

گزارش سفر ژاپن

۱۲ تا ۲۰ اسفند ماه ۱۳۹۲

www.ketab.ir

سرشناسه	: خدرزاده، مجتبی، ۱۳۳۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: گزارش سفر ژاپن ۱۲ تا ۲۰ اسفند ماه ۱۳۹۲/ تهیه‌کننده مجتبی خدرزاده.
مشخصات نشر	: تهران: پیک نور، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۲۱۸ص.
شابک	: 978-964-7615-57-0
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: شبکه‌های هوشمند توزیع برق-- ژاپن
موضوع	: Smart power grids-- Japan
موضوع	: فرصت مطالعاتی -- ایران
موضوع	: Sabbatical leave -- Iran
موضوع	: برق نیرو -- توزیع -- نوآوری
موضوع	: Electric power distribution -- Technological innovations
موضوع	: برق نیرو -- توزیع -- تحقیق
موضوع	: Electric power distribution -- Research
موضوع	: TK3001/خ4 گ4 ۱۳۹۶
رده بندی کنگره	: ۶۲۱/۳۱۹
رده بندی دیسی	: ۴۷۴۷۰۸۷
شماره کتابشناسی	:

گزارش سفر ژاپن ۱۲ تا ۲۰ اسفندماه ۱۳۹۲

نویسنده و گردآورنده: دکتر مجتبی خدرزاده - با همکاری شرکت توزیع نیرو و برق تهران بزرگ و انجمن

صنفی کارفرمایی شرکت‌های توزیع

ناشر: انتشارات پیک نور

چاپ نخست: ۱۳۹۶

شمارگان: هزار نسخه

صفحه آرا: ستاره قاسمی

چاپ: معرفت

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۷۶۱۵-۵۷-۰

نشانی پستی: تهران، خیابان شیخ بهائی جنوبی، انتهای شهرک والفجر، انتهای خیابان سوم

تلفن: ۰۲۱-۸۵۱۲۲۵۰۰-۱

فهرست

پیشگفتا	■
مقدمه	■
فصل اول: شناخت بهتر توکیو در یک نگاه	۱۴
فصل دوم: تور (هکودوما) (KOKOSU) مربوط به اماکن هوشمند در هیگاشیدا (Higashida)	۵۰
فصل سوم: پاسخگو به خاموشی مشترکین برای مشترکین فشار ضعیف	۷۲
فصل چهارم: مدیریت داده‌های خطای تجهیزات برای برنامه ریزی نگهداری	۸۰
فصل پنجم: بازیابی خاموشی‌ها در سامانه‌های فشار متوسط	۹۲
فصل ششم: کار ترمیم موقتی بر روی شبکه‌های ۶ کیلوولت	۱۱۶
فصل هفتم: پاسخ‌گویی به قطعی شبکه تغذیه کننده فشار متوسط شرکت برق توکیو	۱۳۰
فصل هشتم: عملیات نگهداری پیشرفته تجهیزات تیر	۱۴۰
فصل نهم: فرآیند درخواست انشعاب جدید	۱۴۸
فصل دهم: صدور صورتحساب برق	۱۵۸
فصل یازدهم: توسعه منابع انسانی	۱۸۰
فصل دوازدهم: برنامه ریزی شبکه	۱۸۶
فصل سیزدهم: بازدید از کارخانه ماشین‌سازی Aichi	۲۰۴
فصل چهاردهم: استفاده از انرژی خورشیدی در منازل	۲۱۴

پیشگفتا

سازمانها برای حفظ مشتریان، تعامل با تأمین کنندگان، بهره‌وری بیشتر کارکنان و ارتقای مزیت‌های رقابتی، نیازمند بازدید از شرکت‌های موفق دنیا با هدف شناخت رقبای، ابزار و مقایسه عملکرد خود در حوزه‌های مختلف کاری هستند. استراتژی‌های مختلفی برای تحقق این هدف معرفی می‌شود که یکی از این راهبردها شناخت ابزار و نحوه عملکرد دیگر سازمانها و الگوبرداری از رفتار آنهاست. شرکت‌هایی که استراتژی تبلیغاتی را بر لوجه بقای خود قرار می‌دهند، بهینه‌کاوی را به عنوان یکی از راه‌های مؤثر بهبود مستمر و تعمیم موفقیت خود در میدان کسب و کار میدانند. اساس این موضوع را مفهوم دانش تطبیقی تشکیل می‌دهد که بر این زمینه یادگیری بر اساس مشاهده مستقیم و به عبارتی یادگیری از حاصل تلاش و تجارب دیگران است. در دهه ۱۹۵۰ ژاپنی‌ها این تکنیک را در مقیاسی وسیع و سازماندهی شده مورد استفاده قرار دادند. آنها از طریق بازدید صدها شرکت و کارخانه در سراسر جهان و بخصوص ایالات متحده آمریکا، اروپا در الگو برداری از آنها تلاش نمودند تا بر اساس فرایند دانش تطبیقی در مدت زمان کوتاهی، حاصل تلاش و تجارب سایر شرکت‌های موفق را در رشد و ارتقای خود بکار گیرند. دلایل بسیاری برای انتخاب این شرکت‌های موفق وجود دارد. زمانی، به دنبال بهترین هستید، گاهی نیازمند شناخت تغییر و تحول در محیط پیرامون هستید تا با استفاده از ابزار و امکانات، اهداف خود را با تغییرات جامعه همسو سازید. باز، بدان شرکت‌های موفق با هدف تحقق دانش تطبیقی میتواند عملکرد سازمان را بهبود بخشد. برخی از مهم‌ترین دستاوردها در این زمینه عبارتند از:

- برآوردن نیازها و انتظارات مشتری
- یافتن روش‌ها و اقدامات مورد نیاز برای دسترسی به اهداف سازمان
- دستیابی به عملکرد بهتر
- پیاده‌سازی بهترین اقدامات
- توسعه اهداف و برنامه‌های استراتژیک شرکت

• ترویج تفکر خلاق

• سنجش رقبا

• تسريع در بهبود فرايندها

• شناخت تکنولوژیهای نوین

مجموعه حاضر در راستای مستند نمودن ره آوردهای سفر جمعی از مدیران صنعت برق به کشور ژاپن در اسفندماه سال ۱۳۹۲ تهیه گردیده است تا مورد استفاده علاقمندان و فعالان و مدیران و کارکنان صنعت برق قرار گیرد. اینجانب ضمن تشکر از انجمن صنفی کارفرمایی شرکت های توزیع، جناب آقای دکتر خدرزاده (عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی) که در تدوین و گردآوری این کتاب نقش اصلی را داشته اند لازم است از برادر ارجمندم جناب آقای سیدمحمد هاشمی که این سفر در شان مدیریت ایشان برنامه ریزی و اجرا شد است نیز تشکر نمایم، امیدوارم ره آورد این سفر منجر به یادگیری سازمانی گردد.

حسین صبوری

رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ