



مدیریت کارآفرینی در دوران پساتحریم

مؤلفین:

امیر علی براتی کیا (کارشناس ارشد مدیریت)

دکتر ارسلان حسن پور

سرشناسه	: براتی کیا، امیرعلی، ۱۳۶۷-
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت کارآفرینی در دوران پساتحریم / مولفین امیرعلی براتی کیا، ارسلان حسن پور.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات شریفزاده، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۶ ص.
شابک	: 978-622-662062-8
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: کارآفرینی — ایران
موضوع	: Entrepreneurship -- Iran
موضوع	: شرکت های اقتصادی جدید
موضوع	: New business enterprises
شناسه افزوده	: حسن پور، ارسلان، ۱۳۵۵ -
رده بندی کنگره	: HB۶۰۵
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۰۴۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۰۱۲۴۷



انتشارات شریفزاده

نام کتاب	: مدیریت کارآفرینی در دوران پساتحریم
تالیف:	: امیرعلی براتی کیا - دکتر ارسلان حسن پور
ناشر:	: شریفزاده
سال انتشار	: چاپ اول - ۱۳۹۸
شمارگان	: ۱۰۰۰
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۶۲۰-۶۲-۸
قیمت	: ۳۰۰۰۰ تومان

«کلیه حقوق برای انتشارات شریفزاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران - خ انقلاب - روبروی سینما بهمن - جنب بانک صادرات - پ

۱۳۵۶ - کتابفروشی محسن

۳	پیشگفتار
۱۳	فصل ۱:
۱۳	صنعت در دوران تحریم و پساتحریم
۱۳	مقدمه:
۱۳	از رکود به رونق
۱۵	برجام، دستاوردی که به دست نیامد
۱۶	درسی برای امروز
۱۷	فرصت‌ها و چالش‌های کسب‌وکار در ایران پساتحریم
۱۷	چالش‌هایی که تحریم‌ها برای اقتصاد ایران رقم زد
۱۸	فرصت‌های طلایی در ایران
۲۱	فصل دوم:
۲۱	کارآفرینی در دوره پسا تحریم
۲۱	مقدمه
۲۱	سناریوهای محتمل کارآفرینی در پساتحریم
۲۴	مهارت آموزی در دوران پساتحریم
۲۶	کارآفرینی زنان در دوران پساتحریم
۲۸	نوآوری و تغییر: لازمه ورود به پساتحریم بانکی
۳۱	فصل سوم:
۳۱	تاثیر تحریم بر استارت آپ‌ها

- مقدمه..... ۳۱
- نقش استارت‌آپ‌ها در رشد اقتصادی کشورها..... ۳۱
- جایگاه استارت‌آپ‌های ایرانی در ایجاد اشتغال و بهبود شرایط اقتصادی کشور..... ۳۲
- ضرر و سود استارت‌آپ‌ها از تحریم‌ها..... ۳۲
- اثر تحریم بر کسب و کار اینترنتی استارت‌آپ‌ها..... ۳۴
- اثر بخشی استارت‌آپ‌ها در افزایش تاب‌آوری اقتصادی..... ۳۴
- جای خالی 'استارت‌آپ‌ها' در فناوریهای 'های‌تک'..... ۳۵
- استارت‌آپ‌های ایرانی در تحریم..... ۳۶
- نمونه‌های ایرانی از سرویس‌ها و خدمات خارجی..... ۳۷
- تاثیر تحریم بر استارت‌آپ‌ها..... ۳۸
- روش‌هایی تامین مالی استارت‌آپ‌ها..... ۳۸
- آیا تحریم‌ها می‌توانند در تامین مالی استارت‌آپ‌ها 'ایرگذار باشند'؟..... ۳۹
- آیا خروج آمریکا از برجام به معنای بازگشت تحریم‌ها است؟..... ۴۰
- فرصت یا تهدید؟..... ۴۰
- اکوسیستم استارت‌آپی..... ۴۱
- تاثیرات منفی تحریم‌ها تحریم‌های مالی..... ۴۱
- تحریم‌های آموزشی و فنی..... ۴۲
- مثال‌هایی از تاثیرات مثبت تحریم‌ها..... ۴۳
- تحریم‌های جدید علیه ایران..... ۴۳
- تاثیر تحریم‌های طولانی مدت بر اکوسیستم استارت‌آپی ایران..... ۴۴
- تامین منابع انسانی استارت‌آپ‌ها به چه معنا است؟..... ۴۴
- آیا تامین منابع انسانی استارت‌آپ‌ها با تحریم‌ها مرتبط است؟..... ۴۵

۴۵	تحریم‌ها چه تاثیراتی بر تامین منابع انسانی استارت‌آپ‌ها دارند؟
۴۶	آیا در شرایط فعلی استارت‌آپ‌های ایران تحت تاثیر تحریم‌ها قرار دارند؟
۴۷	فصل چهارم
۴۷	پس‌تحریم و هوش کسب و کار
۴۷	مقدمه
۴۹	هوشمندی کسب و کار
۵۴	هوشمندی کسب و کار الکترونیک
۵۷	تاریخچه هوشمندی کسب و کار
۵۸	سیر تکامل هوش کسب و کار
۵۹	اهداف سیستم‌های هوش کسب و کار
۶۰	اهمیت هوش تجاری
۶۲	سودمندی‌های بالقوه کاربرد سیستم‌های هوش تجاری
۶۴	عوامل موثر بر هوشمندی کسب و کار
۶۵	موانع هوشمندی کسب و کار
۶۶	(BI) بطور عام، ساختار و معماری
۶۷	اجزاء و مهارت‌های لازم برای ارتقاء هوشمندی کسب و کار
۶۸	دسته بندی کلی ابزارهای هوشمندی کسب و کار
۷۲	ریسک‌های اجرای هوش تجاری
۷۳	تعیین عوامل کلیدی موفقیت هوش تجاری
۷۴	شرح برخی از عوامل کلیدی موفقیت هوش تجاری
۷۵	هوش کسب و کار اجتماعی
۷۶	مقایسه هوش کسب و کار اجتماعی و هوش کسب و کار

۷۷	فصل پنجم:
۷۷	مدیریت نوآوری در تحریم
۷۷	مقدمه
۷۷	تعریف نوآوری
۷۷	تعریف نوآوری سازمانی
۷۸	علل روی آوردن شرکتها به نوآوری
۷۹	ضرورت و اهمیت نوآوری در سازمانها
۷۹	سیر تحول نوآوری
۸۱	منابع نوآوری
۸۲	انواع نوآوری
۸۵	انواع مدل‌های نوآوری
۹۰	موانع عمده در نوآوری: علل و علل ریشه‌ای
۹۳	فصل ششم:
۹۳	تحریم و اقتصاد دانش بنیان
۹۳	مقدمه
۹۳	تعریف اقتصاد دانش بنیان
۹۴	ویژگی‌های تحقق اقتصاد دانش بنیان
۹۴	محیط مناسب و رقابتی برای فعالیت اقتصادی
۹۵	شاخص‌های اقتصاد دانش بنیان
۹۵	آموزش و یادگیری
۹۵	وجود زیرساخت‌های ICT
۹۵	ضرورت اقتصاد دانش بنیان

۹۵	۱. تولید بالای محصولات دانش بنیان در دنیا و سهم اندک آن در ایران
۹۶	۲. ارزش افزوده بالای محصولات دانش بنیان
۹۶	۳. زیرساخت های مناسب و فراوان در کشور
۹۶	۴. جمعیت و تراکم بالای جمعیت شهرنشین
۹۷	۵. جایگاه اقتصاد دانش بنیان در استقلال کشور
۹۷	اقتصاد دانش بنیان در برنامه های دولت
۱۰۱	فصل هفتم:
۱۰۱	تحریم بانکی - دار آفرینی
۱۰۱	مقدمه
۱۰۱	سابقه تحریم ایران
۱۰۳	سودآوری بانکی
۱۰۳	عوامل داخلی
۱۰۳	۱. سرمایه:
۱۰۴	۲- ریسک اعتباری:
۱۰۵	۳. وام و تسهیلات اعطایی:
۱۰۵	عوامل خارجی
۱۰۶	اعتبار اسنادی
۱۰۷	مزایای اعتبار اسنادی
۱۰۷	انواع اعتبار اسنادی
۱۰۷	۲- اعتبار اسنادی قابل برگشت
۱۰۷	۳- اعتبار اسنادی غیر قابل برگشت
۱۰۸	۴- اعتبار اسنادی تایید شده

۱۰۸.....	۵-اعتبار اسنادی تایید نشده.....
۱۰۸.....	۶-اعتبار اسنادی قابل انتقال.....
۱۰۸.....	۷-اعتبار اسنادی غیر قابل انتقال.....
۱۰۹.....	۸-اعتبار اسنادی تسویه یا مدت دار(یوزانس).....
۱۰۹.....	۹-اعتبار اسنادی دیداری.....
۱۰۹.....	۱۰. اعتبار اسنادی پشت به پشت (خود اتکایی).....
۱۰۹.....	۱۱. اعتبار اسنادی ماده قرمز.....
۱۰۹.....	۱۲. اعتبار اسنادی گردان.....
۱۱۰.....	مبانی نظری گزارشگری مال در بانکداری.....
۱۱۰.....	صورتهای مالی بانکها.....
۱۱۱.....	ترازنامه.....
۱۱۲.....	سود.....
۱۱۳.....	اثر تحریمها بر سودآوری بانکها.....
۱۱۴.....	تأثیرات تحریم بانک ها بر سودآوری شرکتهای طرف معامله سیستم بانکی.....
۱۱۷.....	ایجاد نااطمینانی در اقتصاد.....
۱۱۹.....	فصل هشتم:.....
۱۱۹.....	کارآفرینی بنیان اقتصاد مقاومتی.....
۱۱۹.....	مقدمه.....
۱۲۰.....	علت مطرح شدن اقتصاد مقاومتی.....
۱۲۲.....	اقتصاد مقاومتی شعار یا واقعیت.....
۱۲۳.....	نقش دولت، صنعت و مردم در اقتصاد مقاومتی.....
۱۲۴.....	تاریخچه اقتصاد مقاومتی.....

۱۲۴	اقتصاد سیاسی مقاومتی
۱۲۵	ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی
۱۲۵	اقتصاد مقاومتی این ویژگی‌های کلی را دارد:
۱۲۷	شناخت چالش‌ها مقدم بر ارائه راهکارها
۱۲۸	راهکارها و چالش‌ها در راستای اقتصاد مقاومتی
۱۲۹	حمایت از تولید ملی
۱۲۹	تقویت و حمایت از اقتصاد دانش بنیان
۱۳۰	مدیریت مصرف
۱۳۰	تقویت بخش خصوصی
۱۳۰	مصرف تولیدات و کالاهای داخلی
۱۳۰	افزایش تولید در برابر افزایش نقدنگی
۱۳۱	مسئله منابع ارزی
۱۳۱	مسئله وحدت و انسجام ملی
۱۳۱	درآمدی بر اقتصاد مقاومتی
۱۳۴	الزامات تحقق اقتصاد مقاومتی
۱۳۷	موانع اقتصاد مقاومتی
۱۳۷	ارکان اقتصاد مقاومتی
۱۳۸	راههای رسیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی
۱۴۰	اهمیت و ارزش تولید و کارآفرینی در اقتصاد مقاومتی
۱۴۰	کارآفرینی، خلاقیت و خطرپذیری در حوزه اقتصاد
۱۴۲	کارآفرینی، بنیاد اقتصاد مقاومتی
۱۴۳	نقش تجارت در اقتصاد مقاومتی

- ۱۴۳..... اقتصاد، قوام جامعه انسانی.....
- ۱۴۴..... مولفه‌های اقتصادی.....
- ۱۴۵..... تجارت و بازرگانی ملی در اقتصاد مقاومتی.....
- ۱۴۷..... نقش کیفیت در اقتصاد مقاومتی.....
- ۱۴۷..... اتقان و استواری در امور، گامی به سوی کمال.....
- ۱۴۸..... عوامل ایجاد کیفیت.....
- ۱۴۹..... اهمیت ریاضت‌داری در کیفیت.....
- ۱۵۰..... نقش کیفیت در اقتصاد.....
- ۱۵۲..... اقتصاد مقاومتی و جایگاه آن در جامعه کنونی ما.....
- ۱۵۵..... منابع و مآخذ:.....
- ۱۵۵..... منابع فارسی.....
- ۱۵۹..... منابع لاتین.....

پسا تحریم یا پسا برجام واژه‌ای در فضای مطبوعاتی ایران است که به دوران بعد از صدور بیانیه مشترک برای اجرای برجام اشاره دارد. پساتحریم به دورانی گفته می‌شود که بعد از توافق حاصل شده بین ایران و سایر کشورهای طرف مذاکره، طبق برنامه و با لحاظ مدت‌زمانی که کشورها، دولت‌ها، نهادهای بین‌المللی و اتحادیه‌های منطقه‌ای لازم دارند بتوانند با راهکارهای قانونی اقدام به لغو تحریم‌های اعمال شده علیه ایران کنند. توسعه کارآفرینی عامل رسیدن به توسعه اقتصادی است و تمام پژوهش‌های اقتصادی لزوم هدایت اقتصاد کشور به سمت اقتصاد کارآفرین را تأیید می‌کند. در همین فضای موجود هم می‌توان با پرداختن به کارآفرینی و توسعه آن بسیاری از گره‌های اقتصادی را گشود. باید از فضای تنگ، فاصله گرفت و با تکیه بر پژوهش‌ها و حمایت‌های فکری در میدان عمل در ایجاد کسب و کار رند. میدآفرین تلاش کرد. با وجود چنین زیرساخت قانونی قوی، شاهد موج بیکاری و مشکلات زیادی در حوزه اشتغال هستیم که برون داد مورد انتظار را محقق نمی‌کند؛ به نظر می‌رسد در فضای عمل و تحقق دیری، آنچنان که بایسته است، انرژی صرف نشده و یا در مسیر درست انرژی صرف نشده است. تثبیت فرهنگ کارآفرینی و ارزش محسوب شدن آن در جامعه موجب می‌شود که افراد از کارجویی به سمت کارآفرینی مهاجرت کنند. در کشور ما در تمام زمینه‌ها کار چندانی انجام نشده است و به همین دلیل زمینه‌های بسیار برای فعالیت کارآفرینان وجود دارد که به راحتی می‌توان تجربه‌های موفق دنیا را که در کشور تکرار نشده، پیاده سازی کرد. فرآیند تقویت مالی و توانمندسازی کسب و کار را باید از بازار اخذ کرد. این موضوع نه با وام بلکه با شناسایی تقاضای بازار امکان پذیر است.

براتی کیا، حسن پور