

مجموعه قوانین و مقررات

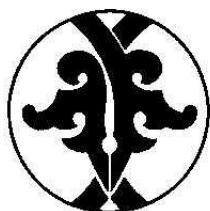
استار قاپ‌ها

گردآورندگان:

سید محمد حسن خلخالی

دکتر مسعود معترف‌نکار

متینا سادات عمادی



انتشارات امجد

عنوان قراردادی	: ایران. قوانین و احکام Iran. Laws, etc
عنوان و نام پدیدآور	: مجموعه قوانین و مقررات استارت‌آپ‌ها/ گردآورندگان سیدمحمدحسن خلخالی، محمدجعفر نعناکار، متیناسادات عمادی.
مشخصات نشر	: تهران: امجد، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۵ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۷۱۶-۹-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: شرکت‌های اقتصادی جدید -- قوانین و مقررات -- ایران
موضوع	: New business enterprises -- Law and legislation -- Iran
شناسه افزودن	: خلخالی، سیدمحمدحسن،
شناسه افزوده	: نعناکار، محمدجعفر،
شناسه افزوده	: سادات عمادی، متینا،
رده بندی کنگ	: ۴۰ KMH
رده بندی دیویی	: ۳۴۶/۵۵۰۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۱۸۱۰۷

مجموعه قوانین و مقررات استارت‌آپ‌ها

گردآورندگان: سید محمدحسن خلخالی / دکتر محمدجعفر نعناکار / متینا سادات عمادی

انتشارات امجد

چاپ اول: ۱۳۹۸ تعداد: ۵۰۰ نسخه

حق چاپ محفوظ و منحصر «امجد» است.

دفتر مرکزی امجد:

تهران، خیابان منیری جاوید، پلاک ۵۷، طبقه هم‌سالی

تلفن و دورنگار: ۶۶۴۶۳۰۵۹ - ۶۶۴۱۱۹۳۲

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۷۱۶-۹-۹

ISBN: 978-622-95716-9-9

فروشگاه: خیابان منیری جاوید، تقاطع شهدای ژاندارمری، پلاک ۵۹ - تلفن: ۶۶۴۸۶۸۷۴

فهرست مطالب

۷	مقدمه
۹	قوانین
۱۱	قانون تجارت الکترونیکی
۲۵	قانون جرائم رایانه‌ای (بخش تعزیرات قانون مجازات اسلامی)
۳۲	آئین دادرسی جرائم رایانه‌ای (بخشی از قانون آئین دادرسی کیفری)
۳۶	قانون حمایت از حقوق پدیدآورندگان نرم‌افزارهای رایانه‌ای
۳۸	قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان
۴۳	موادی راجع به عقد بیع در قانون مدنی
۵۳	قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی
۵۶	قانون پولی و بانکی کشور
۷۲	قانون تنظیم بازار غیر متشکری یون
۷۴	قانون حمایت از شرکت‌ها، مؤسسات، انش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات
۷۷	قانون اصلاح قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهارم و چهارم (۴۴) قانون اساسی
	قانون اصلاح مواد (۱)، (۶) و (۷) قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهارم (۴۴)
۸۰	قانون اساسی
۸۵	قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور
۱۱۵	قانون الحاق موادی به قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور
۱۱۷	قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار
۱۲۷	آیین‌نامه‌ها
۱۲۹	آیین‌نامه حمایت از شرکت‌های نوپا
۱۳۱	آیین‌نامه اجرایی ماده ۳۲ قانون تجارت الکترونیکی
۱۳۸	آیین‌نامه اجرایی مواد ۳۸ و ۴۲ قانون تجارت الکترونیکی
۱۳۹	آیین‌نامه اجرایی ماده (۴۸) قانون تجارت الکترونیکی
۱۴۰	آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان
۱۴۷	آیین‌نامه جمع‌آوری و استناد پذیری ادله الکترونیکی
۱۵۴	آیین‌نامه اجرایی مواد (۲) و (۱۷) قانون حمایت از حقوق پدیدآورندگان نرم‌افزارهای رایانه‌ای
	اصلاح ماده (۲۴) آیین‌نامه اجرایی مواد (۲) و (۱۷) قانون حمایت از حقوق پدیدآورندگان نرم‌افزارهای رایانه‌ای
۱۵۸	اصلاح ماده (۲۵) آیین‌نامه اجرایی مواد (۲) و (۱۷) قانون حمایت از پدیدآورندگان نرم‌افزارهای رایانه‌ای
۱۵۹	آیین‌نامه اجرایی چگونگی صدور و تمدید پروانه کسب و نحوه نظارت بر افراد صنفی در فضای مجازی
۱۶۰	

۱۶۸	آیین‌نامه ساماندهی فعالیت و نظارت بر فروشگاه‌های مجازی
۱۷۲	آیین‌نامه ساماندهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال
۱۸۰	آیین‌نامه ساماندهی فعالیت پایگاه‌های اطلاع‌رسانی (سایت‌های) اینترنتی ایرانی
۱۸۳	آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات
۱۸۸	اصلاح آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات
۱۸۹	اصلاح آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات
۱۹۱	دستورالعمل‌ها الزامات
۱۹۳	سیاست‌ها و اقدامات آینده پیام‌رسان‌های اجتماعی
۱۹۶	سیاست‌های حاکم بر برنامه ملی بازی‌های رایانه‌ای
۱۹۹	الزامات حاکم بر اینترنت اشیاء در شبکه ملی اطلاعات
۲۰۱	الزامات عرضه کالاهای فرهنگی در اینترنت
۲۰۲	فهرست اقلام ممنوع برای کسب و کارهای اینترنتی
۲۰۳	دستورالعمل فروش اینترنتی اقلام غیر دارویی در داروخانه‌های کشور

مقدمه

گسترش روزافزون کسب‌وکارهای مجازی و درهم‌آمیختگی استارت‌ها با قوانین حقوقی سبب گردیده است دستاوردهای محققین، مبتکرین و مخترعین علاوه بر قواعد فنی و مهندسی دارای ساختار و رکن حقوقی شوند. امروزه یکی از مهم‌ترین مشکلات مدیران کسب‌وکارها عدم آشنایی با قوانین این حوزه است. در برخی موارد همچون مابین‌نگ عدم وجود متولی و قوانین مشخص و در برخی موارد تعدد متولیان در صدور مجوز مشکلات بسیاری را برای این زیست‌بوم ایجاد کرده است. در همین راستا به ابتکار سازمان صنایع اطلاعات آئین‌نامه‌ای در حمایت از کسب‌وکارهای نوپا توسط هیئت‌وزیران تصویب و در روزهای آینده‌ای چاپ کتاب پیش رو به این مجموعه اضافه شد.

لزوم صیانت از حقوق معنوی و فکری فعالین حوزه کسب‌وکارهای نوپا و ساختار متمایز قراردادهای حقوقی آن و عدم آشنایی بسیاری از وکلا، حقوق‌دانان و حقوق‌خوانان این مرز و بوم با مسائل حقوقی متداول این حوزه، مؤلفان این کتاب گرد قوانین این حوزه را برای سهولت کسب‌وکارها و آشنایی جامعه حقوقی، احصا و در مجموعه‌ای با عنوان «مجموعه قوانین استارت‌آپ‌ها منتشر نماید. در پایان جای دارد از زحمات مدیر محترم انتشارات امجد و کارکنان محترم آن تشکر و قدردانی نمایم.

مؤلفان

تابستان ۱۳۹۸

تهران