزش افزوده اقتصادی
- ۸۲..... ۲-۱۴ مزایای ارزش افزوده اقتصادی
- ۸۳..... ۲-۱۵-۱ معایب ارزش افزوده اقتصادی
- ۸۴..... ۲-۱۴-۲ ارزش افزوده اقتصادی تعدیل شده
- ۸۵..... ۲-۱۴-۳ ارزش افزوده بازار
- ۸۶..... ۲-۱۴-۲ بازده سهام
- ۸۶..... ۲-۱۴-۲-۱ نرخ بازده صاحبان سهام
- ۸۶..... ۲-۱۴-۲ سرمایه
- ۸۷..... ۲-۱۴-۳-۴ سود خالص عملیاتی پس از مالیات

- ۸۷..... ۲-۱۴-۴- نرخ بازده کل سرمایه
- ۸۸..... ۲-۱۴-۴-۵- روش مالی محاسبه نرخ بازده
- ۸۹..... ۲-۱۴-۴-۶- روش عملیاتی محاسبه نرخ بازده
- ۹۰..... ۱۵-۲- تحقیقات انجام شده در خارج از ایران
- ۹۴..... ۱۶-۲- تحقیقات انجام شده در داخل از ایران
- ۹۵..... ۱۷-۲- پیشینه پژوهش
- ۱۰۰..... ۲-۱۸- خلاصه فصل
- ۱۰۱..... فصل سوم - روش شناسی پژوهش
- ۱۰۲..... ۳-۱- مقدمه
- ۱۰۲..... ۳-۲- نوع پژوهش
- ۱۰۳..... ۳-۳- روش پژوهش
- ۱۰۳..... ۳-۴- فرضیه‌ها پژوهش
- ۱۰۴..... ۳-۴-۱- فرضیه‌های پژوهش
- ۱۰۵..... ۳-۵- قلمرو پژوهش
- ۱۰۵..... ۳-۶- جامعه و نمونه آماری
- ۱۰۶..... ۳-۷- روش انجام پژوهش و روش گردآوری داده‌ها
- ۱۰۷..... ۳-۸- روش محاسبه متغیرهای تحقیق
- ۱۰۷..... ۱-۸-۳- محاسبه ارزش افزوده اقتصادی
- ۱۱۰..... ۲-۸-۳- محاسبه ارزش افزوده بازار
- ۱۱۱..... فصل چهارم - تجزیه و تحلیل یافته‌های پژوهش
- ۱۱۲..... ۴-۱- مقدمه
- ۱۱۳..... ۴-۲- آمار توصیفی
- ۱۱۴..... ۴-۳- مانایی (ایستایی) متغیرها
- ۱۱۵..... ۴-۴- آزمون‌های فروض کلاسیک
- ۱۱۵..... ۴-۴-۱- آزمون نرمال بودن
- ۱۱۶..... ۴-۴-۲- آزمون همسانی واریانس
- ۱۱۷..... ۴-۴-۳- ضرایب همبستگی

۱۱۸.....	۴-۵- برآورد مدل‌های تحقیق
۱۲۱.....	۴-۵-۱- برآورد مدل ۱
۱۲۳.....	۴-۵-۲- برآورد مدل ۲
۱۲۴.....	۴-۵-۳- برآورد مدل ۳
۱۲۶.....	۴-۵-۴- برآورد مدل ۴
۱۲۷.....	۴-۵-۵- برآورد مدل ۵
۱۲۹.....	۴-۵-۶- برآورد مدل ۶
۱۳۰.....	۴-۶- خلاصه تحقیق
۱۳۳.....	فصل پنجم - خلاصه، نتیجه و یافته‌های پژوهش
۱۳۴.....	۵-۱- خلاصه ای از پژوهش
۱۳۴.....	۵-۱-۱- مقایسه نتیجه تحقیق حاضر با تحقیقات پیشین
۱۳۷.....	۵-۲- نتایج آزمون فرضیه‌های پژوهش
۱۳۸.....	۵-۳- نتیجه گیری کلی
۱۳۹.....	۵-۴- پیشنهادات کاربردی
۱۳۹.....	۵-۵- پیشنهادات علمی
۱۴۰.....	۵-۶- محدودیت‌های پژوهش
۱۴۱.....	منابع
۱۴۵.....	پیوست‌ها

حداکثرسازی ثروت سهامدار عمده ترین هدف واحد تجاری است. امروزه از ارزش افزوده اقتصادی به عنوان برترین شاخص ارزیابی عملکرد داخلی - که شاخصی از افزایش ارزش سهامدار است یاد می کنند. این شاخص رابطه نزدیکی با شاخص ارزش افزوده بازار دارد. تحقیقات متعددی در سطح بین المللی انجام شده که با این نظر که ارزش افزوده اقتصادی در مقایسه با سایر معیارهای ارزیابی عملکرد سنتی بیشترین همبستگی را با ارزشهای بازار دارد، موافق می باشد. این پژوهش به بررسی این موضوع می پردازد که بین این دو شاخص ارزش افزوده اقتصادی و ارزش افزوده بازار با معیارهای ارزیابی عملکرد در حسابداری، ارتباطی وجود دارد تا بر اساس آن بتوان به مناسبترین معیار ارزیابی عملکرد داخلی - که نمایندگی از ارزش افزوده بازار نیز محسوب شده و اتصال قوی و منطقی با ارزشهای بازار داشته باشد دست یافت. در شرکت های پذیرفته شده به بورس اوراق بهادار تهران، معیار ارزش افزوده اقتصادی در مقایسه با سایر معیارهای مورد بررسی با ارزش بازار مرتبط است. بنابراین می توان گفت از معیار ارزش افزوده اقتصادی به عنوان شاخص ارزیابی داخلی و خارجی به علت رابطه قوی آن با ارزش افزوده بازار استفاده شود. بدین منظور از نسبت های بدهی های کوتاه مدت به کل دارائیهها، بدهی بلند مدت به کل دارائیهها، درصد افزایش سرمایه و بازده واقعی شرکتها را برای یک دوره مالی بین سالهای ۱۳۸۹ الی ۱۳۹۳ مورد بررسی قرار گرفته و نمونه آماری این تحقیق عبارتست از شرکتهای که فقط از افزایش سرمایه ویا وام استفاده نموده اند. و برای جمع آوری اطلاعات از روشهای کتابخانه ای (کتب و نشریات و مقالات حرفه ای و تخصصی) و برای جمع آوری اطلاعات مالی برای آزمون فرضیه ها از صورتهای مالی حسابرسی شده بین سالهای ۱۳۸۹ الی ۱۳۹۳ موجود در نرم افزار ره آورد و آزمونهای آماری مناسب و با کمک نرم افزار Eviews مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است