

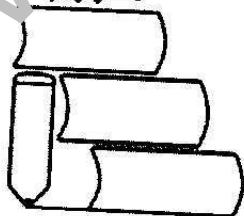
مفاهیم پژوهشی برای تحقیقات مدیریتی

آلن برکلی توماس

ترجمه‌ی دکتر محمود محمدی

(عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی)

نشر وارگه



سرشناسه	توماس، آلن برکلی، ۱۹۴۸ - م.
عنوان و نام پدیدآور	Thomas, Alan (Alan Berkeley)
مشخصات نشر	مفاهیم پژوهشی برای تحقیقات مدیریتی / آلن برکلی-توماس ؛ ترجمه‌ی محمود احمدی.
مشخصات ظاهری	کرج: نشر وارگه، ۱۳۹۸.
شابک	۱۶۶ ص.
وضعیت فهرست نویسی	978-622-999437-5
یادداشت	فایا
یادداشت	عنوان اصلی: Research skills for management studies, c2004.
عنوان دیگر	کتاب حاضر نخستین بار با عنوان " مفاهیم اساسی در تحقیقات مدیریتی" با ترجمه محمود احمدی، ابراهیم محمودزاده توسط انستیتو ایران در سال ۱۳۹۰ ترجمه و منتشر شده است.
موضوع	مفاهیم اساسی در تحقیقات مدیریتی.
موضوع	مدیریت -- راهنمای آموزشی
شماره افزوده	Management -- Study and teaching
رده بندی گنجره	محمّدی، محمود، ۱۳۵۰ - مترجم
رده بندی دیویی	HD۳۰/۴
شماره کتابشناسی ملی	۶۵۸/۰
	۴۰۱۳۲

نشر وارگه



مفاهیم پژوهشی برای تحقیقات مدیریتی

آلن برکلی توماس

ترجمه‌ی دکتر محمود احمدی

طراح جلد: پورنگ احمدی

چاپ اول ۱۳۹۸ شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

۳۵۰۰۰ تومان

نشر وارگه تلفن: ۰۹۱۲۵۶۸۲۸۹۵

پست الکترونیکی: ahmadi_hooshang@yahoo.com

تلگرام: vargah_publisher

اینستاگرام: nashr.vargah

فهرست مطالب

یادداشت مترجم / ۴

۱. زبان و تحقیقات مدیریتی / ۵

۲. علم و تحقیقات مدیریتی / ۲۷

۳. تئوری و تحقیقات مدیریتی / ۵۵

۴. داده‌ها و تحقیقات مدیریتی / ۸۵

۵. اعتبار و تحقیقات مدیریتی / ۱۱۳

۶. منابع و تحقیقات مدیریتی / ۱۴۵

یادداشت مترجم

یکی از دروس اصلی رشته‌های مرتبط با علوم انسانی به ویژه رشته مدیریت، درس روش تحقیق علمی می‌باشد. در این درس تلاش می‌شود تا دانشجویان مهارت‌های لازم را برای اجرای پروژه‌های تحقیقات دانشگاهی از جمله پایان‌نامه‌های تحصیلی و تهیه مقالات علمی پژوهشی بدست آورند.

فرایند تحقیقات علمی، مملو از مفاهیم متعددی است که بدون درک و شناخت درست آن‌ها اجرای یک تحقیق علمی امکان پذیر نمی‌باشد. برخی از این مفاهیم آسان و به دور از پیچیدگی بوده و بدون ایجاد مشکل در تحقیقات بکار برده می‌شوند، در حالی که برخی دیگر از مفاهیم مورد استفاده در ایند تحقیق از پیچیدگی و ابهام زیادی برخوردار بوده به گونه‌ای که اغلب به طور نادرستی در تحقیقات مورد استفاده قرار می‌گیرند و در نتیجه فرایند تحقیق و نتایج به دست آمده از آن با مشکل مواجه می‌شود. از این رو، وجود کتابی که به تشریح عمیق مفاهیم اصلی و پیچیده تحقیقات علمی پرداخته باشد، بسیار ضروری و مفید می‌باشد.

هدف اصلی کتاب حاضر، بررسی این گونه مفاهیم در تحقیقات علمی و نظریات مختلف ارایه شده درباره آن‌ها و کاربردشان در تحقیقات مدیریتی است. مفاهیم اساسی که در این کتاب مورد بحث و بررسی قرار گرفته‌اند عبارتند از: زبان (فصل ۱)، عالم (فصل ۲)، تئوری (فصل ۳)، داده‌ها (فصل ۴)، اعتبار (فصل ۵) و معناداری (فصل ۶). همچنین مهم‌ترین حوزه‌های تحقیقات مدیریتی که در این کتاب به بررسی کاربرد این مفاهیم در آن‌ها پرداخته شده است عبارتند از: حسابداری، مالی، بازاریابی و رفتار سازمانی.

مترجم مطالعه این کتاب را به همه دانشجویان، اساتید و محققان گرامی در کنار مطالعه کتاب‌های روش تحقیق توصیه و پیشنهاد می‌کند. در پایان از کلیه عزیزانی که در نشر این کتاب ما را یاری رساندند تقدیر و تشکر می‌گردد.

و من ... التوفیق

دکتر محمود محمدی

mah.mohammadi@iauctb.ac.ir