

مهارت آموزی و کار آفرینی راهبرد توسعه

دانشگاه ها، کسب و کارهای کوچک و متوسط و خانگی

(با تأکید بر اقتصاد مقاومتی و در جهت پیشرفت تولید داخلی)

نگارنده:

دکتر سید علی شمس عراقی

مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی جهاد دانشگاهی و پیام نور استان مرکزی

سال ۱۳۹۷

سرشناسه	: عشقی عراقی، مهتاب، ۱۳۶۶-
عنوان و نام پدید آور	: مهارت آموزی و کارآفرینی راهبرد توسعه دانشگاه ها، کسب و کارهای کوچک و متوسط و خانگی (با رویکرد اقتصاد مقاومتی و در جهت پیشرفت تولید داخلی) / نگارنده: مهتاب عشقی عراقی.
مشخصات نشر	: اراک: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد استان مرکزی، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۳۹۷ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۴۵-۹۴-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: Entrepreneurship- کارآفرینی
موضوع	: Entrepreneurship--Iran- کارآفرینی-ایران
موضوع	: Academic Industrial colobration- همکاری دانشگاه و صنعت
موضوع	: Academic Industrial colobration-- Iran- همکاری دانشگاه و صنعت-ایران
موضوع	: Small budiness- کسب و کارو خرد
شناسه افزودده	: جهاد دانشگاهی، واحد استان مرکزی.
شناسه افزودده	: Ostan Makazi BranchJahade D... shgah.
رده بندی کنگره	: HE6۰۴/۶۵م ۳۹۷
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۵۵۷۵۳۲
کد پیگیری	: ۵۵۵۶۵۸۶

مهارت آموزی و سرمایه گذاری راهبرد توسعه
دانشگاه ها، کسب و کارهای کوچک و متوسط و خانگی
(با رویکرد اقتصاد مقاومتی و در جهت پیشرفت تولید داخلی)

مهتاب عشقی عراقی

ناشر: انتشارات جهاد دانشگاهی / واحد استان مرکزی

چاپ: اول ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰۰

صفحه آرای: فرزانه شامحمدی

قیمت: ۳۰۰,۰۰۰ ریال

۱- اراک- میدان شریعتی- دانشگاه اراک- کتاب فروشی جهاد دانشگاهی

تلفن: ۰۸۶-۳۲۷۸۹۶۹۰

۲- تهران خ انقلاب بین فلسطین و چهار راه ولی عصر جنب مؤسسه نمایشگاه های فرهنگی ایران

تلفن: ۶۶۴۸۷۶۲۵-۶۰

پایگاه اطلاع رسانی: www.isba.ir

پست الکترونیک: jahad.farhangi@yahoo.com

فروشگاه اینترنتی: www.jdbookfair.com

یا لطیف

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بیکران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، پژوهشی و فرهنگی طبق مأموریت لحاظ شده در اساسنامه جهاد دانشگاهی گام‌هایی هر چند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم. گستردگی ابزار ارتباطی و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. گرچه در تحولات، حوزه نشر را نیز دستخوش تحول نموده و تنوع خاصی در شیوه‌های مطالعه ایجاد کرده است اما کتاب به عنوان قدیمی‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع رسانی، هنوز جایگاه خود را دارد. انتشارات جهاد دانشگاهی استان مرکزی بر این باور است که از مهمترین حرکت‌ها در راه ورود به حوزه‌های علمی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور، دستیابی به تازه‌های دانش و نشر یافته‌های جدید پژوهشگران است. بدین منظور سعی وافر دارد تا در این زمینه فعالیت‌های مؤثرتری را در تولید محتوا، ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی، خدمات نشر و توزیع کتاب دنبال نماید و در این راستا از رهنمود مخاطبان و خوانندگان فرهیخته‌ای که می‌توانند ما را در ارتقای سطح کیفی و کمی این مهم یاری نمایند، شتاقانه استقبال می‌نماییم. امید است این دستاورد علمی و فرهنگی مورد بهره‌برداری دانشجویان، اساتید، پژوهشگران و علاقمندان ارجمند قرار گیرد.

انتشارات جهاد دانشگاهی

استان مرکزی

فهرست مطالب

۲۳	 سرآغاز
۲۵	فصل اول - کارآفرینی
۲۷	 مقدمه
۲۸	 ۱.۱. کارآفرینی
۳۲	 ۱.۱.۱. پیشینه کارآفرینی
۳۳	 ۱.۱.۱. پیشینه کارآفرینی در جهان
۳۴	 ۱.۱.۳. پیشینه کارآفرینی در ایران
۳۶	 ۲.۱. گونه شناسی کارآفرینی
۳۶	 ۱.۲.۱. کارآفرینی خرد
۳۶	 ۲.۲.۱. کارآفرینی فرصت گزینانه
۳۶	 ۳.۲.۱. کارآفرینی اکستسابی
۳۶	 ۴.۲.۱. کارآفرینی پرورشگاهی
۳۷	 ۵.۲.۱. کارآفرینی ابتکاری
۳۷	 ۱.۱.۵.۲. کارآفرینی فردی
۳۸	 ۱.۱.۵.۲.۱. کارآفرینی آزاد و مستقل
۳۸	 ۲.۵.۲.۱. کارآفرینی درون سازمانی
۴۰	 ۱.۲.۵.۲.۱. محیط کارآفرینی درون سازمانی
۴۲	 ۲.۲.۵.۲.۱. خصوصیات رهبری در کارآفرینی درون سازمانی
۴۲	 ۳.۲.۵.۲.۱. مدیریت کارآفرینی سازمانی
۴۳	 ۴.۲.۵.۲.۱. ایجاد کارآفرینی درون سازمانی در سازمان
۴۵	 ۳.۵.۲.۱. کارآفرینی سازمانی
۴۷	 ۱.۳.۵.۲.۱. مدل های کارآفرینی سازمانی
۴۷	 ۱.۱.۳.۵.۲.۱. مدل کارآفرینی سازمانی کورنوال و پرلن
۴۸	 ۲.۱.۳.۵.۲.۱. مدل کارآفرینی سازمانی اکلس و نک
۴۹	 ۳.۱.۳.۵.۲.۱. مدل کارآفرینی سازمانی تامپسون
۵۱	 ۴.۱.۳.۵.۲.۱. مدل ترغیب کارآفرینی کوارتکو و هاجتس

۵۲	۲،۳،۵،۲،۱	ابعاد کارآفرینی سازمانی
۵۲	۱،۲،۳،۵،۲،۱	ابعاد کارآفرینی سازمانی از دید آنتونیک و هیسریج
۵۳	۱،۱،۲،۳،۵،۲،۱	واحد ها و کسب و کارهای جدید
۵۳	۲،۱،۲،۳،۵،۲،۱	نواوری در فرآیند و محصول/خدمات
۵۴	۳،۱،۲،۳،۵،۲،۱	ریسک پذیری
۵۴	۴،۱،۲،۳،۵،۲،۱	پیشگامی
۵۴	۵،۱،۲،۳،۵،۲،۱	رقابت تهاجمی
۵۵	۲،۱،۲،۳،۵	خود تجدیدی
۵۵	۱،۱،۲،۳،۵،۲،۱	کارآفرینی سازمانی از دید فرهنگی و صفر زاده
۵۶	۳،۳،۵،۲،۱	عوامل مؤثر بر کارآفرینی سازمانی
۵۶	۱،۳،۳،۵،۲،۱	عوامل زمینه‌ای مؤثر بر رفتار کارآفرینی سازمانی
۵۶	۲،۳،۳،۵،۲،۱	عوامل محتاط مؤثر بر رفتار کارآفرینی سازمانی
۵۷	۴،۳،۵،۲،۱	ویژگی‌های کارآفرینان سازمانی
۵۹	۴،۵،۲،۱	کارآفرینی شرکتی
۶۰	۱،۴،۵،۲،۱	پیشبرد کارآفرینی شرکتی
۶۱	۲،۴،۵،۲،۱	مدل‌های فعالیت‌های کارآفرینی شرکتی
۶۱	۱،۲،۴،۵،۲،۱	مدلهای ساختاری
۶۱	۲،۲،۴،۵،۲،۱	مدل‌های هیبرید
۶۱	۴،۲،۴،۵،۲،۱	مدل، بودجه کسب و کار صندوقهای برخط شرکتی
۶۲	۳،۱	مدل‌های کارآفرینی
۶۲	۱،۳،۱	مدل‌های فرآیندی
۶۲	۲،۳،۱	مدل رویدادی آلبرت شاپیر
۶۳	۳،۳،۱	مدل رویدادی فرای
۶۵	۴،۳،۱	فرآیند چند بعدی
۶۵	۵،۳،۱	مدل فرآیندی جفری تیمونز و دیگران
۶۶	۶،۳،۱	مدل یکپارچه کارآفرینی نیوالی و فوگل
۶۶	۴،۱	انواع کارآفرینی
۶۷	۱،۴،۱	تقسیم بندی دیویدتایلورولیزوالی
۶۸	۲،۴،۱	تقسیم بندی پروکونکووپاولین
۶۸	۱،۲،۴،۱	کارآفرینی اجرایی

۶۸.....	۲،۲،۴،۱. کارآفرینی فرصت طلبانه
۶۹.....	۳،۲،۴،۱. کارآفرینی اکتسابی
۶۹.....	۴،۲،۴،۱. کارآفرینی پرورشگاهی
۶۹.....	۵،۲،۴،۱. کارآفرینی مقدماتی
۶۹.....	۵،۱. ویژگی های کارآفرینان
۷۳.....	۱،۵،۱. ویژگی های فردی کارآفرینان از دیدگاه استونر
۷۵.....	۲،۵،۱. ویژگی های فردی کارآفرینان از دیدگاه بای گریو
۷۶.....	۶،۱. ویژگی های سازمانهای کارآفرینان
۷۶.....	۱،۶،۱. ابعاد ساختاری
۷۸.....	۱،۶،۱. ابعاد محتوایی
۷۹.....	۷،۱. نقش کارآفرین و نیاز به کارآفرین در جامعه
۸۱.....	۱،۷،۱. کارآفرینان موفق در برابر ناموفق
۸۲.....	۲،۷،۱. کارآفرینان با رشد بالا در برابر کارآفرینان با رشد پایین
۸۴.....	۸،۱. نقش کارآفرینی در اقتصاد مقاومتی
۸۷.....	۱،۸،۱. کاربرد ویژگی های شخصیتی کارآفرینان برای اقتصاد مقاومتی
۸۸.....	۲،۸،۱. راهکارهای رفع موانع توسعه کارآفرینی جهت تحقق اقتصاد مقاومتی در ایران
۹۰.....	۹،۱. تحقق اقتصاد مقاومتی با توسعه ظرفیت های تولید و کارآفرینی
۹۱.....	۱۰،۱. کارآفرینی؛ پنجره ای به عرصه تولید داخلی
۹۲.....	۱۰،۱. اشتغالزایی و رفع بیکاری
۹۲.....	۲،۱۰،۱. پیشرفت فناوری
۹۲.....	۳،۱۰،۱. افزایش سرمایه
۹۲.....	۴،۱۰،۱. تنوع بخشی به کسب و کار
۹۲.....	۵،۱۰،۱. استفاده از منابع بومی
۹۳.....	۱۱،۱. راهکارهای مفید برای ایجاد کارآفرینی و حمایت از تولید داخلی
۹۶.....	تمرین فصل اول

فصل دوم - آموزش کارآفرینی

۹۹.....	مقدمه
۱۰۰.....	۱،۲. آموزش کارآفرینی
۱۰۱.....	۱،۱،۲. تجارب آموزش کارآفرینی در کشورهای مختلف
۱۰۲.....	۲،۱،۲. جایگاه کارآفرینی و مزیت آموزش کارآفرینی در قرن بیست و یکم

۱۰۳	۳،۱،۲. رهیافت های آموزش کارآفرینی
۱۰۴	۴،۱،۲. تحولات آموزش کارآفرینی
۱۰۵	۵،۱،۲. انواع دوره های آموزش کارآفرینی
۱۰۶	۱،۵،۱،۲. ارزیابی دوره های آموزش کارآفرین در ایران
۱۰۶	۶،۱،۲. اهداف آموزش کارآفرینی
۱۰۷	۱،۶،۱،۲. اهداف دوره های مهارت آموزی و آموزش کارآفرینی
۱۰۸	۷،۱،۲. چالش های آموزش کارآفرینی
۱۰۸	۲،۲. برنامه آموزش کارآفرینی
۱۰۹	۱،۱،۲،۲. برنامه آموزش کارآفرینی SIYB
۱۰۹	۲،۱،۲،۲. رهیافت برنامه ی آموزش کارآفرینی SYB
۱۱۰	۳،۱،۲،۲. ویژه گي اصلی برنامه آموزش کارآفرینی SIYB
۱۱۰	۴،۱،۲،۲. الگوی مناسب برنامه آموزش کارآفرینی SIYB
۱۱۳	۲،۲،۲. هدف اجرای برنامه ی آموزش SIYB
۱۱۳	۱،۲،۲،۲. هدف بلند مدت اجرای برنامه ی آموزشی SIYB
۱۱۲	۲،۲،۲،۲. هدف کوتاه مدت اجرای برنامه ی آموزشی SIYB
۱۱۲	۳،۲،۲. محتوای آموزشی برنامه SIYB
۱۱۳	۱،۳،۲،۲. برنامه آموزشی GYBI ایده ی کسب کار خود را پرورش دهید
۱۱۳	۲،۳،۲،۲. هدف از اجرای برنامه آموزشی GYB
۱۱۳	۳،۳،۲،۲. برنامه آموزشی SYB کسب و کار خود را آغاز کنید
۱۱۳	۴،۳،۲،۲. هدف از اجرای برنامه آموزشی SYB
۱۱۳	۵،۳،۲،۲. برنامه آموزشی IYB کسب و کار خود را بهبود بخشید
۱۱۴	۶،۳،۲،۲. هدف از اجرای برنامه آموزشی IYB
۱۱۴	۷،۳،۲،۲. برنامه آموزشی EYB کسب و کار خود را توسعه دهید
۱۱۴	۸،۳،۲،۲. برنامه آموزشی SBG بازی کسب و کار
۱۱۴	۱،۲،۲. تجربیات برخی از کشورها در پیاده سازی برنامه های آموزشی
۱۱۷	۵،۲،۲. مدل کارآفرینی در ایران
۱۱۸	۱،۵،۲،۲. مدل آموزش کارآفرینی هینس
۱۲۰	۲،۵،۲،۲. مدل هرمی آموزش کارآفرینی
۱۲۰	۳،۵،۲،۲. مدل دایره ای آموزش کارآفرینی
۱۲۱	۴،۵،۲،۲. مدل آموزش کارآفرینی هیتی و آگرم

۵،۵،۲،۲	مدل آموزش کارآفرینی متمرکز یا جاذبه ای	۱۲۱
۶،۵،۲،۲	مدل آموزش کارآفرینی غیر متمرکز یا تشعشی	۱۲۲
۶،۲،۲	نقش نظام آموزشی - پژوهشی در توسعه کارآفرینی	۱۲۳
۱،۶،۲،۲	رابطه پژوهش و توسعه کارآفرینی	۱۲۴
۲،۲،۱،۱،۶	هفت ویژگی عمده کارآفرینان در رابطه با پژوهش محوری	۱۲۵
۷،۲،۲	آموزش کارآفرینی و اقتصاد مقاومتی	۱۲۸
۱،۷،۲،۲	ویژگی های اقتصاد تک محصولی و وابسته	۱۲۸
۲،۷،۲،۲	مدل آموزش کارآفرینی در اقتصاد مقاومتی	۱۲۹
	تمرین فصل دوم	۱۳۱

فصل دوم - آموزش و توسعه کارآفرینی در دانشگاه

	مقدم	۱۳۵
۱،۳	دانشگاه کارآفرین	۱۳۶
۱،۱،۳	تاریخچه دانشگاه کارآفرین	۱۳۸
۲،۱،۳	ویژگی های دانشکده کارآفرین	۱۴۰
۳،۱،۳	نقش دانشگاه کارآفرین در توسعه	۱۴۲
۴،۱،۳	عوامل کلیدی در دانشکده کارآفرین	۱۴۳
۵،۱،۳	مراحل اجرایی ساختار دانشگاه کارآفرین	۱۴۴
۶،۱،۳	تغییر شکل از یک دانشگاه تحقیقاتی سنتی به یک دانشگاه کارآفرین	۱۴۵
۷،۱،۳	دانشگاه کارآفرین و نقش آن در تحول اقتصادی	۱۴۶
۸،۱،۳	ارزش های بنیادی دانشگاه کارآفرین	۱۴۷
۹،۱،۳	دانشگاه کارآفرین و صنعت	۱۴۸
۱۰،۱،۳	پیشنهادهای مدیریتی به منظور بهبود وضعیت دانشگاه کارآفرین	۱۴۸
۱۱،۱،۳	طرح توسعه کارآفرینی در دانشگاه های کشور (کاراد)	۱۴۹
۱،۱۱،۱،۳	فلسفه ایجاد طرح کاراد	۱۵۰
۲،۱۱،۱،۳	چشم انداز ایجاد طرح کاراد	۱۵۰
۳،۱۱،۱،۳	ماموریت ایجاد طرح کاراد	۱۵۰
۴،۱۱،۱،۳	اهداف ایجاد طرح کاراد	۱۵۰
۵،۱۱،۱،۳	برنامه ها و راهبردهای طرح کاراد	۱۵۱
۶،۱۱،۱،۳	اهمیت طرح کاراد	۱۵۱
۷،۱۱،۱،۳	دلایل مطرح شدن طرح کاراد	۱۵۱

- ۱۲،۱،۳. زمینه آموزشی طرح توسعه کارآفرینی در دانشگاه ها (کاراد)..... ۱۵۲
- ۱،۱۳،۱،۳. زمینه ترویجی..... ۱۵۲
- ۲،۱۳،۱،۳. زمینه آموزشی..... ۱۵۳
- ۳،۱۳،۱،۳. زمینه پژوهشی..... ۱۵۳
- ۱۴،۱،۳. سیاست‌های اجرایی طرح کاراد..... ۱۵۳
- ۱۵،۱،۳. نقش آموزش عالی در توسعه کارآفرینی..... ۱۵۴
- ۱،۱۵،۱،۳. افزایش و توسعه قابلیت های کار آفرینی در مراکز آموزش عالی..... ۱۵۴
- ۱۶،۱،۳. ادباف فرهنگی دانشگاه ها برای گسترش کارآفرینی..... ۱۵۵
- ۱۸،۱،۳. مشاغل و موانع پیش روی دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی در توسعه کارآفرینی..... ۱۵۶
- ۱۹،۱،۳. الگوهای جامع وکلان استراتژیکی در جهت توسعه کارآفرینی دانشگاهی..... ۱۵۷
- ۱،۱۹،۱،۳. ایجاد اشتغال برای کارآفرین..... ۱۵۷
- ۲،۱۹،۱،۳. ایجاد پارک های علمی، فناوری..... ۱۵۷
- ۳،۱۹،۱،۳. ارتباط دانشگاه با صنعت و محیط های صنعتی..... ۱۵۷
- ۲۰،۱،۳. وظایف دولت در راستای توسعه کارآفرینی عمومی و همگانی در تمامی بخشهای دانشگاهی و غیر دانشگاهی..... ۱۵۸
- ۱،۲۰،۱،۳. ایجاد برنامه های آفرینش کارآفرین همگانی در سطح گسترده..... ۱۵۸
- ۲،۲۰،۱،۳. فرهنگ سازی دینی در زمینه ترویج علمی و ترویج آن..... ۱۵۸
- ۳،۲۰،۱،۳. نظام قانونی هدایت کارآفرینی..... ۱۵۹
- ۴،۲۰،۱،۳. ایجاد اصلاحات نوین ساختاری در دولت..... ۱۵۹
- ۵،۲۰،۱،۳. سازمان دولت..... ۱۵۹
- ۶،۲۰،۱،۳. بهترین فرصت..... ۱۶۰
- ۲۱،۱،۳. رسالت دانشگاه ها جهت واکنش به نیروهای داخلی و خارجی..... ۱۶۰
- ۱،۲۱،۱،۳. عوامل درونی..... ۱۶۰
- ۱،۳،۲،۲۱. عوامل بیرونی..... ۱۶۱
- ۳،۲۱،۱،۳. مدهای سه گانه برای سیر تحول در رسالت دانشگاه ها..... ۱۶۱
- ۲۲،۱،۳. آموزش کارآفرینی در دانشگاه ها..... ۱۶۳
- ۱،۲۲،۱،۳. تاریخچه آموزش کارآفرینی در دانشگاه ها..... ۱۶۳
- ۲،۲۲،۱،۳. اهمیت و نیاز آموزش کارآفرینی در دانشگاه ها..... ۱۶۴
- ۳،۲۲،۱،۳. هدف آموزش کارآفرینی و راه اندازی و اداره بنگاه های اقتصادی در مراکز آموزشی..... ۱۶۶
- ۲۳،۱،۳. آموزش کارآفرینی در آموزش عالی ایران..... ۱۶۷
- ۲۴،۱،۳. آموزش کارآفرینی و نقش مراکز علمی دانشگاهی..... ۱۷۱

۱۷۳	۲۵، ۱، ۳	فواید آموزش کارآفرینی برای دانشجویان
۱۷۳	۲۶، ۱، ۳	مدل های آموزش های عملی کارآفرینی به برنامه ی عادی دانشگاه
۱۷۳	۱، ۲۶، ۱، ۳	مدل تلفیقی با تکیه بر دانشگاه
۱۷۴	۲، ۲۶، ۱، ۳	مدل مستقل از دانشگاه
۱۷۴	۳، ۲۶، ۱، ۳	مدل دو سویه با تکیه بر دانشگاه
۱۷۴	۲۷، ۱، ۳	اقدامات مؤثر در کارآفرین تر شدن دانشگاه ها
۱۷۵	۲۸، ۱، ۳	آیا کارآفرینی استراتژی های دانشگاه ها را تغییر می دهد؟
۱۷۵	۲۹، ۱، ۳	کارآفرینی دانشگاهی
۱۷۶	۱، ۲۹، ۱، ۳	تحقیقات کارآفرینی دانشگاهی
۱۷۸	۲، ۱، ۱، ۳	مؤلفه های کارآفرینی دانشگاهی
۱۷۸	۳، ۲۹، ۱، ۳	عوامل تاثیرگذار بر کارآفرینی دانشگاهی
۱۷۹	۲، ۲۹، ۱، ۳	عوامل سازمانی تاثیرگذار بر کارآفرینی دانشگاهی
۱۷۹	۱، ۴، ۲۹، ۱، ۳	سیستم های مدیریت منابع انسانی
۱۸۰	۲، ۴، ۲۹، ۱، ۳	فرهنگ سازدانی
۱۸۰	۳، ۴، ۲۹، ۱، ۳	رفتار رهبری
۱۸۱	۴، ۴، ۲۹، ۱، ۳	سیستم های نظارتی
۱۸۱	۳۰، ۱، ۳	تعیین کننده های کارآفرینی دانشگاه ها
۱۸۲	۳۱، ۱، ۳	کارآفرینی مبتنی بر علم (دانشگاه)
۱۸۳	۳، ۱، ۳۱، ۱	فرآیند کارآفرینی مبتنی بر علم (دانشگاه)
۱۸۸	۱، ۱، ۳۱، ۱، ۳	پنج نقش مهم در فرآیند کارآفرینی مبتنی بر علم (دانشگاه)
۱۸۹	۳۲، ۱، ۳	دانشگاه های کارآفرین و مکانیزم های پیوندی برای نوآوری و اشتغال زایی
۱۹۰	۳۳، ۱، ۳	دانشگاه کارآفرین مهم ترین اصل اقتصاد مقاومتی
۱۹۱		تمرین فصل سوم

۱۹۵		مقدمه
۱۹۵	۱، ۴	جایگاه و نقش توسعه مهارت آموزی در تحقق اقتصاد مقاومتی
۱۹۶	۲، ۴	ضرورت دوره های مهارتی و فنی و حرفه ای
۱۹۷	۳، ۴	مهارت آموزی زیربنای رونق اشتغال و کارآفرینی
۱۹۸	۱، ۳، ۴	لزوم فراگیری مهارت های لازم برای ورود به بازار کار
۱۹۸	۲، ۳، ۴	فراهم سازی بسترهای هم افزایی نظام آموزشی کشور با دیگر دستگاه ها

۳,۳,۴	گسترش آموزش های مهارتی؛ ارتقای سطح اقتصادی خانواده ها	۱۹۸
۴,۳,۴	مهارت و فناوری عاملی برای رشد و اقتصاد پایدار	۱۹۹
۵,۳,۴	به کارگیری نیروی خلاق و کاربردی در فضایی رقابتی	۱۹۹
۶,۳,۴	بهبود فضای کسب و کار با مهارت آموزی	۱۹۹
۷,۳,۴	ضرورت توجه به آموزش های مهارت آموزی در جامعه	۲۰۰
۸,۳,۴	مهارت های مورد نیاز برای کارآفرینان	۲۰۰
۱,۸,۳,۴	مهارت برنامه ریزی	۲۰۱
۲,۸,۳,۴	مهارت ریسک کردن	۲۰۱
۳,۸,۳,۴	مهارت مدیریت بحران	۲۰۲
۴,۸,۳,۴	مهارت مدیریت تعارض	۲۰۲
۵,۸,۳,۴	مهارت مذاکره	۲۰۳
۶,۸,۳,۴	مهارت استقلال سازی	۲۰۳
۷,۸,۳,۴	مهارت مدیریت استرس	۲۰۴
۹,۳,۴	مهارت آموزی راهی برای اصلاح فرهنگ رسیدن به شغل	۲۰۴
۲۰۵	تمرین فصل چهارم	

۲۰۷ فصل پنجم - آموزش فنی و حرفه ای

۲۰۹	مقدمه	
۱,۵	پیشینه آموزش فنی و حرفه ای در ایران	۲۰۹
۲,۵	اهمیت آموزش های فنی و حرفه ای در نقش فرهنگ و اجتماعی	۲۱۱
۳,۵	گسترش آموزش و پرورش در کنار آن توسعه آموزش فنی و حرفه ای	۲۱۱
۴,۵	نقش و اهمیت آموزش فنی و حرفه ای در توسعه اقتصادی	۲۱۲
۵,۵	آموزش فنی و حرفه ای؛ لزوم اشتغال پایدار	۲۱۸
۶,۵	مهارت آموزی در نظام آموزشی	۲۱۹
۱,۶,۵	آموزش مبتنی بر مهارت	۲۱۹
۲,۶,۵	سهم آموزش و پرورش در مهارت افزایی	۲۲۳
۳,۶,۵	محتوا و روش های آموزشی در مدارس	۲۲۴
۴,۶,۵	سیستم آموزشی و ضرورت افزایش مهارت	۲۲۴
۵,۶,۵	توسعه مهارت آموزی دانشجویان با همکاری دانشگاه ها و مراکز فنی و حرفه ای	۲۲۵
۶,۶,۵	ضرورت توجه به آموزش های مهارتی در دانشگاه ها	۲۲۵
۷,۵	آموزش های فنی و حرفه ای و کارآفرینی راهی برای حمایت از تولید داخلی	۲۲۶

۱،۷،۵	قرار گرفتن آموزش های فنی و حرفه ای و کارآفرینی در سبد خانوارها.....	۲۲۷
۲،۷،۵	نگاه فنی و حرفه ای به سیاست های اقتصاد مقاومتی برای حمایت از تولید کالای ایرانی.....	۲۲۷
۸،۵	آموزش های فنی و حرفه ای، چرخشی عقلانی در آموزش های مهارتی.....	۲۲۸
۱،۸،۵	آموزش های فنی و حرفه ای، بسترسازی و زیربنای اشتغال در جهت توسعه همه جانبه.....	۲۲۸
۲،۸،۵	ارتباط مستقیم آموزش فنی و حرفه ای با کارآفرینی و اشتغال.....	۲۳۰
۳،۸،۵	استراتژی آموزش های مهارتی برای تولید در اقتصاد.....	۲۳۰
۴،۸،۵	لزوم سیاست گذاری بخش مهارت برای ارتقاء مشاغل.....	۲۳۰
۵،۸،۵	جولوگیری از مدرک گرایی با مهارت آموزی و کارآفرینی.....	۲۳۱
۹،۵	نخ آموزش و مهارت در اشتغال و تولید.....	۲۳۱
۹،۵	لزو مهارت آموزی دانشجویان در جهت ایجاد اشتغال و افزایش تولید.....	۲۳۲
۲،۹،۵	بخش دانش ضمنی در ارتقای بهره وری بنگاه ها.....	۲۳۳
۱۰،۵	مهارت آموزی لازمه رونق اقتصاد و تولید داخلی.....	۲۳۴
۱،۱۰،۵	مهارت فنی در سیاست از تولید داخلی.....	۲۳۴
۱۱،۵	آموزش فنی و حرفه ای کاند اشتغال پایدار.....	۲۳۵
تمرین فصل پنجم		۲۳۸
منابع بخشی اول		۲۳۹

فصل ششم- توسعه مهارت آموزی و کارآفرینی ر کسب و کارهای کوچک و متوسط و جدید ۲۵۱

مقدمه		۲۵۳
۱،۶	کسب و کارهای کوچک و متوسط.....	۲۵۳
۱،۱،۶	اهمیت کسب و کارهای کوچک و متوسط.....	۲۵۴
۲،۱،۶	کسب و کارهای کوچک، متوسط، بزرگ، خدماتی و صنعتی در کشور ایران.....	۲۵۵
۱،۲،۱،۶	استراتژی های توسعه و بهبود وضعیت کسب و کارهای کوچک و متوسط در ایران.....	۲۵۶
۱،۱،۲،۱،۶	کاهش وابستگی به نفت.....	۲۵۶
۶،۲،۱،۲،۱	منطقه ساختن بازدهی در بخش های مختلف اقتصادی.....	۲۵۶
۳،۱،۲،۱،۶	بسترسازی.....	۲۵۷
۳،۱،۶	کسب و کارهای کوچک و متوسط در دیگر کشورها.....	۲۵۸
۱،۳،۱،۶	کسب و کارهای کوچک و متوسط در کشور ایران.....	۲۵۸
۲،۳،۱،۶	کسب و کارهای کوچک و متوسط در کشور ترکیه.....	۲۵۸
۳،۳،۱،۶	کسب و کارهای کوچک و متوسط در کشور چین.....	۲۵۹
۱،۳،۳،۱،۶	استراتژی های توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط در کشور چین.....	۲۶۰
۴،۳،۱،۶	کسب و کارهای کوچک و متوسط در کشور برزیل.....	۲۶۱

۴،۱،۶	ویژگی های کسب و کارهای کوچک و متوسط	۲۶۲
۵،۱،۶	چرخه زندگی کسب و کارهای کوچک و متوسط	۲۶۲
۱،۵،۱،۶	مرحله ایجاد کسب و کار	۲۶۲
۲،۵،۱،۶	مرحله ی شروع کسب و کار	۲۶۳
۳،۵،۱،۶	مرحله رشد	۲۶۳
۴،۵،۱،۶	مرحله ی تثبیت کسب و کار	۲۶۳
۵،۵،۱،۶	مرحله نوآوری یا افول	۲۶۳
۶،۱،۶	کسب و کارهای کوچک و متوسط و رشد تکنولوژی	۲۶۴
۷،۱،۶	بهبود حمایت تکنولوژیکی از کسب و کارهای کوچک و متوسط	۲۶۵
۱،۷،۱،۶	خدمات فنی	۲۶۵
۱،۱،۷،۱،۶	سازمان فنی مناسب	۲۶۵
۲،۱،۷،۱،۶	مؤسسات خدمات تحقیق و تکنولوژی	۲۶۵
۳،۱،۷،۱،۶	مؤسسات مالی، تکنوازی و بازاریابی	۲۶۵
۲،۷،۱،۶	خدمات مالی	۲۶۵
۱،۲،۷،۱،۶	مؤسسات سرمایه گذاری	۲۶۵
۲،۲،۷،۱،۶	برنامه های تضمین پرداخت وام	۲۶۶
۳،۲،۷،۱،۶	پارانه های مستقیم	۲۶۶
۳،۷،۱،۶	توسعه نیروی انسانی	۲۶۶
۱،۳،۷،۱،۶	آموزش های تکنولوژیکی خاص مورد نیاز برای کسب و کارها کوچک و متوسط	۲۶۶
۱،۶،۲،۳،۷	انجمن های حرفه ای	۲۶۶
۴،۷،۱،۶	سیاستهای اقتصادی، اجتماعی مناسب	۲۶۷
۵،۷،۱،۶	بهبود عملکرد بازار	۲۶۷
۱،۵،۷،۱،۶	برگزاری نمایشگاه ها	۲۶۷
۲،۵،۷،۱،۶	تأکید بر استانداردها و حقوق مالکیت معنوی	۲۶۷
۳،۵،۷،۱،۶	برنامه ریزی برای تشویق انتقال تکنولوژی بین بنگاه های کوچک و متوسط و بزرگ	۲۶۷
۸،۱،۶	فواید وجود کسب و کارهای کوچک در جامعه	۲۶۸
۱،۸،۱،۶	تاسیس و توسعه کسب و کارهای کوچک با منابع اندک	۲۶۸
۲،۸،۱،۶	کسب و کارهای کوچک و اشتغال زائی بالا	۲۶۸
۳،۸،۱،۶	مکان یابی کسب و کارهای کوچک به سهولت و سیاست های منطقه ای دولت	۲۶۸
۴،۸،۱،۶	توسعه کسب و کارهای کوچک با کاهش فاصله طبقاتی در جامعه	۲۶۸
۵،۸،۱،۶	مدیریت و کنترل کسب و کارهای کوچک و هزینه کمتر	۲۶۸

۶.۸.۱.۶	کسب و کارهای کوچک و اتکا بر منابع داخلی	۲۶۹
۷.۸.۱.۶	کسب و کارهای کوچک و انعطاف پذیری بالا	۲۶۹
۸.۸.۱.۶	بیشرفت صنایع کوچک و متوسط راهبرد تحقق اقتصاد مقاومتی	۲۶۹
۹.۱.۶	آموزش کارآفرینی و ایجاد کسب و کارهای کوچک	۲۶۹
۱. فرهنگ سازی و ترویج روحیه راه اندازی و توسعه کسب و کارهای کوچک	۲۷۰	
۱.۹.۱.۶	فرایند آموزش کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک	۲۷۰
۲.۹.۱.۶	فرایند انتخاب و گزینش کارآفرینان کسب و کارهای کوچک	۲۷۱
۱.۲.۹.۱.۶	نقش سازمان صنایع کوچک در مرحله ی قبل از آموزش	۲۷۲
۲.۲.۱.۶	نقش سازمان صنایع کوچک در مرحله ی آموزش کارآفرینان	۲۷۳
۳.۲.۱.۶	نقش سازمان صنایع کوچک در مرحله ی پس از آموزش کارآفرینان	۲۷۴
۱.۱.۶	برنامه های آموزش کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک	۲۷۵
۱۱.۱.۶	اهداف برنامه های آموزش کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک	۲۷۵
۱.۶.۱۲	نقش سیاست گذاری و اجرایی دولت در توسعه ی آموزش کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک	۲۷۷
۱.۱۲.۱.۶	فرهنگ سازی و ترویج روحیه ی کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک	۲۷۷
۲.۱۲.۱.۶	حمایت های مالی اعتباری از کسب و کارهای کوچک	۲۷۷
۳.۱۲.۱.۶	ایجاد مؤسسات آموزش کارآفرینی - خصوصی	۲۷۷
۴.۱۲.۱.۶	آموزش از راه دور و رسانه ای	۲۷۷
۵.۱۲.۱.۶	مشاوره های مالی، فنی، حقوقی و مدیریت نهادهای دولتی به کسب و کارهای کوچک و متوسط	۲۷۷
۶.۱۲.۱.۶	نقش اطلاع رسانی دولت به کارآفرینان کسب و کارهای کوچک	۲۷۷
۱۳.۱.۶	اقدام به راه اندازی یک کسب و کار کوچک	۲۷۸
۱۴.۱.۶	سؤالات پیش رو در هنگام راه اندازی یک کسب و کار کوچک	۲۷۸
۱۵.۱.۶	۹ گام به سوی موفقیت	۲۸۲
۱۶.۱.۶	مرکز ایجاد و توسعه کسب و کارهای کوچک (SBDC)	۲۸۲
۱۷.۱.۶	راهکارهای حمایت از ایجاد و توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط جدید	۲۸۵
۱۸.۱.۶	اقدامات موثر به منظور هر چه بهتر شدن عملکرد مراکز ایجاد و توسعه کسب و کارهای کوچک (SBDC)	۲۸۵
۱۹.۱.۶	جایگاه کسب و کارهای کوچک و متوسط در ایجاد اشتغال و کارآفرینی	۲۸۶
۲۰.۱.۶	توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط و خلق فرصت های کارآفرینی	۲۸۷

۲۸۹	۲۱،۱،۶. سرمایه‌ی انسانی کارآفرینی و عملکرد کسب و کارهای کوچک و متوسط
۲۹۰	۲۲،۱،۶. ارتباط میان رشد و توسعه اقتصادی با توسعه کارآفرینی و کسب و کار
۲۹۲	۲۳،۱،۶. مدل ایجاد کسب و کارهای کوچک و متوسط دانش بنیان
۲۹۴	۲۴،۱،۶. افزایش ظرفیت‌های کسب و کار با ارائه آموزش‌های مهارتی
۲۹۴	۲،۶. مهارت‌های لازم برای رشد کسب و کارهای کوچک
۲۹۴	۱،۲،۶. تمامیت، زمینه رشدی پایدار
۲۹۵	۲،۲،۶. اخلاق حرفه‌ای
۲۹۵	۳،۲،۶. ابرار روراست
۲۹۵	۴،۲،۶. مهارت‌های لازم برای آغاز کسب و کار
۲۹۶	۵،۲،۶. مهارت‌های لازم برای خدمت به مشتری
۲۹۶	۶،۲،۶. تعادل در زندگی
۲۹۶	۷،۲،۶. مهارت تیم‌سازی
۲۹۷	۸،۲،۶. مهارت‌های ارائه
۲۹۸	تمرین فصل ششم

۲۹۹ فصل هفتم - کسب و کار خانگی، کارآفرینی خانگی

۳۰۱	مقدمه
۳۰۲	۱،۷. کسب و کار خانگی، کارآفرینی خانگی
۳۰۴	۲،۷. اهمیت کسب و کار خانگی
۳۰۴	۲،۱،۷. تجارب برخی از کشور های موفق در حوزه کسب و کار خانگی
۳۰۸	۳،۱،۷. مزایای کسب و کار خانگی
۳۰۹	۴،۱،۷. دلایل انتخاب کسب و کار خانگی
۳۰۹	۶،۷. گزینه‌های ناب شروع فعالیت کارآفرینان در کسب و کار کوچک خانگی
۳۱۱	۵،۱،۷. تقسیمات کسب و کار خانگی
۳۱۱	۱،۵،۱،۷. کسب و کار مبتنی بر خانه
۳۱۱	۲،۵،۱،۷. کسب و کار مبتنی بر تحویل کالاها و خدمات در خانه مصرف‌کنندگان
۳۱۲	۸،۷. انواع کسب و کار خانگی
۳۱۲	۱،۸،۷. فعالیت‌های تولیدی: صنعت و خدمت
۳۱۲	۱،۱،۸،۷. صنایع نساجی، پوشاک و سراجی
۳۱۳	۱،۱،۸،۷. سراجی (چرم سازی)
۳۱۳	۱،۱،۸،۷،۱. تحصیلات، مهارت و نحوه ورود به شغل سراجی (چرم سازی)

۳۱۴.....	۲،۱،۱،۱،۸،۷. بازار کار و میزان درآمد سراجی (چرم سازی)
۳۱۴.....	۲،۱،۱،۸،۷. طراحی مد و لباس
۳۱۶.....	۱،۲،۱،۱،۸،۷. دانش، مهارت و تحصیلات مورد نیاز شغل طراحی مد و لباس
۳۱۷.....	۲،۲،۱،۱،۸،۷. بازارکار و آینده شغلی طراحی مد و لباس
۳۱۷.....	۳،۲،۱،۱،۸،۷. وضعیت استخدام شغل طراحی مد و لباس در برخی کشورهای جهان
۳۱۷.....	۴،۲،۱،۱،۸،۷. میزان درآمد شغل طراحی مد و لباس
۳۱۸.....	۵،۲،۱،۱،۸،۷. میزان درآمد شغل طراحی مد و لباس در برخی از کشورهای جهان
۳۱۸.....	۲،۱،۸،۷. فعالیتهای تولیدی و خدماتی زودبازده
۳۱۹.....	۱،۲،۱،۸،۷. عروسک سازی
۳۱۹.....	۱،۱،۱،۸،۷. بازارکار و آینده شغلی عروسک سازی
۳۱۹.....	۲،۱،۱،۸،۷. دانش، مهارت و تحصیلات مورد نیاز شغل عروسک سازی
۳۲۰.....	۱،۲،۱،۸،۷. گل سازی
۳۲۰.....	۱،۲،۲،۱،۸،۷. بازارکار و آینده شغلی گل سازی
۳۲۰.....	۲،۱،۲،۲،۸،۷. دانش مهارت و تحصیلات مورد نیاز شغل گل سازی
۳۲۱.....	۳،۲،۲،۸،۷. فعالیت بنگاههای ردبازده خانگی در قالب اقتصاد مقاومتی
۳۲۱.....	۲،۸،۷. فعالیتهای فرهنگی و هنری تربیتی از خدمت و هنر
۳۲۱.....	۱،۲،۸،۷. نویسندگی
۳۲۲.....	۱،۱،۲،۸،۷. مهارت و توانمندی های مورد نیاز نویسنده
۳۲۳.....	۲،۱،۲،۸،۷. تحصیلات لازم و نحوه ورود به شغل
۳۲۳.....	۳،۱،۲،۸،۷. بازارکار و آینده شغلی نویسنده
۳۲۳.....	۴،۱،۲،۸،۷. وضعیت استخدام شغل نویسندگی در برخی کشورهای جهان
۳۲۳.....	۵،۱،۲،۸،۷. میزان درآمد نویسنده
۳۲۴.....	۶،۱،۲،۸،۷. میزان درآمد نویسنده در برخی کشورهای جهان
۳۲۴.....	۲،۲،۸،۷. پژوهشگری
۳۲۵.....	۱،۲،۲،۸،۷. دانش، مهارت و تحصیلات مورد نیاز شغل پژوهشگری
۳۲۶.....	۲،۲،۲،۸،۷. فرصت های شغلی و بازار کار پژوهشگران
۳۲۷.....	۳،۲،۲،۸،۷. میزان درآمد پژوهشگر
۳۲۸.....	۳،۲،۸،۷. خبرنگاری
۳۲۸.....	۱،۳،۲،۸،۷. چگونه خبرنگاری خلاق باشیم؟
۳۳۰.....	۲،۳،۲،۸،۷. مهارت و توانمندی های یک خبرنگار خلاق

۳۳۳	 ۳,۳,۲,۸,۷. تحصیلات لازم برای ورود به شغل خبرنگاری (روزنامه نگاری)
۳۳۳	 ۴,۳,۲,۸,۷. آینده شغلی، بازار کار و فرصت های استخدامی خبرنگار (روزنامه نگار)
۳۳۳	 ۵,۳,۲,۸,۷. وضعیت استخدام خبرنگار (روزنامه نگار) در برخی کشورهای جهان
۳۳۳	 ۶,۳,۲,۸,۷. درآمد روزنامه نگار (خبرنگار)
۳۳۳	 ۷,۳,۲,۸,۷. متوسط درآمد خبرنگار (روزنامه نگار) در برخی از کشورهای جهان
۳۳۴	 ۴,۲,۸,۷. آهنگ سازی
۳۳۴	 ۱,۴,۲,۸,۷. مهارت و توانمندی های مورد نیاز آهنگسازی
۳۳۴	 ۲,۴,۲,۸,۷. تحصیلات لازم برای ورود به شغل آهنگسازی
۳۳۵	 ۷,۳,۴,۲. آینده شغلی، بازار کار و فرصت های استخدامی آهنگساز
۳۳۵	 ۴,۴,۲,۸,۷. میزان استخدام آهنگساز در برخی از کشورهای جهان
۳۳۶	 ۵,۴,۲,۸,۷. درآمد آهنگساز
۳۳۶	 ۶,۴,۲,۸,۷. میزان درآمد آهنگسازان در برخی از کشورهای جهان
۳۳۶	 ۵,۲,۸,۷. خوشنویسی و خطاطی
۳۳۶	 ۱,۵,۲,۸,۷. مهارت و توانمندی های مورد نیاز شغل خوشنویسی و خطاطی
۳۳۷	 ۲,۵,۲,۸,۷. بازار کار و فرصت های شغلی خوشنویسی و خطاطی
۳۳۷	 ۳,۸,۷. حوزه فناوری اطلاعات: با کمترین سرمایه، صاحب کسب و کار پرسود شوید
۳۳۸	 ۱,۳,۸,۷. برنامه نویسی
۳۳۹	 ۱,۳,۳,۸,۷. دانش و مهارت مورد نیاز شغل برنامه نویسی
۳۳۹	 ۲,۱,۳,۸,۷. تحصیلات لازم و نحوه ورود به شغل برنامه نویسی
۳۴۰	 ۳,۱,۳,۸,۷. بازار کار و فرصت شغلی برنامه نویس
۳۴۰	 ۴,۱,۳,۸,۷. وضعیت استخدام برنامه نویس در برخی از کشورهای جهان
۳۴۰	 ۵,۱,۳,۸,۷. حقوق و درآمد برنامه نویس
۳۴۰	 ۲,۳,۸,۷. مترجمی و ارائه خدمات ترجمه در بستر اینترنت
۳۴۱	 ۱,۲,۳,۸,۷. مهارت و توانمندی های مورد نیاز مترجم و ارائه خدمات ترجمه در بستر اینترنت
۳۴۲	 ۲,۲,۳,۸,۷. تحصیلات لازم برای ورود به شغل مترجمی و ارائه خدمات ترجمه در بستر اینترنت
۳۴۲	 ۳,۲,۳,۸,۷. آینده شغلی، بازار کار و فرصت های استخدامی مترجم و ارائه خدمات ترجمه در بستر اینترنت
۳۴۲	 بستر اینترنت
۳۴۳	 ۴,۲,۳,۸,۷. وضعیت استخدام شغل مترجم و ارائه خدمات ترجمه در بستر اینترنت در برخی کشورهای جهان
۳۴۳	 ۳,۸,۷,۵,۲. درآمد و حقوق مترجم و ارائه خدمات ترجمه در بستر اینترنت
۳۴۴	 ۶,۲,۳,۸,۷. میزان درآمد مترجم و ارائه خدمات ترجمه در بستر اینترنت در برخی کشورهای جهان

۳۴۴	 گرافیکست ۳،۳،۸،۷
۳۴۵	 مهارت و توانمندی های مورد نیاز گرافیکست ۱،۳،۳،۸،۷
۳۴۶	 تحصیلات لازم برای ورود به شغل گرافیکست ۲،۳،۳،۸،۷
۳۴۷	 آینده شغلی، بازار کار و فرصت های استخدامی گرافیکست ۳،۳،۳،۸،۷
۳۴۸	 وضعیت استخدام شغل گرافیکست در برخی کشورهای جهان ۴،۳،۳،۸،۷
۳۴۸	 درآمد و حقوق گرافیکست ۵،۳،۳،۸،۷
۳۴۹	 میزان درآمد گرافیکست در برخی کشورهای جهان ۶،۳،۳،۸،۷
۳۴۹	 انیماتور ۴،۳،۸،۷
۳۵۰	 مهارت و توانمندی های مورد نیاز انیمیشن ۱،۴،۳،۸،۷
۳۵۰	 تحصیلات لازم برای ورود به شغل انیماتوری ۲،۴،۳،۸،۷
۳۵۰	 بازار کار و آینده شغلی انیماتور ۳،۱،۳،۸،۷
۳۵۱	 وضعیت استخدام انیماتور در برخی کشورهای جهان ۴،۳،۳،۸،۷
۳۵۱	 میزان درآمد انیماتور در ایران ۵،۴،۳،۸،۷
۳۵۲	 میزان درآمد انیماتور در برخی کشورهای جهان ۶،۴،۳،۸،۷
۳۵۲	 مشاغل پردرآمد اصلی بسیاری از بانوان ۴،۸،۷
۳۵۲	 فرش بافی ۱،۴،۸،۷
۳۵۳	 مهارت و توانمندی های مورد نیاز فرش بافی ۱،۱،۴،۸،۷
۳۵۳	 بازار کار و آینده شغلی فرش بافی ۲،۱،۴،۸،۷
۳۵۴	 درآمد شغل فرش بافی ۳،۱،۴،۸،۷
۳۵۴	 گلیم بافی ۲،۴،۸،۷
۳۵۴	 مهارت و توانمندی های مورد نیاز گلیم بافی ۱،۲،۴،۸،۷
۳۵۵	 بازار کار و آینده شغلی فرش بافی ۲،۲،۴،۸،۷
۳۵۵	 درآمد شغل گلیم بافی ۳،۱،۴،۸،۷
۳۵۵	 نقش موثر توسعه هنر فرش بافی در تحقق اقتصاد مقاومتی ۳،۴،۸،۷
۳۵۶	 مهمترین فعالیتهای مربوط به شیلات ۱،۵،۸،۷
۳۵۶	 پرورش دهنده ماهی خوراکی و ماهی زینتی ۱،۱،۵،۸،۷
۳۵۷	 تحصیلات مورد نیاز و نحوه ورود به شغل پرورش دهنده ماهی خوراکی و ماهی زینتی ۷،۱،۱،۵،۸
۳۵۸	 فرصت های شغلی و بازار کار پرورش دهنده ماهی خوراکی و ماهی زینتی ۲،۱،۱،۵،۸،۷
۳۵۸	 وضعیت استخدام شغل پرورش دهنده ماهی خوراکی و ماهی زینتی در برخی از کشورهای جهان ۳،۱،۱،۵،۸،۷
۳۵۹	 درآمد پرورش دهنده ماهی خوراکی و ماهی زینتی ۴،۱،۱،۵،۸،۷

۳۵۹.....	درآمد پرورش دهنده ماهی خوراکی و ماهی زینتی در برخی از کشورهای جهان
۳۵۹.....	۶.۱.۱.۵.۸.۷. شیلات، پیشرو در تحقق اقتصاد مقاومتی
۳۶۰.....	۲.۵.۸.۷. مهمترین فعالیتهای مربوط به امور (دامی، طیور و)
۳۶۰.....	۱.۲.۵.۸.۷. پرورش دهنده زنبور عسل
۳۶۱.....	۱.۱.۲.۵.۸.۷. تحصیلات مورد نیاز و نحوه ورود به شغل پرورش دهنده زنبور عسل
۳۶۱.....	۲.۱.۲.۵.۸.۷. فرصت های شغلی و بازار کار پرورش دهنده زنبور عسل
۳۶۲.....	۲.۲.۵.۸.۷. پرورش دهنده اسب
۳۶۲.....	۱.۲.۲.۵.۸.۷. تحصیلات مورد نیاز و نحوه ورود به شغل پرورش دهنده اسب
۳۶۲.....	۲.۲.۵.۸.۷. فرصت های شغلی و بازار کار پرورش دهنده اسب
۳۶۳.....	۲.۲.۵.۸.۷. درآمد پرورش دهنده اسب در برخی کشورهای جهان
۳۶۴.....	۳.۲.۵.۸.۷. پرورش دهنده مرغ بومی
۳۶۵.....	۱.۲.۲.۵.۸.۷. تحصیلات مورد نیاز و نحوه ورود به شغل پرورش دهنده مرغ بومی
۳۶۵.....	۴.۲.۵.۸.۷. پرورش دهنده گاو و گاومیش
۳۶۵.....	۱.۴.۲.۵.۸.۷. مهارتها، تحصیلات مورد نیاز و نحوه ورود به شغل پرورش دهنده گاو و گاومیش
۳۶۶.....	۲.۴.۲.۵.۸.۷. نقش فعالیتهای دامی در تحقق اقتصاد مقاومتی
۳۶۶.....	۳.۵.۸.۷. مهمترین فعالیتهای تولید گیاهان دارویی
۳۶۷.....	۱.۳.۵.۸.۷. پرورش گیاهان دارویی
۳۶۷.....	۱.۳.۵.۸.۷.۱. فرصت های شغلی و بازار کار پرورش دهنده گیاهان دارویی
۳۶۸.....	۲.۳.۵.۸.۷. پرورش گل و گیاه زینتی
۳۶۸.....	۱.۲.۳.۵.۸.۷. مهارتها، تحصیلات مورد نیاز و نحوه ورود به شغل پرورش دهنده گل و گیاه زینتی
۳۶۹.....	۲.۲.۳.۵.۸.۷. فرصت های شغلی و بازار کار پرورش دهنده گل و گیاه زینتی
۳۶۹.....	۵.۸.۷.۳.۲.۳. میزان درآمد پرورش دهنده گل و گیاه زینتی در برخی کشورهای جهان و ایران
۳۷۰.....	۳.۳.۵.۸.۷. پرورش قارچ
۳۷۰.....	۱.۳.۳.۵.۸.۷. مهارتها، تحصیلات مورد نیاز و نحوه ورود به شغل پرورش دهنده قارچ
۳۷۰.....	۲.۳.۳.۵.۸.۷. فرصت های شغلی و بازار کار پرورش دهنده قارچ
۳۷۱.....	۳.۳.۳.۵.۸.۷. میزان درآمد پرورش دهنده قارچ
۳۷۱.....	۴.۳.۵.۸.۷. توسعه کشت گیاهان دارویی گامی در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال
۳۷۲.....	۶.۸.۷. صنایع دستی: دستان ظریف به همراه ذوق هنری
۳۷۳.....	۱.۶.۸.۷. چاپ کلاهای یا باتیک
۳۷۳.....	۱.۱.۶.۸.۷. آینده تحصیلی و شغلی چاپ کلاهای یا باتیک
۳۷۵.....	۲.۶.۸.۷. قلم زنی

۳۷۵.....	۱،۳،۶،۸،۷. آینده تحصیلی و بازار کار شغل قلم زنی
۳۷۵.....	۳،۶،۸،۷. طلا سازی
۳۷۶.....	۱،۳،۶،۸،۷. تحصیلات، مهارت و نحوه ورود به شغل طلا سازی
۳۷۶.....	۲،۳،۶،۸،۷. آینده تحصیلی و بازار کار شغل طلا سازی
۳۷۷.....	۳،۳،۶،۸،۷. میزان درآمد طلا ساز
۳۷۷.....	۴،۶،۸،۷. خاتم کاری
۳۷۷.....	۱،۴،۶،۸،۷. تحصیلات، مهارت و نحوه ورود به شغل خاتم کاری
۳۷۸.....	۲،۴،۶،۸،۷. بازار کار و میزان درآمد خاتم کاری
۳۷۸.....	۵،۶،۸،۷. طراحی دوخت های تزئینی
۳۷۹.....	۱،۵،۶،۸،۷. بازار کار و آینده شغلی طراحی دوخت های تزئینی
۳۷۹.....	۲،۱،۴،۶،۸،۷. دانش، مهارت و تحصیلات مورد نیاز شغل طراحی دوخت های تزئینی
۳۸۰.....	۹،۷. پیشرفت صنایع دستی بستری برای حمایت از کالای ایرانی
۳۸۰.....	۱۰،۷. نقش صنایع دستی در تحقق اقتصاد مقاومتی
۳۸۱.....	۱،۱۰،۷. توجه به تولید ملی و افزایش صادرات غیر نفتی
۳۸۱.....	۲،۱۰،۷. صنایع دستی و رونق گردشگری
۳۸۱.....	۳،۱۰،۷. فرصت های اشتغال زایی در روستاها و شهرهای کوچک
۳۸۲.....	۱۱،۷. توسعه کسب و کار خانگی رونق بخش اقتصاد مقاومتی و تولید داخلی
۳۸۴.....	۱۲،۷. تاثیر آموزش فنی و حرفه ای مشاغل خانگی بر بهبود فضای کسب و کار
۳۸۴.....	۱۳،۷. مهارت آموزی و اشتغال زنان در عرصه تولید خانگی
۳۸۶.....	۱۴،۷. توسعه کسب و کار خانگی راهکار عبور از بحران بیکاری
۳۸۸.....	تمرین فصل هفتم
۳۸۹.....	منابع بخش دوم

دانشگاه‌ها با تربیت دانشجوی کارآفرین و کاردان می‌توانند در تحقق شعار حمایت از کالای ایرانی که از سوی مقام معظم رهبری اعلام شده، نقش موثری داشته باشند. دانشگاه‌ها برای اینکه بتوانند موضوع حمایت از کالای ایرانی را تحقق بخشند باید فارغ التحصیلان کاربردی و کارآفرین تربیت کنند. همچنین دانشگاه‌ها با حمایت و توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط می‌توانند در این عرصه نقش خود را عملیاتی کنند. همچنین باید آموزش در دانشگاه‌ها به نحوی صورت گیرد که فارغ التحصیلان پس از ورود به صنایع از کارایی عملی بالایی برخوردار باشند. باید تلاش کنیم در حوزه عملیاتی نیز دانشجویان کارآمدتر باشند تا بتوانیم در راستای تحقق شعار حمایت از کالای ایران حرکت کنیم. همان گونه که رهبر معظم انقلاب در سخنان خود فرمودند، یکی از مهم ترین ظایف کشور، جوانان دانش آموخته و دانشجویان و دانشگاهیان کشور هستند و این جمعیت فعال و متعهد می‌تواند کشور را در عرصه کار و تلاش و تولید سرآمد کند.

یکی از بنیان‌های حمایت از کالای ایرانی، تولید کالای با کیفیت و استفاده از دانش روز در عرصه تولید است که متأسفانه در سالین گذشته نتوانسته ایم عرصه صنعتی کشور را با جامعه دانشگاهی به صورت درست و هدفمند گره بزنیم و از رهگذر آن تولید داخلی را در بازار رقابتی موفق کنیم. یکی از علت‌های اصلی رشد بیکاری در کشور را می‌توان توسعه نیافتن فرهنگ کار و کارآفرینی در جامعه دانست زیرا همه افراد به نوعی به دنبال این هستند که از طریق بخش دولتی کسب و کاری به دست آورند. در صورتی که متأسفانه بیش از حد بر این امر می‌تواند کشور را به معضل‌های دیگری روبرو کند.

با توجه به این امر باید سیاست‌هایی در جهت رشد و توسعه بخش خصوصی اتخاذ کرد تا افراد بتوانند به خوداشتغالی روی آورند که لازمه این کار توجه به آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و علمی کاربردی برای توسعه کارآفرینی است زیرا این آموزش‌ها در توانمندسازی افراد نقش اصلی را ایفا می‌کنند.

بنابراین آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و علمی کاربردی به سبب انعطاف‌پذیری و نشأت گرفته از خصیصه‌های بازار کار و اوضاع اقتصادی کشور و به دلیل آموزش و ایجاد مهارت‌های لازم در افراد برای توانایی در احراز مشاغل، نقش به‌سزایی در رفع بیکاری دارند.

در واقع ویژگی این آموزش‌ها، نوعی پرورش کارآفرینی است؛ به این معنی که افراد پس از کسب مهارت و تخصص دانش فنی، قادر خواهند بود که فرصت‌های شغلی مناسبی را به دست آورند و در نهایت شغلی ایجاد کنند.

آموزش فنی و حرفه‌ای و علمی کاربردی ارتباط مستقیمی با کارآفرینی و اشتغال دارد. به همین سبب از قشرهای مختلف جامعه مانند دانشجو، خانه‌دار و ... به این مراکز مراجعه می‌کنند که این

افراد پس از پایان دوره آموزش آماده پذیرش شغل هستند. البته بخشی از این افراد در حوزه خوداشتغالی فعال می شوند و به نوعی کارآفرینی می کنند و بخشی دیگر در صنعت به کار گرفته خواهند شد. هرچند ممکن است عده ای وارد بازار کار نشوند که این را نمی توان نشانه ضعف در کار آموزش دانست زیرا یکی از شاخصه های اشتغال به آموزش مربوط می شود و باید در وهله بعدی شرایط برای ورود این نیروها به بازار کار شکل بگیرد که این اتفاق با تعامل میان صنعت و مراکز آموزشی امکان پذیر خواهد شد.

به هر اندازه که افراد ماهرتری در دانشگاه ها و مراکز فنی و حرفه ای تربیت شوند وضعیت تولید در کشور تولید می پیدا می کند؛ یعنی این عوامل ارتباط مستقیمی با یکدیگر دارند و به هر اندازه که بتوانیم خود را با استاندارد جهانی نزدیک کنیم کیفیت کالای تولید شده نیز بهتر خواهد شد.

آموزش هایی که در دانشگاه ها و مراکز فنی و حرفه ای ارایه می شود با نگاه به سیاست های اقتصاد مقاومتی بر روی حمایت از کالای ایرانی است؛ یعنی این آموزش ها با رویکرد جهادی، فرصت ساز و مولد در جهت توسعه کارآفرینی و با استفاده از ظرفیت های کشور برای افزایش تولید فعالیت می کند.

مهارت آموزی و کارآفرینی باید با رویکردی در افراد فرهنگ سازی شود؛ یعنی این مهارت ها سطح بندی شوند و در هر سطح نوع خاصی از مهارت ها را به دانش آموزان آموزش دهیم تا افراد بتوانند مسیر مهارت های خود را تشخیص دهند و به مرور نوع مهارتی که توانایی انجام آن را دارند، انتخاب کنند که این اتفاق از ترویج فرهنگ مدرک گرایی در کشور جلوگیری می کند که امروزه در جامعه مشاهده می شود.

امید است تا با تلاش جمعی به روزی برسیم که نه تنها مردم ایران با افتخار کالای ایرانی مصرف کنند بلکه کالای ایرانی زینت بخش و پرتیر بازار کشورهای خارجی باشد. از این رو اینجانب از حمایت های تمامی مسئولان تاثیر گذار و همکاران استانی جهت انجام این مهم تشکر و قدردانی می نمایم و امیدوارم در پیشبرد اهداف کارآفرینانه خود بیش از پیش موفق و موید به تاییدات الهی باشم. علیرغم سعی فراوانی که برای نگارش این کتاب شده است از اندیشمندان گرامی، اساتید ارجمند و کلیه خوانندگان علاقمند تقاضا می کنم که از ارائه پیشنهادات ارزشمند خود از طریق پست الکترونیک mahtab.eshghiaraghi@yahoo.com اینجانب را بی بهره نفرمایند تا به یاری خدا در چاپ های بعدی به کار گرفته شود.

مهتاب عشقی عراقی

مدرس دانشگاه علمی کاربردی

جهاد دانشگاهی و پیام نور استان مرکزی