

نشاط فرهنگی در مدارس

نویسنده:

فاطمه (مرجان) نوری

سرشناسه	نوری، فاطمه، ۱۳۶۳ خرداد
عنوان و نام پدیدآور	نشاط فرهنگي در مدارس / نویسنده فاطمه نوری / ویراستار مژگان آبادی
مشخصات نشر	تهران: کتاب ارشد، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهري	۶ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۶۵۶۰-۹۰-۸
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
موضوع	شادی
موضوع	Cheerfulness
موضوع	شادی - جنبه‌های روان‌شناسی
موضوع	Cheerfulness - Physiological aspects
موضوع	شادی - جنبه‌های قرآنی
موضوع	Cheerfulness - Qur'anic teaching
موضوع	شاگردان - روان‌شناسی
شماره افزوده	مژگان آبادی، ویراستار
شماره افزوده	Mizhgan abadi
ده بنای شماره	۱۳۹۷ / ۸۷ / ۲ / BF۵۷۵
رده‌بندی دی‌سی	۱۵۲/۴۲
شماره کتابخانه ملی	۵۵۷۵۶۰۳



گیشا، خیابان بلوچستان، کوچه البرز، ۴۰۰
پلاک ۱۸ طبقه سوم تلفن ۴۴۰۲ ۴۳۲

نشاط فرهنگي در مدارس

دکتر فاطمه (مرجان) نوری

نویسنده..... فاطمه (مرجان) نوری
طراح جلد..... زهرا جمشیدی سرشت
ویراست و صفحه‌آرایی..... مژگان آبادی
چاپ اول..... تهران ۱۳۹۷
تعداد..... ۱۰۰۰ نسخه

قیمت..... ۱۰۰۰۰ تومان

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن به هر صورت (چاپ، فتوکپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی) بدون اجازه ناشر ممنوع است.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۶۰-۹۰-۸

۱۴	فصل اول: تعاریف شادی
۱۸	تعریف شادی از دیدگاه قرن
۱۹	تعریف شادی از دیدگاه روانشناسان
۲۱	تعاریف شادی در تاریخ و ادبیات ایران جهان
۲۴	فصل دوم: بررسی شادی و نشاط
۲۶	حدود شرعی، عقلی و عرفی شادی، نشاط و طنّز
۲۸	شادی و بعدشناختی شخصیت انسان
۳۸	فصل چهارم: راز و رمز شاد زیستن
۴۰	ویژگی افراد با نشاط
۴۱	فواید شادی
۴۴	فصل پنجم: عوامل و راه‌های ایجاد شادی
۴۶	توصیه‌های مؤثر بر افزایش نشاط از دید روان‌شناسان
۴۹	راهکارهای شادی در محیط خانواده
۵۸	شادی در رسانه ملی
۶۲	آسیب‌های شادی و نشاط

۶۵	عوامل شور و نشاط دانش آموزان
۶۷	شکوفایی خلاقیت در کلاس درس
۶۸	شاداب سازی درونی و معنوی در مدارس
۶۹	شاداب سازی محیط مدارس
۷۰	شاداب سازی ظاهری مدارس
۷۱	ریش ظاهری دانش آموزان
۷۱	اهمیت تقویت نشاط و امید به زندگی در مدرسه
۷۴	نتیجه گیری

شادی و نشاط از جمله حالات فراگیر شخصیت انسان است که تأثیرات بسیار شگرفی را بر نگرش‌ها، باورها، احساسات و رفتار او می‌گذارد و می‌تواند همه جنبه‌های شخصیت او را دستخوش تغییر و تحول کند. همچنین توسعه و پیشرفت انسان در حیات مادی و معنوی، تا همه جنبه‌های زندگی فردی، خانوادگی و اجتماعی او، دارای پیچیدگی‌های متعادل شود و متغیرهای مختلفی بر افکار، اندیشه‌ها، باورها، اعتقادات و رفتار او تأثیر بگذارد. توسعه حیات بشری همواره بر گستره و عمق دغدغه‌ها و نگرانی‌های وی افزوده و ناگزیر او را به تأمل واداشته تا راه‌های بهتر زیستن و غلبه بر مشکلات را بیابد. همین امر سبب شده انسان معاصر، برای رسیدن به قله‌های کمال مادی و معنوی و شکوفایی استعدادهای نهفته‌اش، روزنه‌ای برای فرار از رنج‌ها و مرایات‌های محیط بیابد. شاید فراهم کردن زمینه‌های شادی و نشاط برای دستیابی به این مهم بهترین راه باشد.

با توجه به نقش گسترده و بی‌بدیل رسانه‌ها در شرایط امروزی با تأثیر بر سبک زندگی افراد می‌توانند تغییرات شگرفی را در محدوده ذهن، عواطف

و رفتار انسان‌ها شکل دهند. مدیران رسانه با تدبیر و مطالعه لازم می‌توانند در این حوزه از نیاز انسانی یعنی شادی و نشاط که در جهت ارتقا و تکامل افراد و اجتماع مؤثر است، نقش و رسالت بزرگ خود را به خوبی ایفا کنند. در این نوشته می‌کوشیم تا با بررسی مفهوم شادی و نشاط و ابزار تولید آن در رسانه‌ای مثل تلویزیون راهکارهایی آرایه دهیم به این مهم در رسانه دست

ایم.

حال چگونه می‌توانیم شادی را مدیریت کنیم؟ اگر مدیریت را به معنای کلی آن فرایند، کارگیری کارآمد منابع از طریق برنامه‌ریزی، سازماندهی، بسیج امکانات، هدایت و رهبری، نظارت و کنترل در چارچوب نظام ارزشی معین بدانیم، فعالیت‌های خود را شادی محور کنیم، علاوه بر اینکه امکانات، هدایت و رهبری، نظارت و کنترل را در خانه و مدرسه شادی محورانه مورد توجه قرار می‌دهیم؛ برای رشد و تکالیف انضای خانواده و مدرسه نظارت کیفی را به‌جای نظارت کمی قرار داده و نظارت بریر حاصل شود:

۱. افزایش امید
۲. بهتر شدن روحیه
۳. کاهش استرس
۴. لذت بیشتر از کارهای خانوادگی و مدرسه
۵. میل بیشتر به کارهای آموزشی تربیتی
۶. هماهنگی ارتباطات هماهنگ
۷. شادمانه شدن تعامل عناصر انسانی
۸. راحتی بیشتر در امور پرورشی آموزشی
۹. استحکام پیوند میان خانه و مدرسه

۱۰. حضور فعال‌تر خانواده‌ها در مدرسه

۱۱. هویدا شدن اثرات آموزش‌های مدرسه در خانه

و این اهداف به وقوع نمی‌پیوندد جز با مدیریت پیام‌های کلامی و غیرکلامی مجریان امر. "مدیریت پیام به معنای انجام همه فرایندهای مدیریتی است که در ارتباط با تعیین، تولید و ارسال پیام‌ها و در راستای تحقق اهداف و ارسرهای رسانه صورت می‌گیرد.

به بیان ساده‌تر مدیریت پیام به معنای همه تلاش‌های اساسی است که برای تهیه و تولید پیام‌های مناسب و ارسال صحیح و به موقع آن صورت می‌گیرد. یا در تعریف دیگر آ. ه. است: شناسایی، تأمین، هماهنگ سازی تمامی عناصر، مقدمات، اقتضات، الزامات پیش نیازها، عوامل و مؤلفه‌های موثر درونی و بیرونی سازمانی که امکان تعیین، تولید، و عرضه پیام‌های ارتباطی را به نحو مطلوب و شایسته فراهم می‌سازد.

به بیانی ساده باید گفت: مدیریت پیام فرآیند برنامه‌ریزی، ساماندهی، هدایت و کنترل بر مراحل تأمین، تولید، توزیع پیام به منظور تأثیر بیشتر بر مخاطبان در جهت اهداف رسانه است.^۱

برای مثال طنز هنری است که عدم تناسب در عناصرهای مختلف اجتماعی را که در ظاهر متناسب به نظر می‌رسند، نشان می‌دهد و این خود مایه خنده می‌شود. هنر طنزپرداز، کشف و بیان هنرمندانه و زیباترین تناختی عدم تناسب در این «متناسبات» است.^۲

«طنز تفکر برانگیز است و ماهیتی پیچیده و چند لایه دارد. گرچه طبیعتش بر خنده استوار است، اما خنده را تنها وسیله‌ای برای نیل به هدفی برتر و آگاه

۱. جمعی از نویسندگان، ۱۳۸۵

۲. رضا حاج احمدی، ۱۳۸۵

۳. فرهنگستان زبان و ادب فارسی، ۱۳۸۶

کردن انسان به عمق رذالت‌ها می‌انگارد. گرچه در ظاهر می‌خنداند، اما در پس این خنده واقعی تلخ و وحشتناکی وجود دارد که در عمق وجود، خنده را می‌خشکاند و انسان را به تفکر وامی‌دارد»^۱

«طنز در ذات خود انسان را برمی‌آشوبد و با آشکار ساختن جهان همچون پدیده‌ای دوگانه، چندگانه یا متناقض، انسان‌ها را از یقین محروم می‌کند. جان برایدن در مقاله «هنر طنز» ظرافت طنز را به جدا کردن سر از بدن با حرکت تند و سریع شمشیر تشبیه می‌کند، طوری که دوباره در جای خود قرار گیرد»^۲. البته این از هر کاری بهتر است لغت شادی را مورد بررسی بیشتر قرار بدهیم. در است‌نامه دهخدا شادی یعنی: حالت مثبتی که در انسان به وجود می‌آید و در مقابل غم و اندوه قرار دارد و در همین کتاب مرجع، دهخدا شادی را به شادمانی، خوشحالی، مسرت، نشاط و طرب تعریف کرده است و باز توضیح می‌دهد شادی حالتی است که در مقابل سوگ قرار دارد و معمولاً منجر به رفتاری شاد مثل رقص و پای‌کوبی گفته می‌شود؛ یعنی فرد در حال شادی کردن است.

چون طنز به عنوان یکی از مهم‌ترین راه‌های ایجاد شادی و نشاط از طریق رسانه‌ها و شاید مهم‌ترین آنها باشد. که تاثیر غر قابل انکاری در شادی جوامع دارد.