

مدیریت کسب و کار

9

شرکت های دانش بنیان

مؤلفان:

دکتر احسان رئیس زاده

الهام آجودانی استوئی

سرشناسه	: رئیس‌زاده، سیداحد، ۱۳۴۶-
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت کسب و کار و شرکت‌های دانش‌بنیان / نویسندگان سیداحد رئیس‌زاده، الهام آجودانی‌اسکوئی.
مشخصات نشر	: تهران: دانشگاه کارآفرین، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۶ص: جدول، نمودار.
شابک	: ۳۵۰۰۰ ریال: ۲-۰۲-۶۹۸۹-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
موضوع	: کسب و کار
موضوع	: Business
موضوع	: طرح نویسی در کسب و کار
موضوع	: Proposal writing in business
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: Entrepreneurship
موضوع	: همکاری دانشگاه و صنعت
موضوع	: Academic-industrial collaboration
موضوع	: مدیریت دانش -- جنبه‌های اقتصادی
موضوع	: Knowledge management -- Economic aspects
شناسه افزوده	: آجودانی‌اسکوئی، الهام، ۱۳۵۷
رده بندی کنگره	: ۶/۵۷۱۸HF
رده بندی دیویی	: ۴۵۲/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۸۸۱۸۶۶



عنوان: مدیریت کسب و کار و شرکت‌های دانش‌بنیان

مولفان: سیداحد رئیس‌زاده- الهام آجودانی‌اسکوئی

چاپ: اول - ۱۳۹۸

ناشر: دانشگاه کارآفرین

قیمت: ۳۵,۰۰۰ تومان

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

صفحه آرا: نرگس سقازاده

ویراستار: عارفه داودی

تلفن انتشارات: ۰۲۱۸۸۴۵۵۲۴۶ - ۰۹۱۰۷۵۵۶۷۰۵

سفارش اینترنتی کتاب: www.enun.ir

سخن نویسندگان:

کسب و کارهای دانش بنیان نقش کلیدی در ایجاد و توسعه اقتصاد دانش محور دارند. در کسب و کارهای دانش بنیان، رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال، متناسب با ظرفیت نوآوری تحقق می یابد. بدین معنی که دستاوردهای تحقیق و توسعه به طور پیوسته از طریق سرمایه گذاری به محصول، فرایند و یا سیستم های نوین تبدیل می گردد و دسترسی به ظرفیت های سرمایه گذاری برای کارآفرینان و پژوهشگران افزایش یافته و این عامل مهمی در ایجاد نوآوری و بهره برداری از توان فناوری در اقتصاد ملی است. مطالب کتاب حاضر با پشتوانه قوی مطالعه و پژوهش در زمینه کسب و کار و شرکت های دانش بنیان برای رشته های مدیریت و کسب و کار در دانشگاه جمع آوری و تدوین شده است. کتاب حاضر، در راستای کمک به افزایش سطح یادگیری پژوهشگران حوزه مدیریت کسب و کار و فعالان این عرصه تدوین شده است. در نگارش این مطالب از منابع اصیل و متون ارزشمند پژوهشی در سطح بین المللی استفاده شده است. در این کتاب به روشی شده است که در ارتباط با کارآفرینی، تجاری سازی، ارتباط صنعت و دانشگاه، پارک های علم و فناوری و دیگر موارد مربوط به این حوزه، موارد ارزشمندی مطرح شود.

جا دارد از زحمات جناب آقای دکتر امیر رضا علیزاده مجد (مدیریت محترم انتشارات دانشگاه کارآفرین) که دقت و همکاری صمیمانه را با اینجانبان داشته اند، تشکر و قدردانی نماییم. پیشاپیش از تمام پیشنهادات ارزشمند شما عزیزان را بهبود و غنای این اثر نهایت تشکر و قدردانی را داریم، لذا منت گذاشته و نظرات و پیشنهادات ارزشمند خود را به آدرس پست الکترونیکی ENUN.AC@Gmail.com ارسال فرمایید.

دکتر سید داود رئیس زاده

الهه آبودانی اسگوئی

فهرست مطالب

۱۲	فصل اول: مدیریت کسب و کار
۱۲	تهیه طرح کسب و کار، ملاحظات اولیه
۱۲	مالکیت انفرادی
۱۶	شرکت تضامنی
۱۹	قانون شراکت نامه عمومی
۳۲	شرکت ها: سهامی
۴۱	سایر اشکال مالکیت
۵۸	فصل دوم: کسب کارهای کوچک و متوسط
۵۸	ویژگی های کسب و کارهای کوچک
۵۸	چرخه حیات کسب و کارهای کوچک و متوسط
۶۰	عوامل مؤثر بر ایجاد توانمندسازی در کارآفرینان
۶۱	فواید وجود کسب و کارهای کوچک در جامعه
۶۲	امنیت شغلی برای کسب و کارهای کوچک
۶۳	موانع توسعه کسب و کارهای کوچک
۶۸	فصل سوم: کارآفرینی
۶۸	تفاوت بین یک کارمند و یک کارآفرین
۶۸	رویکرد ویژگی ها
۷۹	خصایص جمعیت شناختی
۸۳	سیر تحول مفهوم سازی کارآفرینی در علوم مختلف
۸۶	انواع کارآفرینی
۹۰	تفاوت کارآفرین با نوآور، مخترع، سرمایه گذار و مدیر
۹۱	خلاقیت

مخترع.....	۹۱
نوآور.....	۹۱
سرمایه‌گذار.....	۹۱
مدیر.....	۹۲
کارآفرین.....	۹۲
تعریف خلاقیت و تفاوت آن با نوآوری.....	۹۳
فصل چهارم: ارتباط صنعت و دانشگاه.....	۹۶
اهمیت ه. نارج دانشگاه و صنعت در توسعه ملی و پایدار.....	۹۶
دلایل توسعه و افزایش ارتباط صنعت و دانشگاه.....	۹۶
واکنش کارآفرینان.....	۹۷
ساختارهای واسطه‌ای ارتباط صنعت دانشگاه.....	۹۸
فصل پنجم: دفاتر انتقال فناوری.....	۱۰۰
انتقال فناوری.....	۱۰۲
عوامل مرتبط با انتقال فناوری.....	۱۰۳
نقش دولت در انتقال فناوری.....	۱۰۳
مدل‌های حاکمیتی انتقال فناوری.....	۱۰۵
فصل ششم: مراکز رشد دانشگاهی.....	۱۰۸
مفهوم مراکز رشد.....	۱۰۸
انواع مراکز رشد.....	۱۰۹
مراکز رشد فناوری.....	۱۱۰
عوامل مؤثر بر توسعه مراکز رشد.....	۱۱۱
انکوباتورها.....	۱۱۲

۱۱۶	فصل هفتم: پارک علم و فناوری
۱۱۶	تعریف و تاریخچه پارک‌های علم و فناوری
۱۱۸	ارزیابی و عملکرد پارک علم و فناوری
۱۲۰	مدل‌های موجود پارک‌های علم و فناوری
۱۳۲	فصل هشتم: شرکت‌های انشعابی (اسپین آف)
۱۳۳	تعریف شرکت‌های انشعابی دانشگاهی
۱۳۶	اهمیت شرکت‌های انشعابی دانشگاهی
۱۳۸	انواع شرکت‌های انشعابی
۱۴۱	شتاب‌دهنده
۱۴۶	فصل نهم: تجاری‌سازی دانش و فناوری
۱۴۷	رویکرد دانشگاه کارآفرین و تجاری‌سازی دانش
۱۴۸	اهمیت تجاری‌سازی فناوری
۱۴۹	عوامل مؤثر در موفقیت تجاری‌سازی فناوری
۱۵۲	ریسک‌ها و عوامل مؤثر در تجاری‌سازی فناوری
۱۵۳	طبقه‌بندی تجاری‌سازی فناوری
۱۵۴	مهم‌ترین مشکلات تجاری‌سازی فناوری
۱۵۸	فصل دهم: شرکت‌های دانش‌بنیان
۱۶۲	سازمان دانش‌بنیان
۱۶۳	تعریف مدیریت دانش
۱۶۸	عملکرد نوآورانه
۱۶۹	ساختار شبکه
۱۷۰	ذخیره دانش

۱۷۰	ظرفیت جذب
۱۷۱	چالش‌های شرکت‌های دانش‌بنیان
۱۷۳	چیستی سرمایه فکری
۱۷۴	تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه
۱۷۶	مبانی و سیر تاریخی اقتصاد دانش‌بنیان
۱۷۷	تجاری‌سازی در شرکت‌های دانش‌بنیان
۱۸۰	مدل راه‌یابی نوآوری فناورانه به بازار در شرکت‌های دانش‌بنیان
۱۸۰	عوامل مؤثر در توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان
۱۸۱	شاخص‌های امتیاز شرکت‌های دانش‌بنیان از سایر شرکت‌ها
۱۸۲	بررسی قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان
۱۸۳	جایگاه مؤسسات کوچک و دانش‌بنیان در صنعت و اقتصاد کشور
۱۸۵	مروری بر ادبیات تحریم از دیدگاه اقتصاد
۱۸۵	تئوری اثرگذاری تحریم‌های اقتصادی
۱۸۶	کارآفرینی دیجیتال
۱۸۸	شبکه‌های اجتماعی
۱۸۹	ابعاد شبکه‌های اجتماعی
۱۹۰	رشد شرکت‌ها
۱۹۴	نقش دانشگاه در ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان
۱۹۴	شرکت‌های دانش‌بنیان و نقش آن‌ها در اقتصاد و کارآفرینی
۱۹۵	منابع فارسی
۱۹۹	منابع لاتین